

Softys

Cuidamos hoje do futuro

Uma empresa **cmpe**.

Cuidamos hoje do futuro

Relatório de Sustentabilidade **Softys 2022**



01

Somos a Softys

Softys em números.
Mensagem do nosso Presidente do Conselho de Administração.
Uma conversa com nosso Gerente Geral

02

Inovando para o seu cuidado

Somos a Softys.
Líderes multilatinos.
Nosso guia de viagem.
Somos nossos colaboradores.
Plano de Negócios 2020-2023
Consumer Tissue: em sua vida, no seu lar.
Personal Care: em sua vida, com você e com toda a sua família.
Away From Home: em sua vida, em todo lugar.
Sustentabilidade financeira.
Valor Econômico Gerado e Distribuído.
Propriedade e governança corporativa.

03

O melhor cuidado para um melhor amanhã

Estratégia de Sustentabilidade.
Aporte aos ODS.
Não existe cuidado sem comunicação.
Juntos cuidamos melhor de nós.
Prêmios e distinções que nos orgulham.

04

Cuidando de nós para cuidar de você

Cuidamos de nós com integridade.
Cuidar e potencializar os talentos.
O fundamental equilíbrio trabalho/vida pessoal.
Como aferimos a satisfação de nossos colaboradores?
Talento inclusivo e diversidade.
A saúde e segurança como prioridades de cuidado.
Aprendemos a nos cuidar.

05

Com você em seu dia a dia e em cada etapa de sua vida

Nosso valor.
Como trabalhamos com publicidade ética.
Inovando para o seu cuidado.
Qualidade e segurança dos produtos.
Vivendo hoje o amanhã: transformação digital.

06

Impactos positivos em nossa cadeia de valor

A oportunidade do sustentável.
Fazer mais com menos.
Abastecimento responsável.

07

Aliados no desenvolvimento das comunidades locais

De mãos dadas com a comunidade.
Potencializando o desenvolvimento local.
A força do Softys Contigo.

08

Anexos

Índice metodológico deste relatório
Materialidade.
Índice de conteúdos GRI.
Informação adicional.

Conteúdos

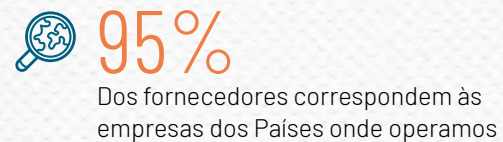
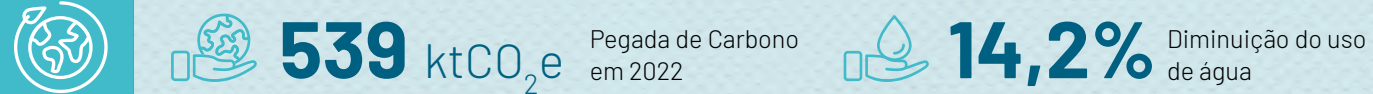


Somos a Softys





Cuidadores



Florescemos na diversidade



Somos multilatinos e estamos orgulhosos por isso. A cultura dos Países onde operamos faz **florescer a diversidade de nossa equipe.**



Mensagem do Presidente do Conselho de Administração

“Isso mudou nossas vidas”, confessou há algumas semanas um representante da comunidade indígena de Tekoa Itakupe, localizada em pleno São Paulo, misturando o português com seu idioma nativo, o guarani. No ano passado, como parte do programa Softys Contigo que desenvolvemos em parceria com a ONG TETO, um grupo de voluntários de nossa empresa no Brasil instalou cinco soluções sanitárias completas e modernas para eles. Essas soluções incluem a autogeração de gás por meio do uso de biodigestores de tecnologia israelense.

Mudar, transformar e melhorar a qualidade de vida não apenas está alinhado com nosso propósito corporativo, mas também possui um significado profundo em um negócio que se concentra em oferecer soluções de higiene e cuidado pessoal. No âmbito humano, muitos colaboradores que participaram dessas iniciativas destacaram que momentos como esses confirmam a importância e o impacto de nosso trabalho diário.

Porque além dos objetivos necessários de rentabilidade e eficiência que buscamos na Softys, estamos cientes do papel que a sociedade espera das empresas, especialmente aquelas que fornecem produtos essenciais para as pessoas. Na verdade, não somos organizações sem fins lucrativos. Estamos comprometidos com nossos acionistas e só podemos nos manter ao longo do tempo por meio de operações rentáveis.

No entanto, nenhum desenvolvimento pode existir à margem da sociedade em que estamos inseridos. Isso explica a importância de tornar a sustentabilidade parte central de nossa estratégia de negócios, com foco na minimização dos impactos ambientais, geração de valor social e implementação de sistemas

internos de governança para garantir o cumprimento dos mais altos padrões nessas áreas.

Em nosso caso, isso significa adotar metas ambiciosas e alcançáveis em questões ambientais, sociais e de trabalho, alinhadas com as diretrizes corporativas da matriz, as Empresas CMPC. Ao mesmo tempo, contribuimos para enfrentar desafios globais, como o exemplo do Softys Contigo diante da falta de saneamento em um mundo onde 3,6 bilhões de pessoas não têm acesso a soluções de higiene seguras (OMS/Unicef, 2022).

Lançada em maio de 2022, a iniciativa Softys Contigo nos permitiu construir 127 soluções sanitárias, algumas delas de uso coletivo, mobilizando 680 voluntários e beneficiando mais de 1.400 pessoas. Em 2025, nossa meta é alcançar 2.000 soluções nos oito países em que a Softys opera, beneficiando mais de 30.000 pessoas.

Estamos muito satisfeitos com o primeiro ano da iniciativa, especialmente devido à excelente receptividade de nossa equipe, que se dedicou entusiasticamente à iniciativa, inclusive com a participação de suas famílias. O desempenho da ONG TETO tem sido muito destacado, mostrando a força e o compromisso de centenas de estudantes universitários voluntários, que conseguiram contagiar nossa equipe com seu entusiasmo e fortalecer cada vez mais nossa aliança. Nossa motivação em cuidar das pessoas também deve ser evidenciada internamente, mantendo e promovendo um ambiente de trabalho gratificante e seguro para nossos colaboradores. Embora nossos índices de segurança no trabalho tenham mos-

trado progressos contínuos, reconhecemos que devemos redobrar os esforços para estabelecer uma mudança cultural e consolidar um ambiente de segurança permanente para cada trabalhador.

Outra parceria relevante que começou a render frutos em 2022 é a colaboração entre nossa marca Babysec e o programa global “Vroom”, da “Bezos Family Foundation”, que fornece aos pais, mães e cuidadores conselhos simples para estimular o desenvolvimento cerebral das crianças desde os primeiros dias de vida. Graças às mais de duas décadas de trabalho da Fundação CMPC em educação, sabemos e testemunhamos o impacto significativo da estimulação precoce em crianças até os 5 anos.

A Softys e a Fundação CMPC também mantêm projetos de apoio e intervenção em escolas nos municípios de Puente Alto e Talagante, obtendo avanços significativos na qualidade da educação para os vizinhos de nossas plantas no Chile.

No âmbito operacional, e alinhados aos nossos objetivos ambientais, gostaria de destacar as certificações de Zero Resíduos obtidas nas plantas de Gachancipá, na Colômbia, e Pando, no Uruguai. Nesse aspecto, ainda temos progressos a fazer, especialmente no gerenciamento de todos os papeleiros na planta de Altamira, no México. Essa planta está empenhada em desenvolver esforços e planos concretos para seguir o caminho das outras plantas da Softys, que já alcançaram nossa meta de enviar zero resíduos para aterros sanitários até 2025. Também estamos avançando no plano de redução do uso de água na fabricação de papel.

Como mencionei anteriormente, esses esforços não significam deixar de lado os objetivos do plano de negócios. Pelo contrário, eles foram alcançados em um ano especialmente ativo em termos de crescimento orgânico e inorgânico. Em 2022, a Softys assumiu o controle da Carta Fabril, empresa com operações nos estados de Goiás e Rio de Janeiro, no Brasil, consolidando nossa posição de liderança nesse importante país. Da mesma forma, em julho de 2022, concluímos a aquisição das empresas Ontex no México, que agora estão sob nosso controle. Essa aquisição permitirá que a Softys alcance uma posição de cerca de 30% no segmento de fraldas no México.

Aproveito esta oportunidade para dar as boas-vindas às pessoas que se juntaram à Softys e convidá-las a abraçar plenamente o propósito de cuidado da empresa, como podem ver nas páginas deste relatório e vivenciar diariamente em seu trabalho.



Luis Felipe Gazitúa
Presidente do Conselho de Administração da Softys



A equipe fala com Gonzalo

1. Como o senhor vê nossos avanços com relação às metas de sustentabilidade?

Enrique Abnez Siguas, Peru.



Temos avançado de maneira muito relevante na redução do uso de água, no manejo de lodos e estamos no começo no que tange à redução de emissões. No entanto, temos um longo caminho a ser percorrido para atingir as nossas metas. Aqui é importante continuar sendo muito consistente nos nossos planos, e, para isto, o papel de cada líder da companhia é imprescindível.

Um tema que nos causa profunda dor é o acidente fatal sofrido por Sebastián Plattner, colaborador de uma empresa terceirizada contratada na Argentina em agosto de 2022. Isso é inaceitável e nos causa profunda dor. Não vamos cessar nossos esforços no sentido de reforçar e recapacitar a segurança em nossas plantas.

2. Em suas várias viagens pelos Países da Softys, o que é que você mais destaca em termos de sustentabilidade? Qual é a principal pendência?

Matías Sainz, Argentina.



Em cada viagem e sessão de trabalho, com as equipes das nossas plantas, consigo ver uma maior consciência sobre a importância da sustentabilidade de maneira integral. Cada dia entendemos melhor, aprendemos como gerenciar, o que devemos fazer e o que não devemos fazer. Vamos incorporando tecnologias, equipamentos, recursos para poder avançar de maneira consistente e de maneira mais rápida. Falta muito, mas sinto que já estamos tomando um ritmo tal que nos permitirá cumprir nossas metas.

3. O que é que nos agrega a diversidade na Softys? Já viveu essa experiência?

Santiago Giardello, Uruguai.



O fato de termos definido sermos líderes na América Latina nos obriga a conhecer diferentes consumidores, entender culturas distintas, enfrentar diversos mercados; portanto, o fato de ter uma maior diversidade no interior da Companhia só nos enriquece para conseguir esse entendimento. No mundo em que vivemos a diversidade é absolutamente fundamental e enriquecedora.

Pessoalmente, eu tenho que conviver nos nossos escritórios com Tomás, um advogado que é cego e se destaca pelo seu excelente humor e boa disposição. É inspirador.

4. O que é integridade para você? Pode nos dar um exemplo?

Marcos Argandoña, Chile.



Para mim, a maneira de atuar cotidianamente é absolutamente fundamental. O comportamento de maneira íntegra no dia a dia nos permite ter uma sociedade "saudável" e, portanto todos temos um melhor bem-estar e desenvolvimento. Ser íntegro, entre muitas coisas, é ser "de uma palavra" e honesto. Se tem uma coisa da qual tenho certeza é de que isto só traz recompensas na vida.

5. Agora que você é avô, como vive a experiência neste sentido, trabalhando com marcas de cuidado?

Óscar Cantú, México.



Antes de mais nada, posso comentar que nos tornarmos avós foi a coisa mais maravilhosa que poderia ter acontecido comigo e com



Gonzalo Derraidou com colaboradores

minha esposa Marisol. É por isso que só devo agradecer todos os dias à Virgem Santíssima pelo maravilhoso presente que nos deu e que espero que continue nos dando muitos netos (isso é um recado para os meus filhos!). Devido a isto, percebo com muito mais profundidade a importância de poder deixar a eles um mundo melhor, uma sociedade de maiores valores, um País que lhes ofereça muitas oportunidades nas áreas profissional e humana. Um mundo onde possam se realizar e serem muito felizes.

6. A Sepac ganhou a Copa Softys 2022. Se tivesse que escolher um aspecto a ser destacado em particular, qual seria?

Martha Socha, Colômbia.



Alguns aspectos que sempre me surpreenderam na Softys Sepac com sua disciplina operacional, a fome que têm de fazer as coisas da melhor forma, o sentido de ajuda social, o desejo por formar gente jovem, a humildade frente aos seus sucessos e o desejo de aprender com os outros. Cada vez que os visito, além de sentir-me muito acolhido, sempre aprendo algo novo e isso é muito enriquecedor. Estamos muito felizes por eles terem se somado à nossa Equipe e sentimos que eles são parte dela.

7. O que você sonha do Softys Contigo para o futuro?

Vinicius Pintinha, Brasil.



Um sonho em dois aspectos. O primeiro é externo e consiste em poder melhorar a qualidade de vida de maneira relevante a mais de 34.000 pessoas. E de maneira interna: ter podido desenvolver em muitos de nossos colaboradores um maior sentido de responsabilidade social.

8. Existe algo do ano de 2022 que você sempre vai lembrar?

Valeria Borges, Sepac.



Quando visitamos uma comunidade em São Paulo, vi uma menina da idade da minha neta, brincando na lama com água suja. Isso é inaceitável! Ao chegar a sua casa conversei com seu pai, que comentou que todos os dias levanta às quatro da manhã para caminhar 45 minutos para chegar ao local onde vai bombear água para ver se nesse dia haverá água na sua casa. Impactou-me fortemente. Hoje eu posso dizer que ele tem água potável em sua casa graças ao Softys Contigo. Essa é uma mudança relevante na qualidade de vida de toda essa família e isso me emociona.

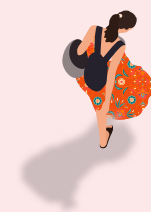


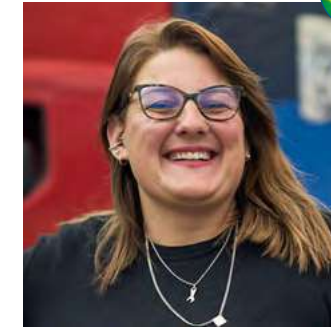
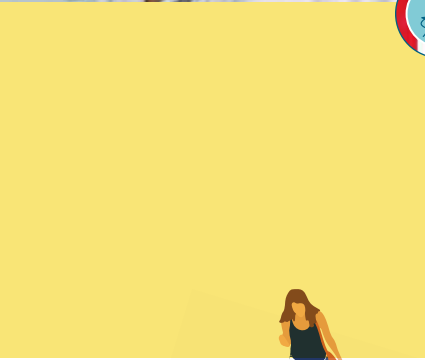
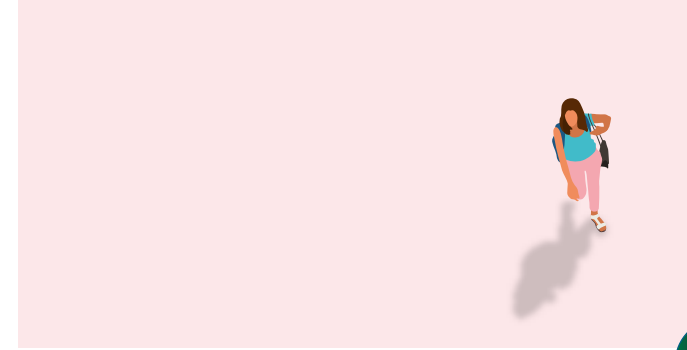
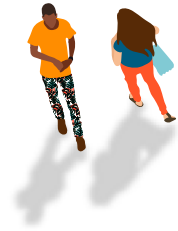
Inovando para o seu cuidado



Somos o que fazemos. Somos cuidado e somos higiene. Somos sua família e somos uma família. Somos inovação e somos experiência. Somos sustentabilidade e somos responsabilidade. Somos parte do dia a dia de famílias e empresas em toda a América Latina e temos o compromisso de acompanhá-los em cada etapa de suas vidas.

Hoje e amanhã.





Somos

A Softys é líder na América Latina, com alma global. Trabalhamos para as pessoas, buscamos soluções para seu cuidado, inovando com nossas marcas orientadas à higiene de toda a família, a limpeza de seus lares, e também ser parte de seus trabalhos e indústrias. Fazemos parte das Empresas CMPC, uma holding internacional com mais de 100 anos de experiência na elaboração de produtos sustentáveis, que produz com recursos renováveis por meio de três unidades de negócio: A CMPC Celulosa, A CMPC Biopacking e a Softys. **(Conheça aqui** mais informações sobre as Empresas CMPC).





Líderes Multilatinos

Na Softys elaboramos e comercializamos produtos de Consumer Tissue, Personal Care e Away from Home, para dar o melhor cuidado que as pessoas necessitam no seu dia a dia e em cada etapa de suas vidas. Com esse objetivo **contamos com 22 plantas e 22 escritórios comerciais em 8 Países da América Latina e Ásia.**



500 MILHÕES

de consumidores na região.



1º LUGAR

na participação de mercado em produtos para Consumer Tissue.



2º LUGAR

• De "market share" em Personal Care (considerando a aquisição da Ontex no México).

• Fora do Lar (Euromonitor).





Nosso guia de viagem

A Softys se sustenta em **dois pilares fundamentais** para qualquer empresa que trabalha no dia a dia pensando no futuro: **uma estratégia sólida e responsável e um compromisso permanente com nossos clientes e colaboradores.**



Rodrigo e Bautista no Uruguai



Visão

Na Softys buscamos desenvolver o **máximo potencial**, conseguindo uma rentabilidade "benchmark" por meio de marcas inovadoras e do cuidado de nossos clientes, consumidores e colaboradores, fornecedores e parceiros estratégicos, as comunidades que nos acolhem e nosso entorno, **gerando valor compartilhado e sustentável.**

Esta visão se materializa em nosso Propósito Corporativo, o que nos mobiliza e orienta em nossas decisões, ações e maneira de operar e nos permite **innovar para o cuidado das pessoas.**



Leonardo, Peru.



Propósito

Desenvolver marcas que entreguem **o melhor cuidado** que as pessoas necessitam em seu dia a dia e em cada etapa de suas vidas.

ALICERCE SÓLIDO

Estas diretrizes nos ajudam a avançar em nossos desafios e articulam o comportamento de todos os membros da organização com o foco na sustentabilidade com que abordamos o trabalho, na cadeia de fornecimento, no relacionamento com as comunidades e na proteção do meio ambiente.



Inovação em qualidade

Inovamos no processo e estratégias, colocando ênfase na melhoria contínua no âmbito tecnológico, pessoal e em torno das necessidades dos consumidores.



Compromisso com a sustentabilidade

Cuidamos que todas as nossas ações estejam dentro do marco do respeito ao entorno, dentro de um robusto gerenciamento de âmbito ambiental, social e econômico.



Acessibilidade e proximidade para as pessoas

Preocupamo-nos de estarmos sempre próximos e disponíveis para as pessoas e suas necessidades, em todos os locais onde elas estejam e num valor conveniente à sua possibilidade.



María Fernanda e Ilse, México.

Somos nossos colaboradores

Por isso buscamos entregar a eles uma experiência única, sob nossa proposta de valor ao colaborador. **“Cuidamos do que amamos, fazendo o que cuida das pessoas”**. Fundada nos valores de nossa cultura, esta declaração define o **CUIDADO** com o principal valor que guia o comportamento da companhia no seu dia a dia. Baseada em cinco **COMPROMISSOS** diferenciadores, esta proposta identifica o nosso trabalho em cada uma das geografias e funções nas quais estamos presentes.

Cuidado: O que nos guia e nos inspira é o cuidado com as pessoas, nossos colaboradores, consumidores, clientes e o cuidado com o nosso entorno. Acreditamos que por meio do cuidado são abertas novas oportunidades que permitem transformar vidas.

Confiança: Acreditamos e confiamos no talento e na capacidade de todos e cada um dos integrantes de nossa equipe, e geramos entornos que nos permitem ressaltar esse potencial. Colaboramos entre nós e trabalhamos em equipe, porque juntos somos mais.

Transcendência: Trabalhamos para dar valor sustentável ao negócio, sabendo que em cada esforço e ação, estaremos cuidando do futuro, hoje.

Conquista e Excelência: Somos pessoas de ação, em busca da excelência, e nos encanta fazer o que fazemos. Somos corajosos para assumir riscos, sempre a partir da agilidade e disciplina, abrindo espaços para a inovação e a criatividade.

Integridade: Honramos nossa história e atuamos de maneira íntegra e transparente sempre.

Plano de Negócios 2020-2023: Roteiro

Todas essas diretrizes nós traduzimos em 2020, num roteiro de três anos com o qual aspiramos alcançar o máximo desempenho, cuidar de nossos colaboradores, consumidores e do entorno, e gerar valor sustentável para os clientes e acionistas com uma rentabilidade eficiente e alta presença regional de nossas marcas.





Cristina, Brasil.



Nossos negócios

Consumer Tissue: em sua vida, em seu lar



Estamos nos lares e nas cozinhas, nas mesas, nos banheiros da América Latina, todos os dias. Temos orgulho de ser parte da vida diária das famílias, por meio de produtos elaborados a partir de papel tissue, material com origem em fibras virgens e recicladas que desenvolvemos e comercializamos para satisfazer as necessidades e cuidado de todos os consumidores.

Neste leque de soluções destacam-se o papel higiênico, guardanapos, lenços, faciais e papel toalha.

Caracterizados por sua alta qualidade, suavidade, absorção e grande rendimento nas tarefas de higiene e limpeza, tanto das famílias como do lar, nossos produtos são colocados à disposição do mercado por meio de supermercados, armazéns, feiras, atacadistas e varejistas, farmácias e por meio do canal de e-commerce.

Os produtos Consumer Tissue da Softys estão presentes em toda a América Latina com quatro marcas de caráter regional:



Em alguns mercados específicos, também são comercializados com marcas locais:



Principais inovações em 2022

| Produto ou processo | Descrição |
|---|---|
| Elite | Relançamento da marca em suas distintas categorias em toda a região. |
| Lenços Faciais | Eliminação do plástico nas caixas destes produtos. |
| Relevo molhado para papéis no Peru e no Chile | Essa tecnologia melhora as características de absorção das toalhas e papel higiênico, dando-lhes uma nova textura e um melhor rendimento. |



María e José Juan (filhos de Lúcia) Uruguai.



Personal Care: em sua vida, com você e com toda a sua família



Também nos orgulhamos de acompanhar as pessoas desde antes que deem seus primeiros passos até os últimos dias de uma velhice cuidada. Desde o primeiro momento da vida, até a idade adulta, colocamos à disposição dos clientes e consumidores de toda a América Latina produtos de cuidado infantil, adulto e feminino que garantam máxima proteção em cada etapa da vida dessas pessoas.

As marcas de cuidados pessoais da Softys estão presentes em toda a América Latina com três marcas regionais: Babysec, Ladysoft e Cotidian.

Além disso, em mercados específicos, contamos com marcas locais. Por exemplo: Bebex, Brazil Plus e Soft Dreams.

Reconhecidos por sua excelência e autonomia, entre estas soluções se encontram fraldas, absorventes femininos e produtos para incontinência, todos os quais se distribuem em supermercados, atacadistas, varejistas, farmácias e canais de distribuição de e-commerce, entre outras plataformas.



Principais inovações em 2022

| Producto o Proceso | Descrição |
|--|---|
| Lançamento de fraldas de bebê tipo Pants | Oferecem mais comodidade e ajuste e apresentam maior facilidade de troca. |



Away From Home: em sua vida, em todo lugar



Porque a higiene e o cuidado também vivem fora de casa, oferecemos bem-estar a empresas e instituições, apoiando-as no cuidado de quem faz parte delas.

Destacadas por seus atributos de qualidade, segurança, inovação e eficiência, as soluções de Away from Home se distribuem por meio de uma robusta rede logística que garante um atendimento eficiente, confiável, oportuno e conveniente a hospitais, clínicas, hotéis, escritórios, aeroportos, centros comerciais, restaurantes e estabelecimentos educacionais, entre outros clientes institucionais, compreendendo tanto o setor público como o privado.

Entre esses produtos se encontram papel higiênico, toalhas de papel, lençóis médicos, sabonetes, dispensers, álcool em gel, linha de limpeza e máscaras de proteção tipo cirúrgicas. Hoje, mais do que nunca, o cuidado e a higiene são construídos em conjunto.

Esta unidade de negócios dispõe de uma marca de caráter regional por meio da qual se comercializa em toda a região, a Elite Profissional. Da mesma maneira, conta com a Rendipel, uma marca que oferece rendimento e economia.

Principais inovações em 2022

| Produto ou Processo | Descrição |
|---|--|
| Dispensers 100% reciclados. | Lançamento regional. |
| Fortalecimento do portfólio de produtos elaborados com fibras recicladas. | Lançamento da Linha Econatural em toda a região. |



Matías, da Argentina.



Nossas três áreas de negócios nos permitem materializar o cuidado das pessoas em seu dia a dia e em cada etapa de suas vidas. Temos orgulho e constitui um enorme desafio ter a possibilidade de oferecer esse cuidado.



Sustentabilidade Financeira

US\$
2.775 MM

Vendas
+ 26,3% em
relação a 2021

US\$
233 MM

EBITDA
cresceu + 20,7%
em relação a 2021

US\$
1.015 MM

Patrimônio
+ 2,9% em
relação a 2021

US\$
2.139 MM

Dívida (passivos)
+ 49,4% em relação a 2021

US\$
3.154 MM

Ativos
+ 30,4% em relação a 2021



Do escritório de Caieiras, Brasil.

Valor Econômico Gerado e Distribuído



MUS\$ 2.774.505

VALOR ECONÔMICO GERADO
(Receita anual)

Valor Econômico Distribuído

| | |
|--|-----------------|
| Saldo e benefícios colaboradores | MUS\$ 331.192 |
| Custos de exploração | MUS\$ 1.998.398 |
| Outros gastos de administração | MUS\$ 337.869 |
| Pagamento a fornecedores de recursos financeiros | MUS\$ 118.459 |
| Pagamentos ao Estado (Impostos) | MUS\$ 11.461 |
| Investimentos na comunidade | MUS\$ 710 |

MUS\$ 23.584
VALOR ECONÔMICO RETIDO



MUS\$ 11.640
ASSISTÊNCIA FINANCEIRA RECEBIDA DE ESTADOS

sendo MUS\$ 7.354 corresponde a incentivos fiscais e créditos fiscais e MUS\$ 4.286 a assistência financeira das agências de crédito à exportação.



Propriedade e Governança Corporativa

A Softys é uma Sociedade Anônima Fechada 100% pertencente às Empresas CMPC. Seu órgão máximo de governança corporativa é o seu Conselho de Administração, integrado por sete membros:



Luis Felipe Gazitúa Achondo
Presidente



María Laura Santos Tarnow
Diretora



Francisco Ruiz-Tagle Edwards
Diretor



Bernardo Matte Izquierdo
Diretor



Jorge Larrain Matte
Diretor



Pablo Turner González
Diretor



Washington Williamson Benaprés
Diretor





Funcionamento do Conselho de Administração

- Reúne-se uma vez por mês de maneira ordinária.
- Reúne-se de forma extraordinárias sempre que requerido.
- Comparecem às sessões do Conselho de Administração o Gerente Geral, o Gerente de Administração e Finanças Corporativas e o Gerente Jurídico, Assuntos Corporativos e Sustentabilidade e os executivos que apresentam os diversos temas a serem tratados em cada sessão.
- Os membros do Conselho de Administração se reúnem periodicamente com o Gerente Geral, os Gerentes Gerais de cada País e os Gerentes Corporativos.

Comitê de Conformidade da Livre Concorrência

Opera de acordo com o disposto na sentença nº 160/2017 do Honorável Tribunal da Livre Concorrência do Chile. **Sua função é zelar pela conformidade com a livre concorrência na companhia.** Está presidido pelo diretor da Softys, Washington Williamson Benaprés e o integram a diretora da CMPC, Cecilia Facetti de Savoldi, o Fiscal da CMPC, Rafael Cox e o Gerente Jurídico da Softys, Cristóbal Somarriva. Reporta à instância a Oficial de Conformidade da Softys, Mittsy Valenzuela.

- Em 21 de outubro de 2022, os membros do Conselho de Administração da Softys foram capacitados em “Aspectos Inovadores e tendências do Direito de Concorrência”, por parte dos três advogados especialistas em Livre Concorrência: Mario Ybar, diretor da Prática de Livre Concorrência em Garrigues, Chile; Susana Cabrera, sócia da Garrigues Espanha e Pablo Trevisan, sócio do escritório Trevián Argentina.

- Da mesma maneira, existem Comitês formados por executivos da Softys, entre os quais se encontram o Comitê de Excelência, de Sustentabilidade, de Riscos e de Inclusão e Diversidade.
- Para a gestão dos riscos corporativos, incluindo aqueles que se vinculam com matérias de Sustentabilidade, a Softys opera no marco do Programa de Gestão de riscos de sua matriz CMPC. Baseado nos padrões ISO 31.000 e COSO ERM, bem

como nas melhores práticas internacionais, este programa se desenvolve sobre a base dos três pilares fundamentais:



Pilares do Programa de Gestão de Riscos da CMPC



Princípios:

Fornecem orientação sobre as características de uma gestão de risco eficaz e eficiente, comunicando o seu valor e explicando sua intenção e propósito.



Governança:

Estabelece a estrutura de governo que a companhia dispõe para implementar e manter a gestão de riscos, incluindo os papéis e responsabilidades.



Metodologia:

Corresponde a um conjunto de elementos que são executados para implementar a gestão de riscos, por meio de um ciclo de riscos ISO 31.000

Neste contexto, **durante 2022, a Softys focou seu trabalho neste âmbito na construção e socialização de seus indicadores de risco, o que contribuiu para uma maior conscientização por parte dos colaboradores a respeito do apetite por risco da companhia e da necessidade de que cada um assuma um papel protagonista na gestão dos riscos associados às suas funções**, sempre alinhado ao que estabelece o Conselho de Administração.

Com o fim de aprofundar o conhecimento e o compromisso dos colaboradores em matéria de gerenciamento de riscos, em 2022 a Softys lançou a campanha

“Você tem o controle”. O objetivo específico desta ação foi conscientizar as equipes a respeito da importância tanto de cumprir com os procedimentos vigentes, como o de identificar riscos associados às suas funções, para assim tomar medidas preventivas que permitam evitar que os riscos se materializem ou diminuir seu impacto.

Como parte desta atividade, foi desenvolvido, também, o curso de Gestão de Riscos, cujo propósito foi capacitar aos colaboradores nas definições e aspectos gerais deste trabalho da Softys.

Em 2022, a Softys desenvolveu a campanha de sensibilização em gestão de riscos “Você tem o controle” que **alcançou mais de 4.000 pessoas.**



Marieli,
México.





O melhor cuidado para um melhor amanhã

O amanhã depende de todos nós hoje. Cada dia trabalhamos pensando no futuro do planeta e de cada pessoa. De quem acompanhamos com nossos produtos e das comunidades onde trabalhamos. A sustentabilidade é uma construção coletiva, feita de padrões de primeiro nível, inovação e, principalmente, de sonhos compartilhados.





★ História da Foto:
 Nenhuma criança é uma criança qualquer e este também não é o caso. Miguel é filho de Pintinha, da equipe brasileira. Eles fizeram parte do vídeo da Babysec que mostra sua aliança com a Vroom. Acreditamos que o mundo precisa de uma mudança que pode vir de bebês como o Miguel.

Miguel, filho de Pintinha, Brasil.



Estratégia de sustentabilidade

A Softys conta com uma estratégia de Sustentabilidade, por meio da qual busca **potencializar o valor que agrega ao seu entorno e aos grupos de interesse.**

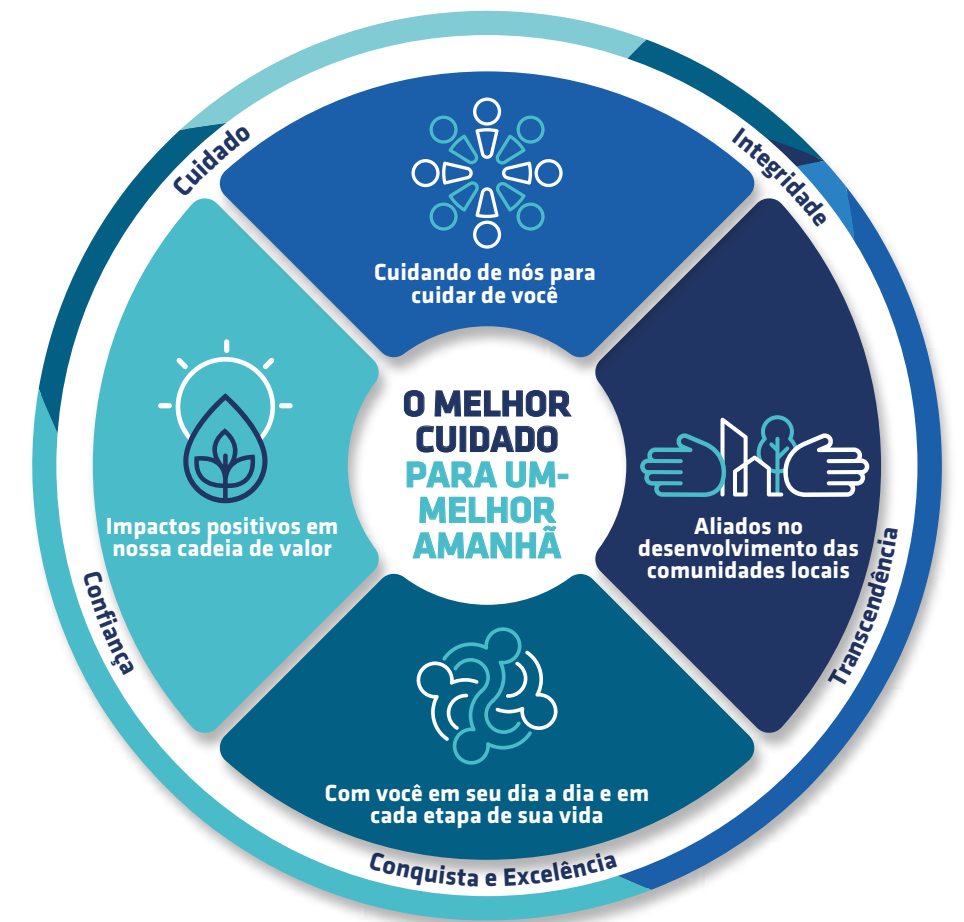
Desenhada no marco das diretrizes de sustentabilidade da CMPC, e com o propósito de materializar a promessa da companhia de **“fornecer o melhor cuidado para um melhor amanhã”**, esta estratégia estabelece as linhas de trabalho que a Softys irá priorizar para abordar seus temas materiais nos âmbitos ambiental, social e de governança (ESG). Estes são:

Cuidando de nós, para cuidar de você: existimos para as pessoas, as acompanhamos e cuidamos em seu dia a dia, e em cada etapa de sua vida, cuidado que começa por nossos colaboradores e colaboradoras.

Em seu dia a dia e em cada etapa de sua vida: para fornecer o melhor cuidado a nossos clientes e consumidores, nos baseamos em princípios éticos e transparentes, que sob procedimentos e protocolos concretos de qualidade e inovação proporcionam relações duradouras e de confiança.

Impactos positivos em nossa cadeia de valor: somos responsáveis pela pegada que geramos. Por isso trabalhamos com todos os atores de nossa cadeia de fornecimento para contribuir ativamente para a redução e eliminação dos impactos que causamos ao planeta.

Aliados no desenvolvimento das comunidades locais: buscamos gerar um relacionamento proativo, próximo e de confiança mútua. Para isso, potencializamos o desenvolvimento de nossas comunicações locais por meio de planos e projetos que lhes entreguem o melhor cuidado..





Como cumprimos nossa estratégia de sustentabilidade

Nossa Estratégia de Sustentabilidade está associada a dois tipos de indicadores de conformidade:

- As metas **ESG** da organização consideradas para cada um dos pilares da Estratégia.
- Os **KPI** contemplados para a gestão de riscos prioritários das Empresas CMPC.

O detalhe e os avanços alcançados pela empresa em cada um destes compromissos podem ser verificados no segundo bloco deste Relatório de Sustentabilidade.

Esses objetivos, também, se complementam sob o olhar da melhoria contínua que materializa a empresa em seus processos de relatoria, divulgação, posicionamento e visibilidade em matéria de sustentabilidade.

Parte destes indicadores e metas está integrada nos planos anuais de trabalho de alguns dos executivos principais da companhia, portanto, o seu descumprimento tem um impacto na avaliação de desempenho e na remuneração dos referidos gerentes.

Originalmente elaborada para o período de 2020-2023, a Estratégia de Sustentabilidade da Softys será submetida no próximo ano ao processo de atualização. O objetivo da companhia com essa revisão é alinhá-la com uma atualização do estudo de materialidade desenvolvido durante o ano de 2022.



Valeria, México.

Resumo da gestão de sustentabilidade em 2022



Em 2022, os desafios ambientais em meio aos quais opera a companhia se somaram às metas associadas ao programa Softys Contigo, após a aprovação desse projeto de investimento social e as de relacionamento comunitário. Estes indicadores fortaleceram e direcionaram de uma melhor forma o trabalho no âmbito social contemplado na estratégia.

A estes avanços, têm que se agregar uma maior especificação introduzida aos KPI de conformidade para a prevenção de dimi-

nuição dos riscos ESG da companhia, o que permitiu aportar um olhar de risco mais robusto no gerenciamento de sustentabilidade na Softys.

Neste contexto, alguns dos principais avanços da gestão de sustentabilidade da empresa em 2022, em cada um dos pilares da estratégia foram os seguintes:





Aporte aos ODS

Por meio de sua Estratégia de Sustentabilidade, a Softys também **busca articular e fortalecer sua contribuição aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda de 2030** da Organização das Nações Unidas (ONU). Em 2022, com relação aos seus desafios corporativos, a companhia alcançou as seguintes conquistas:

AVANÇOS NOS 6 ODS PRINCIPAIS



Meta: Implementar **2.000 soluções de água e saneamento** saneamento na América Latina até 2026, em aliança com a TETO.

Foram construídas 127 soluções de água, saneamento e higiene em cinco Países da América Latina; 71 soluções sanitárias, 17 lavatórios de mãos comunitários e 39 soluções de água segura.



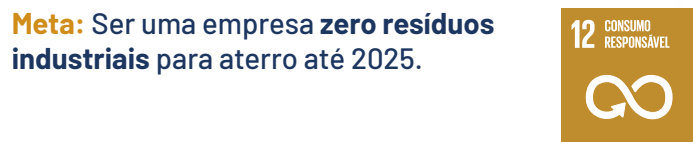
Meta: Reduzir em **40%** nosso uso industrial de água em **2025**

Registramos um uso de água industrial de 17,59 m³ por tonelada e totalizamos um avanço de 89% rumo a meta de 2025.



Meta: Aumentar a proporção de mulheres em **50% até 2025**, e incrementar a proporção de mulheres em cargos de liderança em **50% até 2025** em relação a 2019.

Ao término de 2022, a Softys contava com uma participação feminina de 22,3%. Na mesma data, as mulheres ocupavam na companhia 32,4% dos cargos de liderança.



Meta: Ser uma empresa **zero resíduos industriais** para aterro até 2025.

Geramos 298.767 toneladas de resíduos, com isso totalizamos um avanço de 27% em relação à nossa meta.



Meta: Reduzir em **50%** nossas emissões de GEE, diretas e indiretas até **2030**.

Registramos 539 ktCO₂e de emissões de GEE, o que totalizamos um avanço de 32,9% em relação à nossa meta de 2030.



Meta: Desenvolver anualmente **alianças que contribuam para o desenvolvimento sustentável**, alinhadas com nosso propósito de cuidado.

Em 2022, a Softys incorporou o capítulo local do Pacto Global, organização que promove a incorporação à gestão das empresas de 10 princípios relacionados com o respeito aos direitos humanos, as boas práticas trabalhistas e o cuidado ambiental.

COMPROMISSOS QUE APORTAM INDIRETAMENTE A OUTROS 6 ODS



Alcançar **2,5%** de inclusão de pessoas com **necessidades especiais** em relação ao total dos colaboradores até o ano de 2025.



Conseguir atingir **100%** de certificação FSC na cadeia de custódia até o ano de 2025



Reduzir o plástico com o lançamento do Elite Zero e programa de reciclagem de máscaras cirúrgicas no Chile.



Implementação do programa Softys Contigo em todos os Países onde operamos.



Mudança nos contratos de energia pela ERNC no Chile e no Peru.



Reduzir o índice de Frequência a **3,0** ao ano em 2023 e a **1,6** em 2025 entre trabalhadores diretos e contratados terceirizados e alcançar zero fatalidades em todas as operações.





★ **História de uma foto:** Na inauguração da pavimentação da Rua Batallón Callao, Lima, Peru, realizada em conjunto com o Município de Santa Anita e a comunidade. Andrés e Walter dançaram ao longo de todo o seu caminho junto às mulheres da comunidade. **Ritmo não nos falta.**

Walter e Andrés, Peru.



Não há cuidado sem comunicação

A gestão da sustentabilidade da Softys **se desenvolve no marco de um modelo de comunicação contínua e horizontal entre a companhia e seus grupos de interesse.** Isto não só nos possibilita manter informados aos acionistas sobre o andamento dos negócios e programas, como também nos permite receber de todos esses atores o feedback que enriquece nosso desempenho.

Focada nos temas de interesse comum, esta interação se materializa por meio de diversos canais de diálogo, cujo funcionamento é tanto de caráter permanente como periódico.

Com a ambição de crescer nesse intercâmbio, em 2022, a CMPC desenvolveu um Estudo de Materialidade, que envolveu

a aplicação de uma pesquisa a clientes, fornecedores, comunidades e colaboradores da Softys. Este processo, que orientará a nova Estratégia de Sustentabilidade da matriz, representa um dos exercícios de feedback mais robustos que nossa companhia já realizou.



Juntos cuidamos melhor de nós



Buscamos alianças em matérias fundamentais, que nos permitam um **melhor desenvolvimento de temas de interesse coletivo e social**. Isso sempre resguardando a lealdade ao competir.



Softys Contigo,
México.



ARGENTINA

- Associação de Crédito Industrial Argentino (ACIA)
- Associação de Indústrias de Marca (ADIM)
- Associação de Fabricantes de Papel e Celulose (AFCP)
- União Industrial de Zárate
- Câmara de Comércio Argentina – Chilena
- Câmara de Sociedades Anônimas
- Grupo Acerca SER



BRASIL

- Associação Brasileira das Indústrias de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC)
- Indústrias Brasileiras de Árvores (IBA)
- Associação Brasileira Técnica de Papel e Celulose (ABTCP)
- Associação Brasileira de Anunciantes (ABA)



CHILE

- Pacto Global Chile
- Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP)
- Asociación Nacional de Avisadores de Chile (ANDA)



COLÔMBIA

- Asoenergía
- Prodensa – Corporación Prodesarrollo del Norte de la Sabana
- ACRIP – Federación Colombiana de Gestión Humana
- Cámara de Comercio e Industria Colombo-Chilena



MÉXICO

- Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y del Papel
- Asociación de Industriales del Sur de Tamaulipas, A.C
- Cámara Nacional de Autotransporte de Carga (CANACAR)
- Industriales Asociados del Parque Mítras, A.C
- Cámara de la Industria de Transformación (CAINTRA)
- Cámara Mexicana Chilena de Comercio e Inversión, A.C



PERU

- Cámara de Comercio de Lima
- Sociedad Nacional de Industrias
- Asociación Nacional de Anunciantes (ANANDA)
- Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (CDES)
- Cámara de Comercio Peruano-Chilena
- Asociación de Buenos Empleadores (ABE)
- APERHU Asociación Peruana de RRHH



EQUADOR

- Cámara de Comercio de Guayaquil
- Fedexpor
- Pacto Global Ecuador



URUGUAI

- Asociación de Fabricantes de Papel (AFP)
- Cámara de Industrias del Uruguay
- Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (CERES)
- Cámara Comercial Industrial Agraria de Pando (CCIAP)

Acreditamos no poder das alianças, que nos fazem **avancar nos objetivos comuns e no bem da sociedade**.



Prêmios e distinções que nos orgulham

Certificação Zero Resíduos



Softys Colômbia, Uruguai e Equador



“Conseguir a Certificação de nosso Sistema de Gestão de Lixo Zero na Categoria Ouro me encheu de orgulho. **Somos a primeira empresa uruguaia a alcançá-la, o que indica que seguimos pelo caminho correto** em nosso trabalho diário para conseguir atingir a meta de ser “Zero Resíduos” no ano de 2025.

É extremamente gratificante trabalhar em uma empresa com tão fortes compromissos com a sustentabilidade, sabendo que estamos gerando uma mudança positiva por meio de nossas ações”.

Santiago, Uruguai.



Prêmio Conecta, do Pacto Global das Nações Unidas

Ao Softys Contigo, por seu aporte à sustentabilidade e ao avanço na agenda 2030.



“Estes projetos não só nos ajudam a crescer como pessoas, como também como profissionais. Desenvolvem o sentido de pertencer à empresa e a um pensamento mais colaborativo. Estreitamos laços, somamos experiências e ampliamos nossa aprendizagem”.

Valéria, Sepac.

Energy Globe Award

Softys Contigo, como um dos quatro melhores projetos de sustentabilidade do Chile, por sua contribuição às comunidades e ao meio ambiente.



“Comentei com a minha família, que participei de um programa de voluntariado para a implementação de soluções sanitárias para a comunidade de Garcia. Foi uma experiência enriquecedora para mim, já que tive a oportunidade de trabalhar em equipe com áreas e membros da TETO. Além disso, convivíamos com a família que estávamos ajudando. Foi uma alegria ter feito parte desse projeto; apesar de ter sido um desafio que tenha demandado muito esforço, o resultado foi muito gratificante”.

Glória, México.

Prêmio Employers for Youth (efy) às Melhores Empresas para Jovens Profissionais no Peru

Softys Peru



“Cheguei à Softys em agosto de 2022 e minha experiência foi muito maior do que eu esperava. Tive uma equipe unida, na qual meus líderes me ensinaram com muita paciência, apesar da velocidade própria do trabalho. Quando chegou a oportunidade de ser promovida como analista, fui muito grata a minha chefe, porque senti a confiança que teve em mim como uma profissional preparada para assumir novos desafios. Atualmente estou fazendo-o, crescemos também como área, e continuamos apoiando-nos e trabalhando para cumprir nossas metas em 2023”.



Daniella, Peru.

O reconhecimento que temos alcançado é o fruto do trabalho em equipe e de desfrutar dos processos. A experiência de fazê-lo e desfrutar é fundamental para a Softys.



Cuidamos do que amamos, fazendo o que cuida das pessoas

Nossos colaboradores são o DNA da Softys e a sua principal força. A melhor maneira de cuidar do futuro é construir um espaço que se veja hoje como sonhamos o amanhã:

Inclusivo, Flexível, Ágil, Íntegro e Responsável.





Cuidar e potencializar talentos



Na Softys sabemos que para conseguir atingir nosso Propósito de Cuidado, **ossos talentos são o bem mais valioso que temos. Queremos nos consolidar como um excelente lugar para trabalhar, no qual todas as pessoas possam se desenvolver e fornecer o seu potencial máximo**, com as ferramentas e conhecimentos que forem necessários para atingir a excelência, em um ambiente colaborativo, com feedback contínuo e com oportunidades de crescimento.

Para materializar essa ambição, desenvolvemos programas e iniciativas em cada um dos **pontos que consideramos mais relevantes no ciclo de vida do colaborador**.



Brenda, Brasil.



Durante o ano de 2022, entre as iniciativas mais relevantes que promovemos nestas dimensões, destacam-se:



Atração de talento e seleção: Para alcançar nossos propósitos corporativos buscamos talentos alinhados com as sete competências da Softys num entorno diversificado e multilato. Nosso objetivo é agregar à organização pessoas dinâmicas e flexíveis, com orientação ao cliente, com capacidade de análise e de se adaptar às mudanças que possam trabalhar em equipe, buscar soluções inovadoras e apresentar um empoderamento de seus pontos de vista de maneira estratégica.

Em 2022, incorporamos à empresa, 1.715 novas contratações, e 41% das quais correspondem a mulheres. Da mesma maneira, promovemos a outras funções outros 722 colaboradores, no marco de nosso interesse por estimular o desenvolvimento interno.

Com esta finalidade, temos potencializado nossa marca empregadora e a visibilidade da companhia em distintas instâncias de contato com potenciais candidatos. No Chile, além disso, mantemos uma estreita relação com os escritórios de recolocação das diversas prefeituras vizinhas às nossas plantas, para promover a contratação do talento local e melhorar a empregabilidade nesses municípios.

1.715
Novas contratações em 2022

708
MULHERES

1.007
HOMENS



Entrada: Todas as novas contratações na Softys devem participar de um processo de integração, por meio do qual podem conhecer nossa oferta de valor, os marcos internos, o Plano de Negócios e a Estratégia de Sustentabilidade, entre outros aspectos e diretrizes corporativas. Como parte desse curso, também, tem um primeiro contato com os líderes de suas respectivas operações e podem familiarizar-se com as atividades das plantas.



Desenvolvimento: A partir de nosso propósito de cuidado focamos em que cada um seja a melhor versão de si mesmo. Sabemos quem são as pessoas que dão vida à nossa estratégia, inovam e criam experiências memoráveis a nossos clientes.

Em 2022 começamos a gerenciar o desenvolvimento das pessoas na Softys de maneira holística, adicionando componentes de aprendizagem de capacidades às motivações, propósito pessoal e bem-estar.

“Isso me lembra do meu início aqui na empresa, de como foi o processo de seleção, o cuidado e o respeito com o candidato. Lembro-me de como foi conduzida cada parte do processo e como isso fez a diferença para eu aceitar a proposta de trabalho. Hoje, vivo a experiência do cuidado a partir do outro lado, agora que faço parte da Softys e **sinto orgulho de ter entrado numa grande empresa. Tenho observado o cuidado que a empresa oferece não somente aos novos colaboradores bem como com aqueles que estão há anos trabalhando, mas também com as comunidades**, como o trabalho Softys Contigo e isso eu gosto muito. Hoje, vivo o sentido da frase: “cuidamos do que amamos, fazendo o que cuida das pessoas”.

Marcella, Brasil.



| Categoria por cargo | Média de horas de formação anual por cargo e gênero em 2022 | | Total |
|--------------------------|---|----------|-------|
| | Homens | Mulheres | |
| Executivos | 6,6 | 7,7 | 14,3 |
| Profissionais e Técnicos | 4,6 | 6,4 | 11 |
| Operários | 1,6 | 2,1 | 3,7 |

| Categoria por cargo | Total de horas de formação anual por cargo e por gênero em 2022 | | Total |
|-----------------------------|---|-----------------|------------------|
| | Homens | Mulheres | |
| Executivos | 3.522,55 | 2.280,26 | 5.802,81 |
| Profissionais e Técnicos | 5.526,23 | 5.477,66 | 11.003,89 |
| Operários | 2.370,26 | 136,60 | 2.506,86 |
| Sem informação da categoria | 1.282,66 | 750,71 | 2.033,37 |
| TOTAL | 12.701,7 | 8.645,23 | 21.346,93 |

Total de pessoas capacitadas no ano

| Gênero | 2021 | 2022 |
|--------------|--------------|--------------|
| Homens | 5.049 | 1.521 |
| Mulheres | 1.771 | 3.998 |
| TOTAL | 6.820 | 5.519 |

Total anual de investimentos em capacitação (em US\$)

| 2021 | 2022 |
|--------------|--------------|
| US\$ 332.131 | US\$ 513.119 |

Academia comercial da Softys University

| Ítem | 2021 | 2022 |
|------------------------------------|------|------|
| Número de cursos realizados no ano | 50 | 193 |
| Número de participantes | 200 | 69 |



“Meus primeiros dias foram de grande aprendizagem e experiências positivas, graças à recepção de pessoas com muita vontade de compartilhar. Ter ingressado junto com vários colaboradores novos me motivou, **pois vi uma companhia num processo de mudança da qual eu iria vir a ser parte, orientada para levar a Softys a um nível seguinte.** Definitivamente, estou muito contente de fazer parte da Softys”.

Claudia, Peru. 



Desempenho: Na Softys, consideramos o feedback permanente às nossas equipes como uma condição essencial para o modelo de melhoria contínua que queremos consolidar na companhia. Promovemos a avaliação constante no desempenho para identificar as necessidades de capacitação das pessoas e fortalecer sua posição perante decisões de promoção, entre outros aspectos.

Para isso, contamos com um Modelo de Avaliação de Desempenhos que é executado durante o ano em quatro etapas:

- 1-. Fixar objetivos
- 2-. Conversa significativa do acompanhamento, feedback e ajustes
- 3-. Autoavaliação
- 4-. Avaliação da liderança, validação do superior e mesas gerenciais de calibração de resultados

Estas avaliações são realizadas para dar foco, orientar e alinhar o desempenho das pessoas aos objetivos do Plano de Negócios e envolvem decisões que são padronizadas na etapa de calibração.



Retenção e Compromisso: Queremos que os melhores talentos sejam mantidos na organização e possam aplicar o seu máximo potencial.

9 quadrantes definidos a partir de seu desempenho (o quê) e potencial (como).

Considerando os resultados e a verificação desses processos prévios, o caminho que seguirá cada talento, finalmente, será decidido pelas Mesas de Talento, instâncias que se encarregam de individualizar aqueles que poderão ocupar os cargos nos prazos determinados.

Nosso foco está firmado em construir uma equipe de líderes fortes e diversos para assegurar ter as pessoas corretas com as capacidades adequadas nos cargos requeridos, zelando pelo desenvolvimento e continuidade destes talentos na organização.

Para isso contamos com processos de gestão de talentos com padrões de classe mundial, o que nos permite garantir a sustentabilidade do negócio por meio das pessoas. Nós completamos essa ferramenta com nosso registro de planos de desenvolvimento, que nos fornece a evolução de cada talento em seu processo de crescimento.

O perfil dos talentos, além disso, é estabelecido com o modelo 9box, por meio do qual identificamos os colaboradores em

KPI'S Gestão de Riscos

| | |
|---|-------|
| Top Talent com planos de desenvolvimento | 79,1% |
| Top Talent em uma linha de sucessão | 70,9% |
| "Fit to role" cargos críticos | 86,0% |
| Rotação por renúncia voluntária de Top Talent | 2,5% |



Juan, Carlos, Hugo, Paula e Germán, Argentina.



★ História da foto: Paula é um bom exemplo de desenvolvimento profissional de Gerente Jurídico e de P&O na Argentina, assumiu a Gerência de Fora do Lar nesse País.

As organizações que buscam transcender, precisam dos melhores talentos para levar adiante seu propósito. Na Softys queremos ser uma companhia de hoje e do amanhã, cheia de oportunidades de crescimento, diversa e inclusiva, onde cada pessoa possa exercer e desenvolver seu potencial integralmente. Somente assim poderemos ser protagonistas do presente e do futuro.



Cuidando de nós para cuidar melhor dos outros



Nosso compromisso é o cuidado com as pessoas, e por isso mesmo iniciamos com os nossos colaboradores. Na Softys, buscamos fornecer as condições de trabalho que precisam para desempenhar suas funções em pleno equilíbrio com seus interesses e necessidades individuais. Nessa linha, nos propusemos gerar uma experiência de trabalho diferente e flexível, que responda aos requerimentos dos diferentes segmentos de colaboradores, permitindo uma cabal sintonia entre as pessoas, equipes e o propósito da companhia.

Para avançar nesse objetivo, abordamos a experiência de trabalho a partir de um modelo que distingue três níveis de gestão:

- **Individual:** experiência individual que contempla a clareza das funções e recursos para poder realizar o trabalho, tarefas desafiadoras, autonomia e responsabilidades.
- **Equipe:** experiência que tem o colaborador dentro de sua equipe de trabalho, considerando aspectos de liderança, colaboração, confiança e integridade, entre outros.
- **Organização:** experiência que tem o colaborador dentro da organização, considerando aspectos de desenvolvimento, diversidade e inclusão, integridade e inovação, entre outros.

Como resultado deste modelo de trabalho, elaboramos uma oferta de valor que considera oito benefícios transversais, desenvolvidos de acordo com a realidade e as necessidades locais de cada planta. Nós complementamos este pacote com programas para promover o cuidado das pessoas e instâncias de celebração e camaradagem, com a convicção de que o bem-estar dos colaboradores deve ser abordado a partir de um olhar integral que envolva o equilíbrio emocional e o clima interno.

BENEFÍCIOS DE NOSSA OFERTA DE VALOR



- Saúde
- Desconto em produtos
- Flexibilidade de horário
- Seguros
- Transporte
- Bônus e Vales
- Alimentação
- Dias Livres

Dentro deste pacote de benefícios, destacam-se duas iniciativas: **o Modelo de Trabalho Flexível e o Programa de Assistência ao Funcionário.**

- **Modelo de trabalho flexível:** esse sistema permite aos colaboradores das áreas administrativas de todos os Países desempenharem suas funções numa modalidade que combina o trabalho presencial com o telemático. Até o final de 2022, 1259 pessoas estavam trabalhando desta maneira e 65% delas eram mulheres.

| Item | Mulheres | Homens | Total 2022 |
|--|----------|--------|------------|
| Número de funcionários que trabalham na modalidade híbrida (virtual e presencial): | 820 | 439 | 1.259 |

- **Programa de Assistência ao Funcionário:** é um serviço de atendimento telefônico gratuito, orientado ao apoio em saúde mental que a companhia coloca à disposição de seus colaboradores e famílias. Em 2022 este programa forneceu assistência especializada a 50 pessoas e obteve um nível de satisfação de 94,6% por parte dos usuários.

Na Softys, buscamos fornecer uma proposta de valor atrativa, garantindo as condições que os nossos colaboradores precisam para desempenhar suas funções e que permita a cada pessoa ter um plano de desenvolvimento para dar vida ao seu propósito, habilidades e bem-estar.

Licença maternidade/paternidade

| Item | Mulheres | Homens | Total 2022 |
|---|----------|--------|------------|
| Colaboradores que tiveram direito a licença por gênero | 2.061 | 6.419 | 8.480 |
| Colaboradores que utilizaram a licença, por gênero | 81 | 227 | 302 |
| Colaboradores que regressaram ao trabalho no período alvo do relatório, depois de finalizada a licença, por gênero | 149 | 286 | 435 |
| Colaboradores que retornaram ao trabalho depois de finalizar a licença e que continuavam sendo funcionários 12 meses após regressar ao trabalho, por gênero | 78 | 236 | 314 |



“A licença paternidade foi uma experiência muito bonita e **me serviu muito para poder me conectar com minha filha e ir conhecendo-a mais. A gente perde muitas coisas quando está trabalhando** e depende da mãe para que sejam cumpridas. Por sorte, sempre tive o apoio por parte da Softys nesta etapa, o que é uma mensagem chave para ir fechando brechas de gênero e acabar com o preconceito de que o cuidado e criação dos filhos dependem somente das mães”.

Felipe e sua filha Agustina, Chile. 

| Item | Mulheres | Homens |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Taxa de regresso ao trabalho e de retenção dos colaboradores que utilizaram a licença maternidade/paternidade, por gênero | Retenção: 81,93% Regresso: 92,46% | Retenção: 95,80% Regresso: 98,50% |

“Eu acredito que o segredo está em ter tempo de qualidade com nossos filhos e estar presente nesses momentos que são realmente importantes, como os controles médicos ou nas adaptações ao jardim de infância. Ainda que o trabalho na Softys seja muito demandante, **contamos com a flexibilidade que nos permite fazer parte desses espaços valiosos com os nossos filhos.** No meu caso, estar no momento em que nos banhamos na praia de Bauti é muito importante porque brincamos e conversamos muito, por isso sempre estou em casa para aproveitar. Sem dúvida a possibilidade do trabalho remoto tem me ajudado muito a estar mais presente: é algo que valorizo e agradeço”.

Rodrigo e seu filho Bautista, Uruguai. 





Experiência de trabalho e balanço da vida

Para garantir o equilíbrio entre o desempenho no trabalho dos colaboradores e suas necessidades familiares e/ou interesses individuais, em todas as nossas filiais temos promovido pautas e normas especialmente orientadas no sentido de respeitar os

horários de descanso e de tempo livre das pessoas quando operam na modalidade de trabalho remoto, visando que as pessoas possam explorar todas as suas capacidades e talentos, tanto no âmbito pessoal como no de trabalho.

“A prática de esporte me ajuda a desconectar a vida no trabalho da vida pessoal, **sendo uma parte fundamental para me recarregar de boas energias para enfrentar os desafios do trabalho** e assim poder desfrutar tanto de minha vida pessoal como a minha vida profissional com a melhor disposição”.

Valentina, Chile. 



Nós reconhecemos

A Copa Softys é o máximo reconhecimento organizacional da Softys com o objetivo de distinguir as filiais que se destacaram durante o último ano pela excelência de seu desempenho e um comportamento e práticas alinhados com o propósito da empresa, a partir de um trabalho em equipe e excelência.

Em 26 de janeiro de 2023, foi realizada a 4ª versão deste evento, a instância de reconhecimento mais importante no âmbito corporativo. Durante a atividade, repassamos os grandes feitos

de nossas filiais ao longo de 2022, por meio de contatos diretos com cada uma delas, para escutar o que se estava vivenciando em todos os locais.

O momento mais importante da jornada foi a entrega presencial por parte de nosso Gerente Geral, Gonzalo Darraidou, do prêmio à filial ganhadora desta edição da Copa: a **Sepac**. o prêmio foi recebido pelo Diretor Geral, Renato Zapszalka, acompanhado pela sua equipe.

“Sinto-me orgulhosa e feliz em fazer parte da equipe Softys Sepac, ganhadora da Copa Softys. Foi um momento de muita alegria e agradecimento pelo reconhecimento do grupo em toda a América Latina; **e estamos muito emocionados por esta conquista!**”.

Cristina, Sepac. 



★ **História da foto:** A Copa Softys esteve próxima de não ser entregue à equipe ganhadora de 2022. Por alguns minutos esteve extraviada num aeroporto, mas felizmente apareceu e a Sepac pôde finalmente levá-la.



★ **História da foto:** Multilatinos em casa. Jorge e sua mulher Josefina, argentinos, em companhia de suas três filhas, Luz, Fátima e Delfina, nascidas respectivamente no Chile, Colômbia e Brasil, ao longo do trabalho do Jorge nas empresas Softys.



Como avaliamos a experiência dos colaboradores?

Na Softys queremos garantir que os colaboradores vivam uma grande experiência em todos os momentos de seu ciclo na organização e que esta experiência represente a proposta de valor de cuidado que nos inspira a conseguir o máximo desempenho.

Em 2022, foi a terceira vez que nos ouvimos por meio de uma pesquisa feita à nossa medida, e que nos permite conhecer a percepção de como nos encontramos sob 3 dimensões:

1- Compromisso no trabalho; refere-se à energia e ao entusiasmo que sentem as pessoas ao realizar o trabalho, o que se rela-

ciona diretamente com um alto desempenho.

2- Identificação com a empresa: corresponde à medida em que as pessoas se sentem parte da organização.

3- Atitude perante a companhia: Indaga a avaliação que faz o colaborador do seu trabalho e o que ele significa em sua vida.

A ponderação da pontuação nestes três eixos dá como resultado o grau de experiência do colaborador de um trabalhador.

No ano de 2022 o resultado da pesquisa de experiência foi de 82%, igual ao do ano anterior e superior à meta de 80%.

| Compromisso | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|
| Porcentagem de satisfação dos colaboradores | 84% | 82% | 82% |
| Meta anual de satisfação dos colaboradores | 80% | 80% | 80% |

Relações trabalhistas e negociação coletiva

Na Softys, promovemos relações trabalhistas integrais e sólidas num ambiente construtivo com os trabalhadores e as organizações sindicais que os representam.

Alinhado a esse propósito, mantemos com os sindicatos linhas permanentes de diálogo e um relacionamento que se baseia no interesse comum pelo bem-estar dos colaboradores, a escuta ativa, o respeito, a transparência e a vontade de chegar a acordos que sejam bons para todos.

Entre esses canais destacam-se principalmente as reuniões mensais e periódicas mantidas pelas áreas de relações trabalhistas de cada filial com os líderes sindicais, muitas vezes com base em calendários anuais preestabelecidos.

Nestes encontros a empresa informa a seus sindicatos sobre o andamento do negócio as principais estratégias e projetos corporativos enquanto as organizações apresentam propostas de melhoria e suas preocupações.

NEGOCIAÇÕES COLETIVAS

No marco dessas relações contínuas e fluidas, durante 2022, efetuamos os seguintes processos de negociações coletivas:

- Peru: em dezembro, começou um processo de negociação com o sindicato SUTRASOFTY, que derivou em um acordo em janeiro de 2023.

- Brasil: Foram realizadas três negociações coletivas com os sindicatos das plantas de Caieiras, Mogi das Cruzes e Vila Olímpia, as quais se resolveram de forma bem-sucedida durante reuniões com todas essas organizações.



Planta Garcia, México.



- Chile: Foram realizadas três negociações com os sindicatos 2, 5 e 7 que reúnem um total de 1.196 associados de um universo de 1.576 trabalhadores. Todos esses processos foram resolvidos de maneira antecipada.
- Uruguai: Foi realizado um processo de negociação do convênio coletivo a nível tripartite (com a participação do Ministério do Trabalho, a Associação dos Fabricantes de Papel e a Federa-

- ção de Operários Papeleiros) com o Sindicato SOPIP.
- Argentina: Foram realizadas duas negociações coletivas que foram resolvidas com um acordo comum homologado pelo Ministério do Trabalho.
- Colômbia: Foi desenvolvida uma negociação com o sindicato OTIP criado durante o último ano, que derivou de um processo perante o Tribunal de Arbitragem dentro do que dispõe o marco legal.

Porcentagem de sindicalização por País

| País | Número de sindicatos | Porcentagem de sindicalizados |
|-----------|----------------------|-------------------------------|
| Argentina | 2 | 74% |
| Brasil | 2 | 36% |
| Sepac | 1 | 5% |
| Chile | 5 | 80% |
| Colômbia | 1 | 12% |
| México | 2 | 53% |
| Peru | 2 | 24% |
| Uruguai | 1 | 67% |
| Equador | Não tem | 0% |



De geração em geração

Orgulha-nos o fato de que filhos de nossos colaboradores se candidatem a trabalhar conosco. É prova de que seus pais têm tido uma boa experiência pessoal e que desejam que ela perdure por gerações. Nós nos sentimos parte da história familiar e também como família.

“Sinto orgulho, admiração e agradecimento, devido ao trabalho que o meu pai desempenha dentro da empresa, o qual é de suma importância não só para a organização como também para o meio ambiente que nos cerca. O cuidado com a flora e a fauna são valores que a minha família me entregou desde pequeno e vejo como dia a dia o meu pai contribui e demonstra com fatos que tudo o que me ensinou desde pequeno pode ser realizado sendo uma contribuição para a sociedade”.

Felipe (filho), Chile. 

“Este dia foi muito especial, e o mantenho na minha retina: foi sua primeira prática. Felipe estava muito contente e seus olhinhos de criança brilhavam e assim mesmo estava tranquilo, com poucas perguntas e seguro para enfrentar sua nova etapa, pois sentia-se em família. O levei até meu Chefe da Oficina Elétrica, nesse tempo era Marcelo Muñoz que lhe deu as boas-vindas, ficando a cargo de seu primeiro professor, Antonio Pérez, com quem mantém uma férrea amizade”.

Fidel (pai), Chile. 

“Cresci escutando meu pai falar muito sobre a Sepac, e sempre tive muito orgulho de sua trajetória na empresa. Participei de muitos eventos e ações que a empresa fez enquanto eu ainda era pequena. Então sempre tive esse contato e me agradaria muito trabalhar numa empresa que sempre se destacou na região. Fiquei muito feliz quando tive a oportunidade de participar do processo de seleção e mais ainda quando pude fazer parte da empresa”.

Crislaine (filha), Sepac. 

“Sempre recomendei essa companhia, porque sempre soube que ela teria muito a oferecer e seria um orgulho que minha filha pudesse compartilhar da mesma trajetória”.

Celso (pai), Sepac. 





Talento inclusivo e diversidade

Na Softys, temos a certeza de que a inclusão e a diversidade não são apenas uma fonte permanente de inovação, mas também **representam um valor diferenciador de alto impacto para atrair o melhor talento e gerar ambientes de trabalho marcados pela tolerância e o companheirismo.**

A partir desta perspectiva e na nossa condição de uma empresa multilatina, declaramos que:

- A diversidade nos faz grandes e nos permite chegar com as melhores soluções e produtos a milhões de clientes e consumidores trabalhando juntos.
- Valorizamos ser abertos e flexíveis à diversidade de pensamento, sempre com o respeito no centro e reconhecendo a riqueza que existe nas distintas maneiras de se ver as coisas.
- Consideramos que a inclusão é parte de nossa essência e nos

permite construir ambientes onde todas as pessoas se sintam cuidadas, respeitadas, escutadas, o que inspira seu máximo desempenho e lhes ajuda a alcançar a melhor versão de si mesmas.

No marco desta visão, promovemos a inclusão e a diversidade de talentos por meio de políticas, programas e ações focadas em nossos três principais grupos de alcance, em dois dos quais também temos definido metas concretas de desenvolvimento para o ano de 2025.

FOCOS DE INCLUSÃO E DIVERSIDADE



Mulheres



Pessoas com
deficiência



Cultura
Multilatina

METAS DE DESENVOLVIMENTO PARA O ANO DE 2025



Mulheres

Aumentar em **50%** sua **representatividade na companhia**

Aumentar em **50%** sua **representatividade em cargos de liderança**



Pessoas com
deficiência

Aumentar até **2,5%** o total de participação **dessas pessoas na companhia**



Adamaris, Aseret e Rocío, México.



★ História da Foto:
 No dia das boas-vindas aos novos colaboradores da Planta de Puebla, no México, a funcionária Ericka se destacou fazendo a coreografia da canção de Softys Contigo "Uma nova cor". Pode ser acessada no Spotify.

Ericka, México.



Mulheres Líderes

Em 2022, alinhado com as metas corporativas que nos propusemos nesse âmbito, conseguimos aumentar em 22,3% a proporção de mulheres em nosso efetivo e 32,4% a sua participação em cargos de liderança. Promovemos estes avanços no contexto dos planos transversais e locais, cujos principais focos foram:

- Sensibilização e geração de uma cultura de equidade de gênero.
- Adequação na infraestrutura para contar com sedes inclusivas.
- Ajuste na política de Aquisição de Talentos com foco inclusivo.
- Incremento na contratação de colaboradoras.
- Programas de desenvolvimento com foco de gênero e para mulheres.

Entre as iniciativas alavancadas para esses objetivos destacamos:

- Cursos de formação e certificação de mulheres pilotos de empilhadeiras.
- Programas de Mentoring, Liderança Feminina
- Reformas nas instalações das plantas de conversão e produção.
- Promoção e contratação de mulheres em cargos masculinizados como os de operação e liderança na operação.
- Mapeamento de mulheres com potencial para serem sucessoras em cargos de liderança e definição de planos de desenvolvimento interno.

Evolução de mulheres na participação total de funcionários em função da meta corporativa

| Item | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Número de mulheres | 1.897 | 2.164 | 2.723 |
| Porcentagem de mulheres | 18,9% | 20,5% | 22,3% |
| Meta 2025 | 27,5% | 27,5% | 27,5% |

Evolução de mulheres em cargos de liderança em função da meta corporativa

| Item | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------|------------|------------|------------|
| Número de mulheres | 148 | 182 | 206 |
| Porcentagem de mulheres | 27,3% | 30,5% | 32,4% |
| Meta 2025 | 41% | 41% | 41% |

Destaca-se especialmente o caso do Peru, onde fomos reconhecidos pela Employment For Youth (EFY) como **uma das melhores empresas para jovens profissionais desse País.**



Juan Alberto e Ivanna, Peru.



“Creio que já não deveríamos falar de aportes de homens ou mulheres. As mulheres têm demonstrado ter as mesmas competências e capacidades que nossos pares homens, as mesmas motivações de trabalhar, o mesmo compromisso e também o sentido de pertencer, com o que contribuimos em igual medida em nossos papéis de trabalho. Nós mulheres temos demonstrado ter um ponto de vista mais agudo, detalhista em determinados contextos associados a problemas nos processos ou em temas metodológicos (por exemplo, o 5S). No meu tempo na Softys tenho visto ressaltada a habilidade de realizar várias tarefas simultaneamente, aportando um diferencial à equipe. Sempre gostei muito do trabalho na planta, com as máquinas. Desde que entrei na Companhia me sinto muito confortável, todos os colaboradores são muito respeitosos com meu trabalho. Ainda que eu entenda que até a pouco tempo era menos provável ver uma mulher desempenhando minhas funções atuais, hoje posso desenvolver-me profissionalmente sem me sentir deslocada”.

Victória, Uruguai. 



“Faz trinta anos que tenho contato direto com o transporte, os caminhões e também com a Sepac. Desde criança viajava e ajudava meu pai a descarregar papéis, enquanto sonhava poder algum dia assumir o volante. Nunca tive nenhuma dúvida de que queria me dedicar a esta profissão que cresci admirando, da qual estou orgulhosa e espero poder exercer durante muitos anos. **Sinto-me realizada e feliz por ser mãe e motorista neste mundo que estamos explorando”.**

Izavel, Sepac. 



Pessoas com deficiências

Neste âmbito, com a finalidade de cumprir com as metas que nos impusemos de participação no total de funcionários da companhia, cada uma de nossas operações promove e incentiva alianças com fundações, associações e empresas que estimulam e canalizam o emprego de pessoas portadoras de deficiências. Como parte destes convênios, durante o último ano se desenvolveram iniciativas como:

- Sensibilizar os colaboradores sobre temas de inclusão, contrata-

- ção de pessoas portadoras de deficiências e linguagem de sinais.
- Diagnósticos para avaliar as instalações em termos de infraestruturas e ajustes razoáveis. Como resultado destes estudos foram executadas adequações de infraestrutura como sistema de rampas e banheiros, corredores e acessos para cadeiras de rodas.
- Elaboração de bancos de currículos para tentar ter maior acessibilidade ao talento portador de deficiências.

A partir de todo esse trabalho, durante o ano de 2022, elevamos a participação das pessoas com deficiências na companhia ao total de **1,7%** dos funcionários.

Metas para pessoas portadoras de deficiências

| Item | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Número de pessoas com deficiências | 98 | 157 | 211 |
| Porcentagem de pessoas com deficiências | 0,93% | 1,5% | 1,7% |
| META 2025 | 2,5% | 2,5% | 2,5% |

Destaca-se o caso da Sepac, onde **5%** de seu pessoal é portador de deficiências.

“Este pouco tempo que tenho compartilhado com cada um deles tem sido de grande agrado. **Com o respeito e a amabilidade em primeiro lugar, já que é nestes dois princípios que se baseia o melhor ambiente de trabalho**”.

Brayan, Colômbia. 



“Aqui na Softys Sepac minha relação com todos os colaboradores da empresa é excelente. **Em minha equipe estão todos dispostos a ajudar** com minhas funções, o que gera uma boa comunicação e a confiança que temos entre nós, o que resulta num ambiente saudável e produtivo”.

Rafaela, Sepac. 

Orgulhosos de nossa cultura multilatina

Não restam dúvidas de que a América Latina é um terreno fértil que transborda da natureza, criatividade, cultura e que agrupa milhões de pessoas tão diversas como suas próprias paisagens. Nossa ambição neste pilar de ação é potencializar a diversidade

cultural em cada uma de nossas contratações para enriquecer nossa identidade, que é única e representa uma de nossas principais forças.

Diversidade

| Categoria por cargo | Colaboradores por gênero | Faixa etária | | | Nacionalidade | | Pessoas com deficiência |
|--------------------------|--------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|-----------------------|-------------------------|
| | | Menores de 30 anos | Entre 30 e 50 anos | Maiores de 50 anos | Chilenos | Outras nacionalidades | |
| Gerentes e Lideranças | Homens | 13 | 259 | 70 | 89 | 253 | 4 |
| | Mulheres | 16 | 148 | 14 | 50 | 128 | |
| Profissionais e técnicos | Homens | 396 | 1.327 | 45 | 246 | 1.720 | 43 |
| | Mulheres | 359 | 679 | 5 | 113 | 971 | |
| Operários | Homens | 1.880 | 4.401 | 797 | 1.247 | 5.833 | 164 |
| | Mulheres | 422 | 922 | 89 | 224 | 1.209 | |
| TOTALS | Homens | 2.289 | 5.987 | 1.109 | 1.582 | 7.806 | 211 |
| | Mulheres | 797 | 1.749 | 149 | 387 | 2.308 | |



“Para mim, o principal valor de um ambiente de trabalho diverso é o respeito pelas pessoas, com suas ideias e diferenças, seja de religião, gênero, cor da pele ou qualquer outra. No ambiente de trabalho devemos ter como referência o desempenho profissional, ser avaliados por nossos resultados, e interesse constante de desenvolvimento, em aprender cada dia mais. Penso que isso torna as equipes mais fortes e motivadas para alcançar resultados. Tudo começa com o respeito pelas pessoas, esse é o valor principal”.

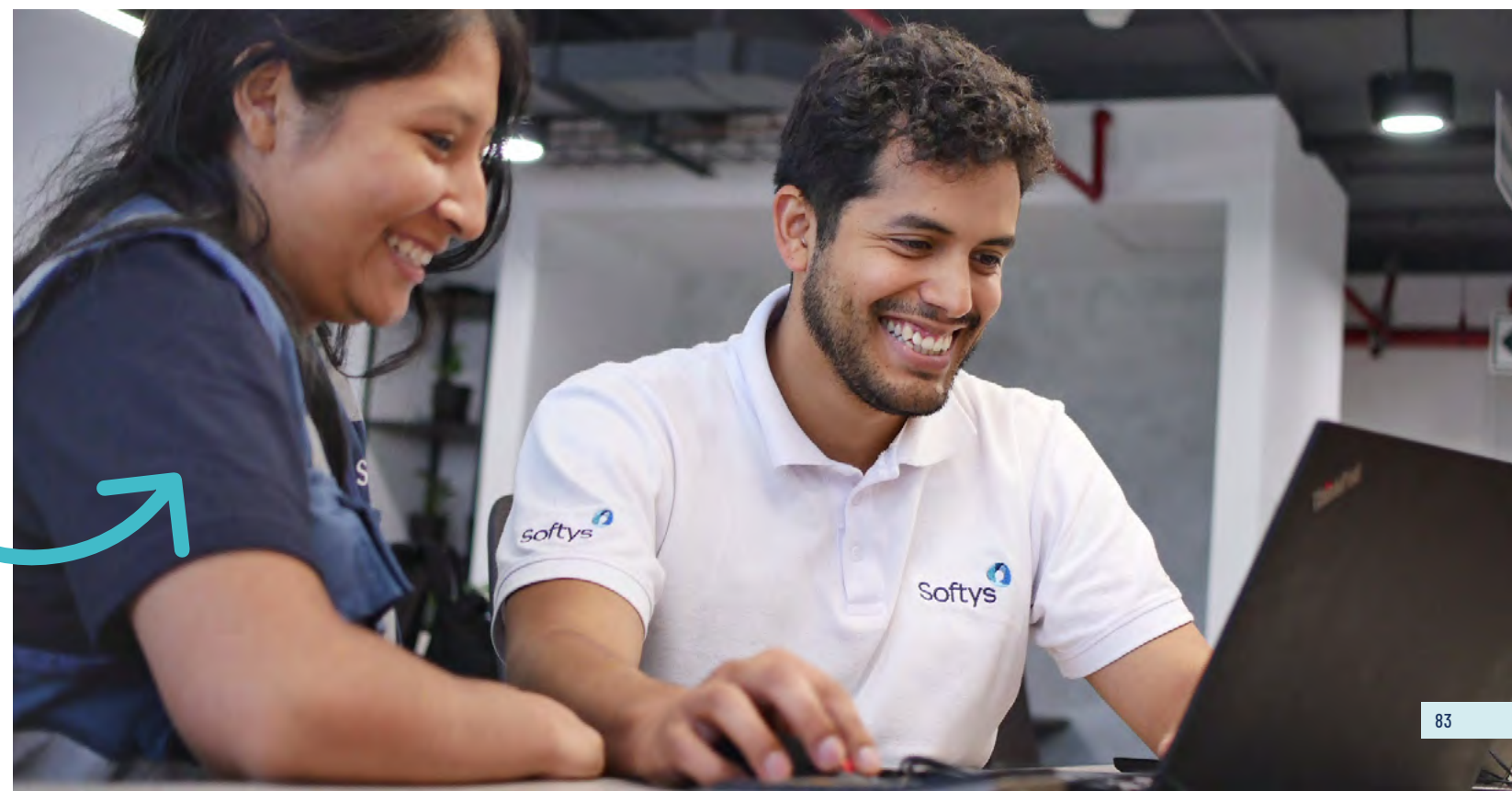
Thiago, Brasil. 

DESAFIOS DE 2023 AO TALENTO DIVERSIFICADO E INCLUSIVO

- Continuar fortalecendo uma cultura organizacional inclusiva.
- Avançar no cumprimento das metas para 2025, especialmente em matéria de pessoas com necessidades especiais.
- Acelerar o desenvolvimento dos colaboradores identificados como potenciais sucessores a cargos de liderança.
- Continuar ajustando a infraestrutura para garantir que 100% de nossas instalações venham a ter acessibilidade.

“O trabalho diverso é parte de nosso dia a dia e é importante e enriquecedor para mim que seja assim. **Valorizo que em cada área possam ser vistos tanto mulheres como homens, todos diferentes**, e que isto nos permite socializar, compartilhar nossos gostos, talentos e inclusive culturas”.

Erika, Peru. 





A saúde e segurança como prioridade de cuidado

Na Softys, a segurança de nossos colaboradores é prioridade. Para isso, contamos com um Sistema de Gerenciamento de Segurança e Saúde do Trabalho cujo foco principal está na gestão de riscos na operação de nossas fábricas. Este sistema está configurado por três grupos de padrões.

Para avançar nesse objetivo, abordamos a experiência de trabalho a partir de um modelo que distingue três níveis de gestão:

- Padrões Centrais, que abordam temas como liderança e compromisso, gestão com as empresas terceirizadas, gestão de perigos e riscos, planejamento e acompanhamento e avaliação do desempenho.
- Padrões de Sistema de Trabalho Seguro que contemplam procedimentos para Trabalhos a Quente, Espaços Confinados e Trabalhos em Altura, entre outros.
- Padrões de Processos Críticos que consideram protocolos para tarefas como manejo de Secador Yankee, Gestão de Tráfego no interior das Plantas, Proteção contra incêndios e Veículos Pesados.

Este sistema foi elaborado tendo como referência as normas ISO 14.000 e ISO 46.000 e reúne as práticas e padrões das companhias líderes no mundo em matéria de Segurança e Saúde Ocupacional.

Este enfoque permite considerar para a execução do sistema a realidade e a exigência de cada País, sempre sobre a base do princípio de priorizar o requerimento mais exigente no momento de comparar os padrões corporativos com as normas locais.

Atualmente as certificações vigentes na Softys em Segurança e Saúde Ocupacional são as seguintes:

ISO 45.001

Planta Talagante Chile

Planta Puente Alto Chile

Nosso sistema de gestão e a estratégia da Softys em saúde e segurança

- Para garantir ambientes de trabalho seguros e saudáveis, nós focamos em quatro linhas de ação prioritárias: Detecção e Gestão de Riscos, Processos, Liderança e Comportamentos. Nos últimos dois pontos, o objetivo é fortalecer o impacto positivo que produzem os líderes por meio de práticas de liderança visíveis e reforçar o Programa de Mudança de Conduta da Softys (PCCS) para reduzir os números de acidentes recorrentes e conseguir uma melhor identificação e manejo de pessoas expostas a possíveis doenças ocupacionais.
- O Sistema de Gestão em Segurança e Saúde no Trabalho está baseado na Política de Segurança, Saúde Ocupacional e Meio Ambien-

te da companhia, declaração que expressa nosso compromisso com a melhoria contínua, um desempenho de excelência em matéria de segurança e o cumprimento das leis e normas aplicáveis.

- Nossa Política de Segurança, Saúde Ocupacional e Meio Ambiente contempla a participação de nossos colaboradores por meio de instâncias de caráter legal como os Comitês Paritários, e em interações operacionais, entre as quais se encontram a confecção de matrizes de identificação de perigos, avaliação de riscos e definições de controles: análises seguras de tarefas; investigações de acidentes, levantamento de descobertas e reuniões diárias de linha e comitês de segurança.

Notificação de perigos por parte dos trabalhadores

Na Softys, quando um colaborador ou uma visita relatam um perigo ou uma situação de risco, devem fazê-lo imediatamente mediante um instrumento chamado **"Cartão Verde"**. Esta papeleta inclui a descrição, a localização e a magnitude da contingência e se entrega na sala de controle do processo, em que dá entrada ao fluxo de resolução do relatado.

- Quando uma situação notificada é verificada, passa a ser integrada ao planejamento de manutenção, com um responsável e recursos designados.
- Após ser resolvido o problema, entrega-se um "feedback" à pessoa que o relatou e à sua equipe durante a reunião diária de linha (RDL).

A porcentagem de resolução dos "cartões verdes" é um dos nossos principais indicadores preventivos e nessa condição o relatamos a toda a empresa com frequência mensal.



Na Softys, todos os colaboradores têm sido instruídos a informar de maneira preventiva qualquer exposição a perigos não controlados. Nesse contexto, as pessoas contam com o respaldo e empoderamento para ficar à margem de situações de trabalho se estimarem que estarão expostas a acidentes, sem que por esse motivo recebam "sanções" por parte da empresa.



“Exercemos a liderança, em primeiro lugar, visibilizando com clareza as tarefas e responsabilidades de cada membro da equipe para com todos os níveis da empresa. Em segundo lugar, empoderando a cada colaborador, pois a segurança a fazemos todos juntos”.

Finalmente, **fomentando uma cultura de aprendizagem, com a qual podemos aportar muito à Segurança”.**

Marvin, Peru. 



Aprendemos a nos cuidar

No marco de seu modelo de aprendizagem, a **Softys define a educação e a capacitação (EE) de seus colaboradores sobre a base de achados do processo de detecção de necessidades de capacitação e das matrizes de competências e habilidades para cada posto de trabalho**, nas quais se especifica a profundidade do conhecimento que se requer em todos os cargos.

Em matéria de Saúde e Segurança, as atividades de formação respondem aos requisitos normativos vigentes, os temas críticos identificados nas Matrizes de IPER e os Padrões do Sistema de Gerenciamento. Estes recursos buscam, também, resolver as brechas de conhecimento detectadas no período e complementar as campanhas orientadas ao fortalecimento da cultura do cuidado.

Todas essas capacitações são realizadas em horário de trabalho e não envolvem custos para os trabalhadores. Sua eficácia, da mesma maneira, é avaliada por meio de duas vias:

- Mediante um teste que é aplicado imediatamente depois de se terminar a sessão de capacitação
- A partir do observado nas situações operacionais e verificações que são realizadas pelas equipes de SST no dia a dia no terreno.

Entre as iniciativas de capacitação desenvolvidas durante o ano de 2022, cabe destacar especialmente as seguintes:

- 1) Definição e difusão das “Regras para o cuidado da Vida”.

- 2) Intensificação do programa de segurança baseado no comportamento “PCCS”.
- 3) Contribuição nas oficinas de Liderança e Segurança para os líderes de operação da planta.

Capacitações em Segurança

| Categorias | 2022 |
|--|---------|
| Número de Capacitados | 9.560 |
| Porcentagem do pessoal capacitado | 63% |
| Horas médias de capacitação por pessoa | 5,4 |
| Número de observações preventivas | 111.426 |

O cuidado dos outros começa pelo cuidado de nós mesmos. A segurança no trabalho deve ser uma busca cotidiana e constante, na qual não cessem os esforços. Voltar para o nosso lar, tal como saímos de lá.



Giuliana, Argentina.

Evolução dos indicadores de segurança Softys

O acompanhamento de nosso desempenho em Saúde e Segurança é realizado a partir de **um conjunto de indicadores preventivos** e de avaliação de taxas relacionadas com o número e gravidade dos acidentes.

Em 2022, conseguimos aumentar a porcentagem de cumprimento de todos os indicadores preventivos, o que nos permitiu fechar o ano com níveis de cumprimento de cada uma das plantas.

Durante o mesmo período, com relação aos segundos padrões, conseguimos reduzir em 30% o índice de Frequência (IF) em comparação com o ano de 2021. Da mesma maneira, baixamos 25% a quantidade de pessoas acidentadas.

Nosso objetivo para o próximo ano é continuar reduzindo a frequência de acidentes com ênfase especial naqueles com potencial de provocar lesões graves ou fatais para o que é fundamental continuar acompanhando e potencializando os líderes da operação com o objetivo que desenvolvam e mantenham uma liderança visível, próxima e a serviço; e capacitando e reforçando comportamentos seguros com dedicação especial nos líderes e integrantes da Comunidade de Safety.

Principais indicadores de segurança da Softys

| Categorias | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------------|------------|------------|
| Fatalidade por acidentes | 0 | 0 | 0 |
| Número de acidentes de trabalho com tempo perdido | 85 | 79 | 64 |
| Número médio de funcionários | 9.218 | 10.522 | 10.246 |
| Horas efetivamente trabalhadas (HHT) | 22.109.452 | 23.773.562 | 24.508.005 |
| Dias perdidos por acidente | 2.803 | 2.625 | 2.298 |
| Média de dias perdidos por acidente | - | 33,23 | 35,91 |
| Taxa de fatalidade de colaboradores | 0 | 0 | 0 |
| Taxa de Acidentalidade | 0,92 | 0,75 | 0,6 |
| Taxa de Sinistralidade | 30,41 | 24,95 | 22,4 |
| Índice de Frequência | 3,8 | 3,32 | 2,6 |
| Índice de Gravidade | 126,78 | 110,42 | 93,7 |

Indicadores de Saúde

| Doenças ocupacionais | 2021 | 2022 |
|-------------------------------|------|-------|
| Total de doenças ocupacionais | 9 | 2 |
| Taxa de doenças ocupacionais | 0,09 | 0,001 |



“Para mim, o mais importante da segurança do trabalho é preservar as pessoas acima de qualquer outro interesse. Isso é muito claro para nós na Softys. A segurança sempre vem em primeiro lugar. Esse cuidado não é só para os colaboradores diretos, mas também para com os terceiros. A partir do momento em que uma pessoa desempenha uma atividade para a Softys, o protocolo de segurança é aplicado. Nunca devemos perder isso de vista. A segurança é um valor com o qual não se negocia”.



Roberson, Brasil. 

“**Cuidamos de nossos companheiros em primeiro lugar,** tendo nós mesmos um conhecimento claro dos procedimentos de segurança e capacitando-nos. Quando entra pessoal novo, sabemos que devemos buscar passar-lhes os mesmos procedimentos que nós recebemos ao entrar, para assim poder colaborar com os demais”.

Ommar, Peru. 





Desempenho em saúde e segurança dos fornecedores

Durante o último ano, a evolução dos indicadores de segurança de nossas empresas fornecedoras se viu fortemente impactada pelo lamentável falecimento do Sr. Sebastián Plattner, trabalhador de uma empresa terceirizada, ocorrido em 3 de maio de 2022 na planta de Zárate da Argentina, fato que nos produziu imenso pesar.

Principais indicadores de segurança das empresas terceirizadas na Softys

| Categorias | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-----------|------------|------------------|
| Fatalidade por acidentes | 0 | 0 | 1 |
| Número de acidentes de trabalho com tempo perdido | 16 | 23 | 14 |
| Número médio de funcionários | 1.851 | 4.799 | 4.668 |
| Horas efetivamente trabalhadas (HHT) | 4.490.389 | 10.086.059 | 9.309.130 |
| Dias perdidos por acidente | 368 | 624 | 251 ¹ |
| Média de dias perdidos por acidente | 23 | 27,13 | 17,9 |
| Taxa de fatalidade de funcionários ² | 0 | 0 | 214,2 |
| Taxa de Acidentalidade | 0,86 | 0,48 | 0,3 |
| Taxa de Sinistralidade | 19,88 | 13 | 26,8 |
| Índice de Frequência | 3,56 | 2,28 | 1,5 |
| Índice de Gravidade | 81,95 | 61,87 | 671 |

¹ Para o cálculo de IG deve-se considerar 6.251 dias perdidos, já que ao ocorrer um acidente fatal, se carregam 6.000 dias. Para o cálculo da Taxa de Sinistralidade deve-se carregar 1.000 dias

² Fórmula (número de acidentes fatais/número médio de funcionários) x 1.000.000

Em 2022, trabalhamos com empresas terceirizadas que prestam serviços ou realizam trabalhos dentro das nossas plantas com o objetivo de que todas elas cumprissem com o processo de "pré-qualificação de segurança" definido pelo padrão SIGECUS "Gestão de Segurança para Empresas Terceirizadas", em função da natureza dos riscos de suas atividades. Como resultado desta gestão, este procedimento foi realizado em 1.106 empresas.

A pré-qualificação em segurança permite identificar as empresas terceirizadas que cumprem com os nossos requisitos de Gestão em Segurança e Saúde Ocupacional para poder se desempenhar dentro da Softys.

1.106 Empresas Terceirizadas realizaram o processo de **pré-qualificação em segurança** em 2022

435 Empresas dedicadas a **trabalhos críticos**

671 Empresas que **executam trabalhos críticos**

Sistema de gestão de saúde e segurança na Softys

| Cobertura do Sistema de Gestão (*) | Número de Trabalhadores | Porcentagem em relação ao total |
|---|-------------------------|---------------------------------|
| Colaboradores próprios cobertos pelo SG | 10.246 | 100% |
| Colaboradores de empresas terceirizadas | 4.698 | 100% |

(*) Esta mesma cobertura é a que tem o Sistema de Gestão sujeito a auditoria interna, tanto para trabalhadores próprios como para os externos. Na Softys é obrigatório para as plantas submeter-se a certificações de externos.

| Lesões por acidente de trabalho (trabalhadores próprios) | 2022 |
|---|--|
| Número e taxa de óbitos resultantes de uma lesão por acidente de trabalho | 0 |
| Número e taxa de lesões por acidentes de trabalho registráveis | Índice de frequência: 2,6(*) |
| Principais tipos de lesões por acidente de trabalho | lesões de mãos e dedos das mãos por prender em parte móvel |
| Número de horas trabalhadas | 24.508.005 |

(*) Utiliza-se por 1.000.000.

| Lesões por acidente de trabalho (trabalhadores externos) | 2022 |
|---|------------------------------|
| Número e taxa de óbitos resultantes de uma lesão por acidente de trabalho | 0,10(*) |
| Número e taxa de lesões por acidentes de trabalho registráveis | Índice de frequência: 1,5(*) |
| Principais tipos de lesões por acidente de trabalho | Quedas e golpes |
| Número de horas trabalhadas | 9.309.130 |

(*) Utiliza-se por 1.000.000.

| Doenças ocupacionais (trabalhadores próprios) | 2022 |
|---|--------------------|
| Óbitos resultantes de uma doença ocupacional | 0 |
| Casos de doenças ocupacionais registráveis | 2(*) |
| Principais tipos de doenças ocupacionais | Risco Psicossocial |

(*) Registrados em janeiro de 2023

| Doenças ocupacionais (trabalhadores externos) | 2022 |
|---|------|
| Óbitos resultantes de uma doença ocupacional | 0 |
| Casos de doenças ocupacionais registráveis | 0 |



Nos cuidamos com integridade

Na Softys, nós buscamos nos cuidar com integridade, sobre a base de **uma cultura de conduta ética, responsável e leal em tudo o que fazemos**; o cumprimento estrito das legislações vigentes e com um norte claro: favorecer o crescimento de nossa companhia e da sociedade em seu conjunto.

Para materializar esta aspiração, operamos no marco de um Programa de Integridade e Cumprimento, cujo objetivo é sistematizar nossos esforços em matérias de prevenção, detecção e resposta perante atos ou condutas contrárias aos valores corporativos, nossas normas internas e as leis vigentes.

Desenvolvemos, também, dois programas específicos sobre livre concorrência no Chile e no Peru, derivados das sentenças judiciais pelos casos de conluio ocorridos no passado nos referidos Países.

O que fizemos em 2022

Durante o último ano, nossa gestão no âmbito da ética e da integridade esteve marcada pelo trabalho que desenvolvemos para continuar consolidando nossa integridade. Como parte desse trabalho, nossos principais avanços foram os seguintes:

Reforçamos a difusão de nossa linha de denúncias: Na Softys, contamos com uma linha de denúncia a qual pode ser acessada por meio de um link na Intranet e do site da companhia, e colocamos a disposição tanto dos colaboradores como de outros grupos externos. Em 2022, promovemos uma campanha de divulgação nas plantas e escritórios, promovida diretamente pela equipe de liderança. Graças a esta iniciativa, entre o primeiro e o segundo trimestre, conseguimos atingir um aumento de 113% nas denúncias de fatos. Esse crescimento nos permitiu alcançar um nível de 3 denúncias para cada 100 colaboradores, o que está alinhado com os padrões internacionais.

“A companhia difunde e promove o uso da Linha de Denúncias, já que desta maneira se fortalece a cultura de integridade da Softys. Além disso, existe um compromisso de contar com atividades de respostas claras e concretas perante os descumprimentos detectados nos processos de investigação interna, o que se realiza com a aplicação de medidas corretivas ou disciplinares, **a melhoria contínua de nossos processos e o esforço de controles que permitam minimizar os riscos futuros**”.

Mittsy, Chile.





Desenvolvemos um Protocolo de Gestão de Denúncias e Investigações Internas

para padronizar em todas as filiais não somente a forma de investigar os casos, como também os processos de aplicação de medidas disciplinares e corretivas quando isso corresponder.

Fortalecemos nossa cultura de nos cuidar com integridade, por meio do programa "Reflexões de Integridade":

Então, nos apoiamos em colaboradores voluntários de diferentes áreas, que assumiram o trabalho de liderar instâncias cotidianas de reflexão em matérias de integridade com seus pares. Por meio destes 30 líderes, cobrimos a mais de 1.000 pessoas em uma campanha inédita que consideramos um sucesso total.

"Recomendaria sem dúvida ser embaixadores das reflexões de integridade, já que tem sido muito enriquecedor participar deste projeto em conjunto com a área legal e de compliance".

"Sou muito privilegiado... quando me convidaram para participar, aceitei de imediato o desafio de ajudar com esta tarefa que já tem um ano desde o seu lançamento".

Todos te agradecem, é muito contagioso, dizem. **Os novos colaboradores que tem entrado na companhia são os que mais têm agradecido o tempo dedicado** à explicação destes casos que nos são apresentados no dia a dia que colocamos sobre a mesa e mais ainda, por ajudá-los a estar preparados perante qualquer situação nos temas de integridade".

Marcos, Chile.



Promovemos um plano orientado à redução das denúncias de assédio sexual, assédio trabalhista e discriminação.

sobre assédio sexual na plataforma de formação geral Mi Fibra, que lançamos em fins do ano passado.

- Em conjunto com a Sofofa, elaboramos no Chile um e-learning
- Efetuamos capacitações nas plantas.

Denúncias recebidas

| Tipo de denúncia | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------|------------|------------|------------|
| Anônimas | 78 | 86 | 247 |
| Não anônimas | 45 | 44 | 46 |
| Não admissíveis | 65 | 64 | 132 |
| Admissíveis | - | - | 161 |
| Em investigação | 0 | 4 | 6 |
| Resolvidas (investigadas) | 58 | 62 | 82 |
| Abertas | 0 | 4 | 6 |
| Fechadas | 123 | 126 | 287 |
| Total | 123 | 130 | 293 |
| Penalizadas | 30 | 31 | 73 |

Denúncias recebidas por tipo, ano de 2022

| Tipos de denúncia | Total de denúncias | Não admissíveis | Admissíveis e não comprovadas | Admissíveis e resolvidas |
|---|--------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------|
| Assédio Sexual | 11 | 0 | 6 | 5 |
| Assédio Trabalhista | 11 | 3 | 4 | 4 |
| Afetação aos vizinhos/comunidades | 2 | 0 | 0 | 2 |
| Conflitos de interesses | 12 | 3 | 4 | 4 |
| Corrupção | 14 | 1 | 7 | 6 |
| Danos ao meio ambiente | 3 | 0 | 1 | 2 |
| Discriminação, maltrato, ameaças, violência ou represálias | 113 | 28 | 34 | 51 |
| Fraude | 17 | 0 | 11 | 6 |
| Lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo e receptação | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Políticas contrárias à livre concorrência | 2 | 0 | 2 | 0 |
| Risco para a saúde ou segurança | 6 | 0 | 6 | 0 |
| Uso indevido de informação confidencial | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Outros | 85 | 85 | 0 | 0 |

Nestas matérias, durante o ano de 2022, outro de nossos focos esteve na identificação de oportunidades de melhoria no que se refere ao cumprimento de normas anticorrupção, livre concorrência e gestão de fornecedores, bem como a atualização de marcos internos para alinhá-los às novas leis vigentes.

Durante o ano de 2022, nosso modelo de Prevenção de Delitos aplicável no Chile **foi recertificado por mais dois anos.**



No marco de nosso **Programa de Integridade e Conformidade**, durante o ano de 2022, continuamos desenvolvendo cursos e atividades de formação, orientadas à promoção do conhecimento das diretrizes corporativas em ética e conformidade legal, bem como prevenir condutas que transgridam nossos padrões. Estas ações se destacam em temas de formação geral por meio da plataforma Mi Fibra e mediante oficinas específicas para conteúdos de formação particular.

• **Formação Geral:** Contempla três cursos e-learning obrigatórios para pessoal de cargos críticos e novos ingressados em temas como probidade corporativa, livre concorrência e prevenção de delitos. Em 2022, este último foi atualizado com conteúdos referentes a delitos de informática e o complementamos com oficinas presenciais. Estes cursos contemplam uma avaliação que deve ser aprovada com um mínimo de 80% de respostas corretas. Se na terceira tentativa a pessoa ainda for reprovado, deve participar de uma oficina de reforço particular.

• **Formação particular:** São oficinas presenciais e on-line direcionadas aos colaboradores das áreas de risco e que são realizadas de maneira ágil, para promover a participação ativa dos assistentes. Em 2022, agregamos às oficinas tradicionais, outras relacionadas com áreas novas de risco, como os aspectos éticos e de conformidade envolvidos nas contratações com o

Estado. Este curso foi ministrado no formato webinar a todos os colaboradores do negócio institucional e o estendemos a distribuidores e clientes.

A esta atividade, tem que ser somadas, também, as capacitações em livre concorrência que efetuamos em diferentes Países, com um foco prático em lealdade ao concorrer. Com esta iniciativa também abordamos as agências de repositores externos e os distribuidores.

“Tenho vivido a integração da Carta Fabril na Softys com muita gratidão, por ter entrado numa empresa séria, que valoriza a transparência e a ética. Desde o início do processo de integração sempre houve transparência e clareza sobre cada etapa. Isso nos deu muita segurança”.

Francisco, Brasil. 



Número de capacitados no ano nos programas de compliance

| Programas | 2021 | | 2022 | |
|--|----------------|---------------------|----------------|---------------------|
| | Formação Geral | Formação Particular | Formação Geral | Formação Particular |
| Livre Concorrência Alcance regional (inclui todas as filiais) | 2.203 | 604 | 2.772 | 616 |
| Probidade Corporativa Alcance regional (inclui todas as filiais) | 1.715 | 1.032 | 2.210 | 1.142 |
| Modelo de Prevenção de Delito Alcance regional (inclui colaboradores do Chile e Holding) | 584 | 215 | 484 | 268 |

Número de colaboradores que receberam formação sobre anticorrupção, separados por categoria trabalhista e região (*)

| Categorias | Chile | Brasil | Colômbia | Argentina | Peru | Equador | México | Uruguai |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Executivos | 108 | 58 | 20 | 30 | 32 | 6 | 90 | 10 |
| Profissionais e técnicos | 398 | 168 | 166 | 171 | 300 | 103 | 244 | 86 |
| Operários | 68 | 36 | 9 | 33 | 37 | 2 | 30 | 5 |
| Total | 574 | 262 | 195 | 234 | 369 | 111 | 364 | 101 |

(*): Estes dados incluem informação relacionada com Probidade Corporativa na modalidade e-learning (Formação Geral).

Devida diligência para clientes e fornecedores

Os clientes da Softys são avaliados uma vez ao ano por meio de nossas plataformas de devida diligência. Este processo nos permite levantar alertas e identificar riscos.

Os fornecedores, por outro lado, são submetidos a uma exaustiva verificação prévia de devida diligência.

Multas Totais por ano

| 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------|---------------|-------------|
| USD 2.181.099 | USD 1.668.688 | USD 879.730 |





05

Com você em cada etapa de sua vida

Como se projeta uma organização no tempo, em sua relação com os consumidores e clientes de um amanhã incerto? Trabalhando hoje como sonhamos nosso futuro. Com sustentabilidade e inovações constantes para contribuir por um mundo melhor e pelas vidas de nossos clientes. Com ética e com transparência, buscando informar e oferecer às pessoas, inovando continuamente, em processos e produtos.

Na Softys, estamos presentes ao longo de toda a vida de nossos clientes, acompanhando-os desde o berço até a velhice. Em seus lares e em seus trabalhos. É nosso compromisso e nossa responsabilidade fazê-lo com excelência. Uma honra que buscamos melhorar constantemente.

Porque importa e nos importa.



Nosso Valor

Hoje, os consumidores e clientes pensam no amanhã e buscam relacionar-se com organizações que também o façam: o futuro se constrói juntos. As boas práticas econômicas, sociais e ambientais são hoje um imperativo para as empresas que buscam sobreviver no tempo e aportar em seu caminho.

Por isso, na Softys, nos dedicamos em 2020 ao desafio de elaborar uma estratégia que nos permitisse incorporar a sustentabilidade como um atributo chave e diferenciador de nossas marcas. Porque nos importa e porque é importante.

Neste contexto, em 2021 lançamos **“Care Brands”** ou marcas de cuidado Softys, uma estratégia na busca de tornar realidade uma de nossas principais metas: **“Construir marcas que agreguem valor, facilitando assim uma vida melhor para as pessoas”**.

PERFIL DO CONSUMIDOR PÓS-COVID-19

80% dos consumidores sinalizam realizar **compras mais conscientes, especialmente em produtos de higiene e cuidado**, e principalmente depois da pandemia de Covid-19.

59% dos consumidores sinalizam comprar **mais produtos de origem local, dada a crise econômica**.

70% dos consumidores sinalizam fazer **compras de maneira a respeitar mais o meio ambiente**, de maneira ética e sustentável.

48% dos consumidores asseguraram que a publicidade das empresas **lhes ajudou a tomar consciência dos riscos**.

Fonte: Accenture/O novo consumidor no contexto pós-Covid.

Care Brands: marcas que cuidam



Nossa estratégia nasce do nosso propósito, que é fornecer o melhor cuidado no dia a dia das pessoas e em cada uma das suas etapas: desde a suave contenção de um bebê até o apoio e segurança que precisam os adultos da terceira idade. Também se afirma em nossos pilares, que são inovação em Qualidade, Compromisso com a Sustentabilidade e Acessibilidade e Proximidade com as Pessoas. Assim, projetamos quatro objetivos específicos:

- C** Cuidado
- A** Ação
- R** Responsabilidade
- E** Educação

100% de nossas marcas CARE **serão marcas com propósito, os quais serão alinhados ao propósito de cuidado da Softys e aos ODS priorizados.**

100% de nossas marcas CARE **ativarão seus propósitos por meio de impactos sociais concretos e mensuráveis.**

100% 100% de nossas marcas CARE **reduzirão seu impacto ambiental por meio da inovação.**

100% de nossas marcas CARE **educarão por meio de sua comunicação nas temáticas com afinidade ao seu propósito.**

No marco desses desafios, em 2022 alcançamos **importantes avanços em nossas três linhas de negócios.**



Diana, Argentina.





Consumer Tissue Softys: dia a dia mais sustentável

Como parte da Estratégia Care Brands, nesta linha de negócio, se potencializou, **dentro do pilar ambiental, um maior uso de fibras alternativas** em Países como Brasil, onde se aumentou significativamente o papel reciclado e o BCTMP (polpa termomecânica quimicamente branqueada) para a elaboração de produtos.

Em educação, também, foi relançada no âmbito regional em suas distintas categorias a marca Elite, em cujas embalagens se reforçou o chamado a reciclar e a relevância da certificação FSC.

Outras iniciativas que decolaram no último período com a finalidade de fortalecer o atributo de sustentabilidade foram:

- A eliminação do plástico nas caixas de lenços de papel.
- O fortalecimento do apoio e divulgação da Softys Contigo nas embalagens do Elite.

RESUMO DOS AVANÇOS DE CONSUMER TISSUE DA SOFTYS EM CADA PILAR DA ESTRATÉGIA CARE BRANDS

| Compromisso | Elite | Nova | Higienol | Noble |
|-------------|--|---|--|---|
| C | Propósito: "Juntos faremos do mundo um lugar mais suave". | Propósito: "Que a limpeza seja algo simples". | Propósito: "Que el bienestar alcance para todos". | Propósito: "Ver a vida com humor, democratizando o cuidado de higiene e qualidade". |
| A | Promoção da Softys Contigo nas embalagens de PH, TP e guardanapos. | Não aplicável. | Não aplicável. | Não aplicável. |
| R | Embalagem em papel no Chile, Peru e Equador e migração para as caixas de lenços de papel sem plástico. | Uso de fibras de papel reciclado. | Uso de fibras de papel reciclado. | Uso de fibras de papel reciclado. |
| E | Comunicação e Educação em reciclagem e FSC nas embalagens de PH. | Campanha no Chile em relevo húmido: higiene no lar. | Comunicação e educação em reciclagem e FSC na nova embalagem da marca em 2023. | Campanha em feiras e armazéns no Peru e no Chile. Planos de Trade em COLEC. |



Personal Care: em sua vida, em todas as suas etapas

Porque nos movem as ações, nesta linha de negócios as principais iniciativas estiveram orientadas a materializar os propósitos com atividades e impactos sociais concretos.

Destacaram:

- Durante o último ano, o programa de fidelização "Juntos em cada etapa", da Babysec, desenvolvido em 2021 no Chile e replicado em 2022 no Peru, complementou suas ofertas e descontos exclusivos com a entrega a seus clientes de conteúdo especializado sobre a

gravidez e as distintas etapas do desenvolvimento de um recém-nascido. A iniciativa, para a qual se registraram 43.102 clientes no Chile e 43.218 no Peru, considerou oito atividades, entre Lives no Instagram e conservatórios.

CUIDAR E PROTEGER VOCÊ HOJE, PARA CRIARMOS JUNTOS UM AMANHÃ MELHOR

O propósito da marca Babysec é um compromisso concreto com os pais, os bebês e suas famílias, que vai muito além de fornecer cuidado por meio de nossas fraldas, pants e lenços umedecidos.

Frequentemente, acreditamos que devemos investir em brinquedos ou outras ferramentas para o desenvolvimento de nossos filhos e esquecemos o que realmente precisam, que é o nosso amor, atenção e tempo. Por isso a Babysec te acompanha nesta viagem, para por meio dos nossos filhos, construir juntos um amanhã melhor.

Acreditamos que o mundo precisa de uma mudança, e talvez essa mudança virá dos bebês que estão nascendo e serão os adultos de amanhã.

É por isso que acreditamos que são as crianças que têm em suas mãos a construção de um amanhã melhor e para isso o seu desenvolvimento emocional, principalmente durante os primeiros anos de vida, tem um papel fundamental.

Para conduzir nosso propósito de marca à ação e acompanhar aos pais, mães e cuidadores da América Latina, no desenvolvimento de seus bebês, **no ano de 2022 a Babysec se uniu à Vroom, programa global da "Bezos Family Foundation"** que fornece a pais, mães e cuidadores, conselhos simples que ajudam a estimular o desenvolvimento do cérebro das crianças, a partir de seus primeiros dias de vida.

A ciência tem demonstrado que entre os 0 e 5 anos de idade é quando são geradas as maiores quantidades de conexões neurais. A Vroom fornece conselhos simples baseados na ciência, para que as atividades rotineiras do dia como a comida, o banho, a mudança de fraldas, se tornem momentos que fortaleçam a construção do cérebro.

Pela primeira vez, pais, mães e cuidadores da América Latina têm acesso direto a estes conselhos graças à Babysec, por meio de nossas embalagens, das redes sociais, do site pañales.com e as ativações do Programa Softys Contigo junto à Fundação CMPC.



Florência com seus filhos Jose Roberto e Jerônimo, Chile.



“Ser mãe é a maior benção que me aconteceu. Diariamente tenho uma aprendizagem nova. É uma responsabilidade extraordinária que desempenho todos os dias com amor apesar do cansaço físico; é difícil, mas não é impossível encontrar um equilíbrio entre o trabalho e a família. Sou sumamente feliz por ser mãe. **Trabalhar na Softys me faz sentir segura de tornar meu bebê um usuário de fraldas Babysec, porque são elaboradas com os mais altos padrões de qualidade e cuidado; além disso, são as únicas fraldas recomendadas pela Sociedade Mexicana de Pediatria**”.

Jaqueline, México.

• Em 2022, a Ladysoft se associou com a **Inspiring Girls**, organização que busca inspirar as meninas em idade escolar para conectá-las com sua ambição profissional. Como parte desta aliança, colaboradores da Softys participaram como relatoras em oficinas vocacionais orientadas às meninas e adolescentes, um trabalho para a qual foram previamente capacitadas. Esta atividade se complementou com visitas das mesmas estudan-

tes às instalações da Softys para conhecer o ambiente de trabalho e a experiência profissional deste grupo de expositores.

O objetivo para 2023 é o de ampliar esse programa com ações como a incorporação no site da marca de conteúdo de caráter inspirador para as meninas, na intenção de reforço do programa “Juntas nos inspiramos”.

18

Número de **voluntárias da Softys que ofereceram as palestras** no programa Inspiring Girls.

210

Número de **meninas e adolescentes que assistiram às palestras** do programa Inspiring Girls.

37

Número de **meninas e adolescentes que visitaram a Softys** como parte do Inspiring Girls.

7 oficinas e 1 speed dating

Número de **oficinas realizados** como parte do Inspiring Girls.

“Sinto que apporto uma ajuda às pessoas em seu cuidado físico diário. Tanto a adultos como a crianças, tanto em nossa linha de papel higiênico como em fraldas, oferecendo uma boa assessoria. **A maneira pessoal, a diferença de outros trabalhos que cuidamos pelo bem-estar de todos os membros da família e que aportamos ao seu cuidado pessoal**”.

Ruth, Colômbia.



Jacqueline, México. 



“Foi um prazer participar como **Programa Criando e Crescendo da Fundação CMPC**, na jornada realizada pela Softys Contigo no Acampamento Ribeira del Rio de Talagante. Aceitamos com gratidão o convite, e, **no caminho, fomos nos dando conta de que junto à Softys e sua linha Babysec, teríamos muitos pontos de encontro em relação à importância dos primeiros anos de vida, querendo aportar conselhos e ferramentas aos pais, mães e cuidadores, que iam pela mesma linha.** Dar-nos conta disto foi muito positivo e com mais disposição nos unimos para viabilizar a Fundação CMPC dentro da mesma empresa.

Estar presencialmente ministrando oficinas me fez gostar muito. Evidenciando que o entusiasmo, interesse e participação dos adultos nas dinâmicas e conversações, gerou-se em poucos minutos um clima de confiança com as famílias e com a equipe da Softys Contigo, que foram muito acolhedores”.

Daniela, Chile.

- No Equador, a Ladysoft patrocinou a equipe de futebol feminino local Melec. Denominado “Gol para todas”, este programa de apoio contemplou a difusão nas redes sociais da marca do depoimento de algumas de suas jogadoras, que contaram de sua experiência e dificuldades como esportistas, entre outros temas.

- No Peru, na oportunidade do lançamento em nível local da marca Ladysoft, a marca patrocinou um programa de empreendedorismo feminino, que considerou um concurso e sua difusão permanente nas redes sociais. A campanha com a que se promoveu essa iniciativa, na qual participaram 1665 empreendedores, **recebeu um prêmio Effie de eficiência publicitária.**

- Em conexão com o programa Softys Contigo, em outubro foi realizado em Talagante (Chile) uma palestra sobre educação menstrual dirigida a meninas e mulheres da comunidade. A ati-

vidade foi organizada como um projeto piloto a partir do qual, em 2023 espera-se organizar um ciclo mais robusto e alinhado com os objetivos de Softys Contigo. A palestra foi efetuada na Escola La Tribu e abordou os diversos aspectos e etapas do ciclo menstrual.

Nessa oportunidade a **Fundação CMPC**, por meio de seu programa “Cuidando e Crescendo”, promoveu o desenvolvimento da linguagem socioafetiva de meninos e meninas de 0 a 6 anos, por meio do fortalecimento de práticas afetivas de estimulação precoce nas famílias e centros educacionais.

- Cotidian se fez presente no projeto **“Despensa Social”** de Puente Alto, iniciativa da Rede de Alimentos apoiada por nossa matriz da CMPC que fornece produtos de primeira necessidade às pessoas mais velhas da comunidade que candidataram o benefício.

RESUMO DO AVANÇO DE PERSONAL CARE SOFTYS EM CADA PILAR DA ESTRATÉGIA CARE BRANDS

| Compromisso | Babysec | Ladysoft | Cotidian |
|-------------|--|--|--|
| C | Propósito: “Cuidar-te e proteger-te hoje para criarmos juntos um amanhã melhor”. | Propósito: “Fazer do apoio mútuo nossa única regra como mulheres para assim fazer um lugar melhor para todas”. | Propósito (a ser lançado em 2023): “Inspirar um mundo onde a conexão com os outros é a chave para um viver saudável”. |
| A | Aliança regional com a Vroom orientada a fortalecer o cérebro dos bebês nas atividades do dia a dia. | Aliança com a Inspiring Girls no Chile e patrocinar uma equipe de futebol feminino no Equador. | Aliança com a Sociedade de Gerontologia do Peru, para educar sobre a incontinência. |
| R | Redução de gramatura de insumos e microgramatura das sacolas. | Redução de gramatura de insumos e microgramatura das sacolas. | Redução de gramatura de insumos e microgramatura das sacolas e projeto Lisa de redução logística. |
| E | Campanha Vroom na região com tips em redes sociais. Programa JECE e nova embalagem. Oficina em Talagante com a fundação CMPC como parte da Softys Contigo. | Lançamento do propósito no Peru com nova comunicação e oficina de Saúde Menstrual junto à Softys Contigo em Talagante. | Mapeamento de alianças potenciais para serem concretizadas em 2023. |

Away from Home Softys: cuidado que acompanha

Tivemos um aumento histórico de clientes na linha Away from Home em 2022, que no fechamento do ano superou os 150 mil. Isso significou um crescimento de vendas de 33% (em US\$) em comparação com 2021.

Outro dos marcos do ano para este negócio, foi o trabalho conjunto que foi iniciado junto a alguns de seus principais clientes que têm mostrado interesse nas iniciativas de sustentabilidade de nossa companhia. Nesse contexto, em junho, o Vice-presidente de Desenvolvimento de impactos sociais e sustentabilidade do Mac Donald's, proferiu uma palestra às nossas equipes internas sobre como a estratégia de sustentabilidade da AFH pode ser um fator diferencial no desempenho da "Arcos Dourados" (representante local do Mc Donald's).

PRINCIPAIS LANÇAMENTOS DA AFH EM 2022:

- Relançamento dos sabonetes-álcoois Multiplex (Peru).
- Lançamento do guardanapo Rendipel 1200 (Peru).
- Lançamento do Guardanapo de luxo Folha Simples (Colômbia).

RESUMO DOS AVANÇOS DA AWAY FROM HOME SOFTYS EM CADA PILAR DA ESTRATÉGIA CARE BRANDS

Compromisso



C

Propósito: "Fazer do cuidado fora do lar um motor de desenvolvimento e bem-estar para as empresas e o lar".

A

Conseguimos ativar diversas ações da marca, o que permitiu alcançar 150.000 clientes ativos na região

R

Aumento da participação da linha ecológica e relançamento da linha Eco-Natural.

E

Mais de 700 clientes capacitados na região em temas de soluções de higiene e limpeza, hábitos de higiene e venda consultiva.

INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL EM AWAY FROM HOME

Em 2022, quando do lançamento da Softys+, programa cujo objetivo é acelerar a transformação em direção à agilidade com nossas equipes no centro, na AFH se destacaram 11 células ágeis com 80 colaboradores que funcionaram em duas etapas (uma entre março e agosto e outra de setembro a dezembro) nas

que foram realizados 45 sprints. Essa nova forma de trabalhar permitiu acelerar a taxa de desenvolvimento de produtos, o que refletiu em 35% das vendas gerais anuais de produtos de inovação e design to value.





Publicidade ética

Assim como os consumidores de hoje preferem se aproximar de marcas que trabalhem a sustentabilidade e ofereçam valores para o amanhã, buscam também sua honestidade. Na Softys, **nos interessamos em assegurar que toda a nossa publicidade e comunicação nas embalagens seja verdadeira** e cumpra com os direitos dos consumidores e nossos princípios de ética publicitária. (ver infográfico).

Alinhado a essa declaração em 2022, a equipe de marketing corporativo iniciou ativamente a padronização regional das famílias de nossas marcas, para permitir, entre outros objetivos, que os comunicadores possam diferenciar claramente as características de cada produto.

Outras iniciativas desenvolvidas no ano para garantir o cumprimento dos padrões corporativos na ética publicitária foram os seguintes:

- As áreas de Marketing e Jurídico realizaram de maneira conjunta o primeiro seminário "Tendências Gráficas, projeto, embalagem e ética publicitária". O objetivo desta atividade foi permitir o intercâmbio de experiências entre estes três atores participantes do processo de criação publicitária, de maneira a adaptar as melhores práticas neste âmbito, resolver dúvidas e reforçar conceitos chave.

- A equipe jurídica da Softys começou a desenvolver em 2022 o projeto "Ética Publicitária", sob a metodologia "Legal Design Thinking". Durante este primeiro ano de execução, a iniciativa cobriu as etapas de "Descobrir", "Interpretar" e "Co-criar" com a participação de 70 colaboradores de todas as áreas envolvidas e da totalidade das filiais, o que lhes permitiu posicionar

este tema no "top of mind" das equipes relacionadas com a criação de publicidade. Como conclusão das fases de "Descobrir" e "Interpretar" foram definidos os entregáveis do projeto que serão:

- Manual de ética
- Plano de Criação Publicitária
- "Dashboard" com informação sobre os requisitos legais
- Material de capacitação
- A etapa de "Co-criar", por seu lado, foi efetuada para gerar os insumos do Manual de Fluxo. Nela participaram 17 pessoas de diversas áreas e de toda a região.
- De maneira paralela, foi trabalhado o Manual de Ética e o Fluxo de Criação de Publicidade num protótipo, com a intenção de fornecer ambos os documentos durante o primeiro semestre de 2023.
- No âmbito dos canais de informação para os clientes, em 2022, se incorporou no Club Softys do Chile uma seção denominada "Características do Produto", na qual se fornece informação detalhada dos produtos para que os consumidores possam decidir de maneira livre e bem informada sobre sua compra.

Estamos comprometidos com uma publicidade sem discriminação

Em nossos princípios de ética publicitária, se inclui expressamente a seguinte declaração: "Nós temos a preocupação de que nossas campanhas não incluam representações de gênero e nem estereótipos". Temos, também, um sistema de controle para que isto se cumpra. Buscamos fazer processos transparentes com licitações, e os fornecedores de conteúdo devem assinar o recebimento de nossos princípios de ética publicitária. Além disso, eles são capacitados bienalmente.

NOSSOS PRINCÍPIOS DE ÉTICA PUBLICITÁRIA



Integridade

- Somos pessoas íntegras
- Vivemos intensamente
- Acreditamos em nossos diferenciadores



Cuidado

- Cuidamos das pessoas em sua intimidade
- Acompanhamos as pessoas em cada etapa de suas vidas
- Respeitamos a propriedade das pessoas



Meta e Excelência

- Protegemos o que é nosso



Transcendência

- Buscamos gerar um impacto positivo
- Respeitamos os nossos consumidores
- Vivemos num mundo conectado



Confiança

- Somos honestos
- Cumprimos o que prometemos
- Confiamos em nossa capacidade e produtos
- Respeitamos nossas marcas

"Adoro ir a um supermercado e ver nossos produtos nas gôndolas, com nossas marcas bem à vista. Isso me dá orgulho. Quando penso no processo produtivo das fraldas e dos absorventes femininos e sei que tudo começou atrás dos bastidores, que tudo começa até que o consumidor leve os produtos em seu carrinho de compras para sua casa, **fico muito feliz ser parte de uma equipe que proporciona esse cuidado e que é levado muito a sério, com muita responsabilidade**".

Beatriz, Brasil.





Inovando para o seu cuidado

Um dos nossos pilares é a **inovação em processo e estratégias**, buscando a melhoria contínua no âmbito tecnológico, pessoal e em torno das necessidades dos consumidores; é também **uma das bases do modelo de negócio que queremos consolidar para transcender**.

Na Softys operamos sobre um modelo de inovação que define quatro focos prioritários:



1. Melhoria de performance: inovamos para dar melhores soluções aos consumidores e os principais fatores de compra de nossos produtos: suavidade, rendimento, comodidade, cuidado da pele, etc.



2. Eficiência no custo: Inovamos em processos tecnológicos e insumos que consigam maior eficiência e economia de custos relevantes.



3. Diferenciação/Sustentabilidade: inovações em produtos e soluções que gerem valor e potencializem nossas marcas cuidando das pessoas e o do meio ambiente.



4. Novos negócios ou categorias: que nos permitam oferecer novas e melhores soluções aos nossos clientes e consumidores.

Em 2022, o trabalho de inovação na Softys foi orientado principalmente no sentido de **melhorar os processos de elaboração de nossos produtos, reduzir o uso da água, diminuir o consumo de plásticos de uso único e reutilizar papéis de maneira consciente** para reciclar e gerar matérias primas, todas características cada vez mais procuradas e de alto interesse para os clientes e consumidores.

Principais inovações desenvolvidas em cada linha de negócios:

- **Consumer Tissue:** Foi lançado no Chile e no Peru, uma nova tecnologia de **relevo úmido** para papéis que outorgam às toalhas de papel e ao papel higiênico uma nova textura e melhor rendimento, com maior absorção e espessura, além de um aspecto mais renovado para o produto.

- **Personal Care:** Foi lançada uma linha de fraldas tipo “pants”, que oferecem aos bebês maior comodidade e ajuste e às mães, papais e cuidadores, mas facilidade na troca.

- **Away From Home:** Foram realizadas várias mudanças nos produtos dessa linha, como ajustes nas matérias primas, tamanhos e variedades para poder contar com uma oferta mais competitiva e ajustada às necessidades dos consumidores.

Chaves de nosso ciclo de inovação

- **Campeões da Inovação:** em cada País existe uma equipe de profissionais a cargo da execução do modelo de inovação da Softys, nossos campeões da inovação. Estes executivos conduzem um processo a partir da geração de ideias e a aplicação de filtros para cada etapa até sua implementação para a qual estabelecem KPI com objetivos comuns que são avaliados a cada 6 meses a partir do lançamento para medir o efeito da inovação sobre o portfólio geral da categoria e fazer as modificações que forem necessárias.

- **Desafio de Inovação Softys:** é um concurso que permite aos trabalhadores de todas as filiais apresentar ideias de inovação. Ainda que se trate de uma competição anual, a entrega de propostas pode ser realizada durante todo o ano por meio do próprio site do programa. Em sua quarta versão, o Desafio de Inovação Softys de 2022 teve como grande novidade a possibilidade de receber ideias em novas categorias.

Os projetos de inovação que se apresentem ao concurso devem estar relacionados com os seguintes pilares: “Melhorias no desempenho dos produtos atuais”, “Diminuição de custos”, “Melhorias na sustentabilidade com a incorporação de elementos diferenciadores aos produtos”, e “Desenvolvimento de novas linhas de negócio”. Em 2022, para a totalidade destas dimensões, recebemos 500 projetos.

Entre estas propostas podemos destacar a que nos enviou um colaborador do Peru para a categoria “processo”, que consistiu em uma modificação simples de uma máquina que permitiu melhorar sua velocidade e eficiência.

Este projeto obteve um prêmio especial de \$20.000, que será entregue a esta filial para a sua aplicação. O trabalhador, também, recebeu um convite para viajar à Feira de Inovações SXSW.

- **Inovação aberta:** em 2022 se deu o início de um plano piloto de inovação aberta que chamamos de “Softys de Portas Abertas”. Em sua primeira etapa, esta iniciativa contemplou definições dos desafios que deverão ser abordados pelos participantes. Para 2023 está programada a segunda fase do projeto que considera a chamada a concurso, a seleção dos finalistas e a execução das ideias ganhadoras.

- **Teste com consumidores:** todo novo produto da Softys deve envolver um ou mais estudos prévios com consumidores, dependendo de sua complexidade. Esta é uma condição para que a proposta possa seguir avançando etapas posteriores de desenvolvimento antes de conseguir a aprovação para o seu lançamento.

- **Inovação sustentável:** atualmente, uma das principais fontes e referências da inovação que se realiza na Softys são os desafios que foram apresentados pela companhia nos aspectos como redução das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), a diminuição do consumo de plásticos e a reutilização de materiais e insumos usados nos processos de fabricação.





“Minha família ficou muito emocionada! O reconhecimento da Softys Innovation Challenge me fez superar o que estávamos esperando. Toda a empresa estava esperando pelo resultado e me animavam. Realmente, **me senti muito valorizado** e apoiado em todo momento e minha família que sempre me acompanhou, perceberam tudo o que estava acontecendo. Estão todos felizes e agradecidos pela oportunidade e o carinho”.

Jorge, Uruguai.



Qualidade e Segurança de Nossos Produtos

Na Softys, não somente nos preocupamos em elaborar produtos com os mais altos padrões de qualidade. Entre nossas prioridades estratégicas também está: **desenvolver e comercializar soluções que garantam a segurança tanto dos nossos consumidores como a de seu entorno.**



Viviana e Santiago, Colômbia.



Com esses objetivos, abordamos nossos processos produtivos com uma gestão padronizada e um enfoque no preventivo que considera os sistemas de controle em cada etapa operacional.



Matérias Primas e materiais

Nossas matérias primas devem cumprir com especificações de qualidade que consideramos críticas, e que são verificadas a cada entrega. Para tal feito, as plantas contam com um processo de recepção técnica para insumos críticos. Além disso, todo material é entregue por fornecedores aprovados.



Produto em processo

Fazemos que sejam respeitados os padrões corporativos de produção, para garantir que sempre tenhamos produtos com características similares, dentro dos limites definidos para seus atributos característicos. Este processo é auditado pelo Departamento de Qualidade de cada filial.



Processo de produção

Na produção empregamos máquinas especialmente desenvolvidas para os produtos que fabricamos. O Departamento de Excelência Operacional definiu as linhas centrais de cada operação, o que nos permite avançar até o "zero defeito", "zero falhas" e máxima segurança no uso de cada máquina.



Controle de produto final

Contamos com programas de controle de qualidade que verificam que cada pallet produzido cumpra com as especificações de qualidade definidas, para o qual se compara cada SKU com a informação que proporcionam as matrizes de atributos e variáveis. Além disso, os próprios operadores da linha realizam autocontroles de qualidade, enquanto o Departamento de Qualidade se encarrega de efetuar auditorias de produto acabado. Toda "não conformidade" é tratada e o produto fora de padrão é segregado e identificado, até que se determine se vai avançá-lo, reprocessá-lo ou descartá-lo.



Controle no ponto de venda

Nosso principal indicador para a qualidade dos produtos que chegam aos nossos consumidores é a medida de reclamações recebidas, que continuam diminuindo de maneira sustentável a cada ano. Adicionalmente, recebemos feedback constante das nossas equipes comerciais no solo, o que nos aporta informação sobre potenciais desvios de qualidade no ponto de venda.

De acordo com essas diretrizes em matéria de qualidade e segurança dos produtos, as prioridades da gestão durante o ano de 2022 foram as seguintes:

- Avançar na definição e implementação de novos procedimentos corporativos para padronizar os processos em todas as filiais, incluindo novas matrizes de atributos e variáveis para todos os produtos.

- Consolidar o trabalho em equipe da Comunidade QA e garantir o avanço de todos os documentos aprovados até o chão de fábrica.

- Apoiar às plantas e auditá-las, as que tiverem as maiores brechas e problemas.



Graças ao trabalho desenvolvido em todas essas linhas de ação, durante o último ano, conseguimos melhorias significativas nos Índices de Excelência (IE) de nossas três linhas de negócios.

| Linha de negócio | IE 2021 | IE 2022 |
|------------------|---------|---------|
| Consumer Tissue | 93,7% | 95,6% |
| AFH | 95,8% | 96,5% |
| Personal Care | 96,2% | 97,5% |

Outros avanços da estratégia de qualidade e segurança dos produtos foram:

- Reclamações: em 2022, se avançou na definição de um novo sistema de atendimento ao consumidor regional que permitirá uma melhoria material na captura e administração de reclamações de clientes e consumidores. A este respeito, cabe mencionar que durante o período a Softys não recebeu nenhuma multa significativa (superior a US\$ 10.000) relativa a temas de qualidade.
- Auditorias internas: em 2022, foram cumpridos os programas de auditorias corporativas de suporte e melhoria contínua nas plantas do Uruguai, Talagante, Equador, Caieiras e Sepac (Brasil), Altamira, Valle do México e Garcia (México), Santa Rosa, Rosales e Cañete (peru).
- Capacitação: o sistema de melhoria contínua estabelecido pela Softys (TPM) tem entre seus pilares o denominado MQ, que permite definir o tipo e a profundidade de habilidades e conhecimentos que se requer de cada membro das equipes de trabalho da planta. Além disso, contamos com ferramentas para monitorar o avanço dessas capacitações.

• Sistema integrado: Na Softys nos encontramos trabalhando na definição e consolidação dos padrões corporativos necessários para elaborar no futuro um sistema integrado de gestão. Com tudo, levando em consideração que a subgerência regional de QA é parte da Gerência Corporativa de SHEQ, até agora temos encontrado múltiplas oportunidades de sinergia e gestão integrada.

Certificações

Como boa prática, incluímos as seguintes certificações em nossas plantas, que nos permitem manter o foco no que é mais importante: nossos consumidores.

Convenções

- Certificado de Qualidade ISO 9001
- Cadeia de Custódia – FSC
- Sistemas de Gestão de Meio Ambiente – ISO 14.000
- Biossegurança Bureau Veritas
- Sistemas de Gestão de Saúde e Segurança – OHSAS 18.000
- Lixo Zero
- Sistema de Gestão de Saúde e Segurança – ISO 45.000
- Em andamento
- Sistema de Gestão de Energia – ISO 50.001

Argentina

- NasChel
- Zárate

Equador

- Guayaquil

Brasil

- Caieiras
- Mogi
- Recife
- Mallet

México

- Altamira
- Garía
- Valle de México

Chile

- Talagante
- Puente Alto

Peru

- Cañete
- Santa Anita
- Arequipa

Colômbia

- Gachancipá
- Santander de Quilichao

Uruguai

- Pando



Santiago, Luis e Jesús, Uruguai.



Vivendo hoje o amanhã: transformação digital

A Gerência de Transformação Digital foi criada no ano de 2021, com o propósito de capturar e potencializar os esforços das distintas áreas da companhia em matéria tecnológica para assim **levar a Softys a um maior nível de desenvolvimento, em harmonia com o seu entorno, o meio ambiente, as comunidades, os colaboradores e as empresas fornecedoras.**

Em 2022, esta unidade trabalhou na geração de uma agenda digital baseada em dois eixos principais:

- Definir missão, visão e valores.
- Estabelecer os pilares sobre os quais se desenvolverão as iniciativas de transformação digital:

a) Pilar outbound, que compreende iniciativas de transformação digital orientadas ao nosso “go to market”, com importante impacto nas vendas e.

b) Pilar inbound, que enumera as iniciativas que impactam as operações com relação aos nossos custos e eficiências.

Nesse contexto, entre os avanços mais relevantes da área durante o último ano, se destaca o começo das iniciativas de manufatura digital dentro do pilar inbound e da venda digital no pilar outbound.

OUTROS ASPECTOS DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA SOFTYS:

• **Desafios em atualizações tecnológicas e digitalização de processos internos:** a tecnologia como habilitador relevante se converte em realidade somente na medida em que a organização está madura para adotá-la, tem a expertise para operá-la e existem os processos onde ancorá-la. Nesse contexto, nosso desafio inicial no âmbito da tecnologia tem que ver principalmente com a habilitação da organização.

• **Novas oportunidades de negócio a partir da Transformação Digital:** As iniciativas de venda digital em carteira para o ano de 2023 (no pilar outbound) tem um importante potencial de esca-

la, que além de ser real e tangível, pode significar um novo espaço de relacionamento com nosso “Route to market” por meio da digitalização.

• **Transformação Digital com olhar sustentável:** em nosso pilar inbound, com as iniciativas de manufatura digital, geramos impactos reais na distribuição de insumos com a energia.

• **Objetivo para 2003:** conseguir viver a digitalização como parte integral de nossos processos e não como iniciativas isoladas.

Nosso E-commerce



No marco de nossa transformação digital, durante os últimos anos, temos fortalecido e otimizado nossos canais de vendas on-line, com o objetivo de continuar melhorando a experiência de nossos clientes e consumidores, e ampliando as oportunidades que nos é aberta pelo comércio eletrônico. Graças a esses esforços, em 2022, nossas vendas cresceram de maneira significativa tanto no negócio B2C, orientado ao consumidor, como no modelo B2B, de atenção às empresas.

As principais inovações que aplicamos a estes sistemas podem ser agrupados nas seguintes três ações:

- No mundo B2C, foi implementado em cinco dos oito Países uma ferramenta de Inteligência Artificial que monitora a exibição dos produtos nas plataformas. Este sistema assegura que a

informação incluía o conteúdo, o nome, a foto e a disponibilidade do produto, bem como o seu preço correto.

- Também no âmbito da B2C, na Argentina, conseguimos chegar ao consumidor massivo com um lançamento nesse País do Club Softys. Criada em 2018 inicialmente para os colaboradores da CMPC e da Softys e depois aberta a todos os usuários, esta plataforma operará a partir de 2023 em seis de nossas quatro filiais.

- Foi utilizada a plataforma e-commerce B2B. A partir do uso de ferramentas como IA, “machine learning” e módulos de personalização, esta mudança permite aos clientes fazer seus pedidos com melhor experiência como usuários.

| Item | 2021 | 2022 |
|---|------|---------------------|
| Indicadores de B2C | | |
| Porcentagem das entradas geradas on-line | 2,9% | 3,1% |
| Percepção de vendas atravéspor meio do modelo de assinatura | 9,0% | 22% |
| Crescimento das vendas digitais | 68% | B2C: 28% / D2C: 92% |

OUTROS AVANÇOS EM B2C

- O modelo de assinatura para vendas programadas, que permite realizar pedidos a cada 15,30 ou 60 dias, cresceu durante o ano, até alcançar 22% das vendas. Na Mi Tienda Cotidian, no Chile, por outro lado, este sistema representa 50% dos pedidos. Essas conquistas são resultado de uma série de melhorias aplicadas para facilitar as vendas.

- Durante o ano de 2022, os negócios D2C cresceram uma taxa de 92%. Isso se deveu principalmente à forte decolagem que teve o E-Commerce no Brasil e ao crescimento significativo que registrou o Peru, onde o faturamento se aproximou do faturamento do Chile.

DESEMPENHO B2B

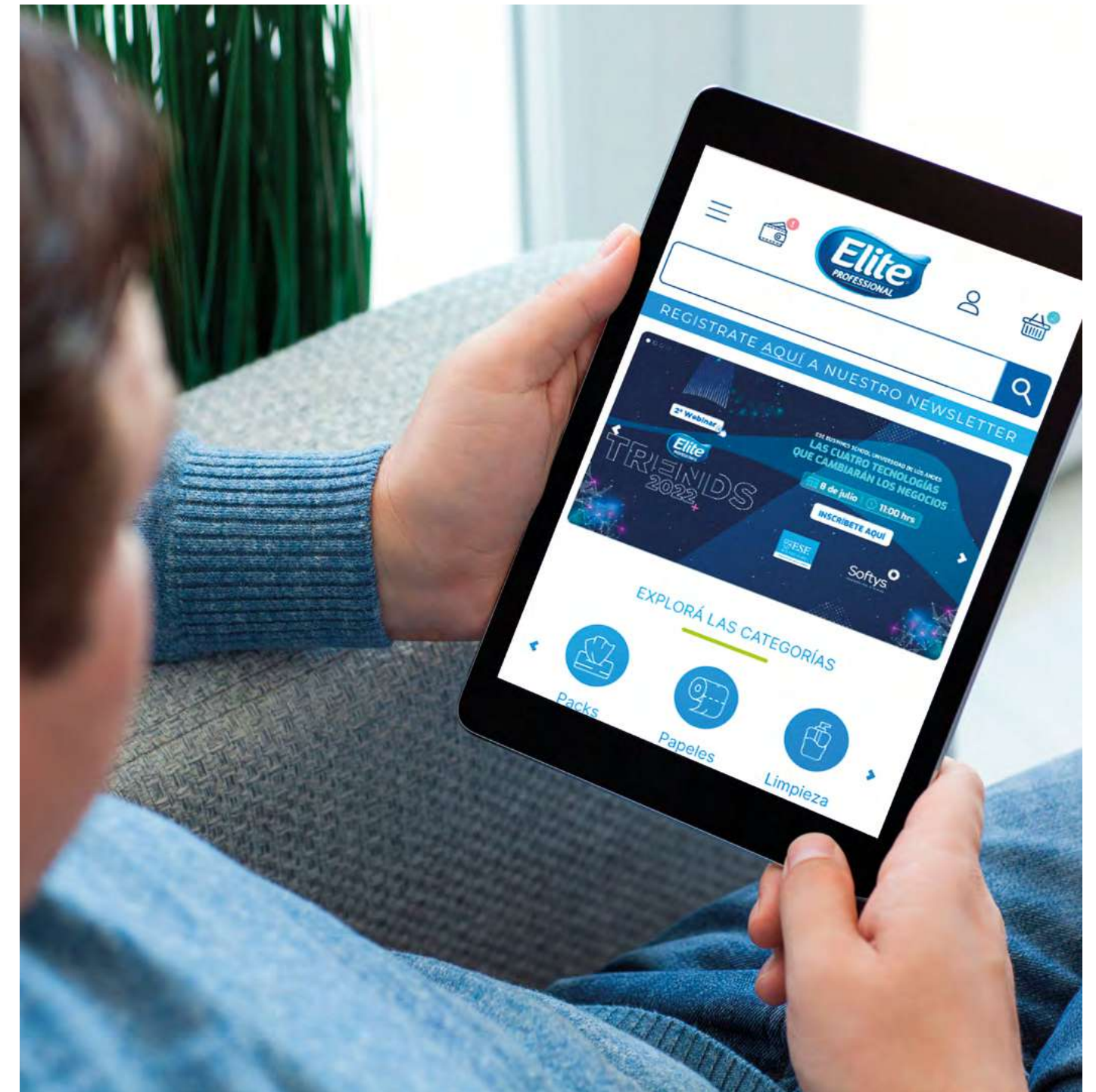
| Item | 2021 | 2022 |
|---|-------|------|
| Porcentagem das entradas geradas em linha | 65,2% | 68% |
| Crescimento das vendas digitais | 103% | 41% |



No final de 2022, cerca de 75% das vendas da linha Away From Home estavam sendo feita por meio de E-Commerce. Esta cifra representa um crescimento de 50% nas transações deste negócio, mediante comércio eletrônico.

OUTROS AVANÇOS NO E-COMMERCE

- Capacitação de E-Trade. Por meio de uma consultoria, em 2022 foram capacitadas as equipes comerciais no que se refere à capacitação digital. Esta atividade foi efetuada na Argentina, Peru, México, Chile e Uruguai.
- Foi criada a "data lake" (o arquivo central) de e-commerce. Permitirá fazer analítica avançada no modelo B2C para oferecer recomendações personalizadas.





Impactos positivos na cadeia de valor



Reutilizar. Fazer mais com menos. De nosso abastecimento aos resíduos que geramos, estamos trabalhando para avançar na sustentabilidade, a cada dia. Não tem maneira melhor de cuidar e de nos cuidar do que proteger o planeta. E como uma organização que busca ser um aporte à sociedade, nossa gestão ambiental se tornou um dos corações do negócio. Por um futuro sustentável e cheio de cuidado.

Inovação sustentável, abastecimento responsável e talento diferente

Inovação sustentável, abastecimento responsável e talento diverso

Cada uma de nossas ações, como pessoas ou como organizações, têm um impacto, deixa uma pegada. Efeitos reais e potenciais. **A partir de um enfoque proativo, isto também significa uma oportunidade para promover impactos positivos relevantes e gerar vínculos de muito benefício com os distintos atores envolvidos.**

Esse é precisamente o olhar com a qual a Softys tem decidido abordar sua gestão com os “stakeholders” que se localizam “águas acima” de seus processos, (quer dizer, os fornecedores, as empresas externas) e em tudo o que se refere ao manejo das externalidades ambientais de suas operações.

Para abordar no marco de sua Estratégia de Sustentabilidade, toda essa cadeia de valor, a empresa definiu em 2021 os focos nos quais concentra seu trabalho de fortalecimento e desenvolvimento nos próximos anos:

• **Mais com menos:** buscamos fazer mais com menos, onde pessoas, ativos e a tecnologia trabalham sob uma orientação de excelência operacional e inovação sustentável, sinergias que nos permitem facilitar uma melhor vida para todos.

• **Abastecimento Responsável:** entendemos que nossa responsabilidade vai além daquilo que podemos ver em nossa operação direta, pelo que trabalhamos cotovelo a cotovelo com nossos fornecedores, a partir de uma lógica de melhoria contínua em matérias ESG.

• **Talentos diversos:** somos multilatinos, diversidade que nos torna grandes, e nossa cadeia de fornecimento deve ser um reflexo desta diversidade, a que ativa a inovação e nos permite chegar com as melhores marcas e produtos a mais de 500 milhões de consumidores ao redor do mundo.





Mais com menos

Queremos construir um amanhã cuidando de hoje. Buscamos reduzir sistematicamente o impacto de nossas operações no nosso entorno, por meio de inovações contínuas com foco na sustentabilidade, eficiência dos processos e no uso de recursos como água e energia, a diminuição dos Gases de Efeito Estufa e a consolidação e promoção de uma cultura interna de respeito com o ecossistema.

Contamos com uma diretriz interna que considera políticas, procedimentos e um sistema de gestão integrada (TPM), e operamos sobre a base de metas quantificáveis nos três aspectos prioritários de nossa gestão ambiental:

Água

Diminuiremos **40%** o uso de água por tonelada de produto até 2025
Linha Base 2018: 27,3 m³/t.
Meta para 2025: 16,4 m³/t.

17,59 m³ /t
Desempenho em 2022

-9,71 m³ /t
Redução em relação a 2018

89%
Avanço até a meta de 2025

Resíduos

Seremos uma empresa **Zero Resíduos** industriais enviados aos aterros sanitários até o ano de 2025
Linha base em: 396.758 t.
Meta para 2025: 0 t.

298.767 t
Desempenho em 2022

-97.991 t
Redução em relação a 2018

27%
Avanço para a meta de 2030

Emissões

Diminuiremos nossas emissões absolutas de GEE (alcançe 1 e 2) até 2030
Linha Base 2018: 645 ktCO₂e.
Meta para: 323 ktCO₂e.

539 ktCO₂e
Desempenho de 2022

-106 ktCO₂e
Redução em relação à linha base de 2018

32,9%
Avanço em relação à meta de 2030

Como foi nossa gestão ambiental em 2022

Temos um mapa e temos metas. Para cumprir e fazer o acompanhamento de seus compromissos, cada País dispõe de um roteiro de sustentabilidade 2021-2030, com os projetos concretos que estamos desenvolvendo. Também, a Softys conta com “dashboard” regional no qual se vão atualizando os indicadores associados a estas iniciativas, o que facilita uma melhor tomada de decisão.

A gestão corporativa no âmbito ambiental durante o ano de 2022 esteve focada principalmente na execução das auditorias internas associadas ao sistema de gestão SI-GECUS em 60% das plantas produtivas. Na mesma linha, também foi determinada alta prioridade ao cumprimento de metas ambientais, entre as que se destacam principalmente das relacionadas com:

- O uso da água industrial na planta Zárate, Argentina
- A gestão de lodos e recheio sanitário nas plantas de Altamira (México) e Santa Anita (Peru).

Durante o ano de 2022, também, as áreas de gestão ambiental e Procurement trabalharam em conjunto para incorporar no SAP acima um questionário com o objetivo de mapear a informação de desempenho ambiental dos fornecedores. Esta medida leva a gerar a médio prazo, requisitos de conformidade ambiental de caráter vinculante nos processos de licitação.

Principais desafios da gestão ambiental da Softys

1. Que as plantas identifiquem e incorporem todos aqueles controles preventivos em suas operações, que lhes permitam minimizar aquelas contingências que potencialmente poderiam ser convertidas em desvios de caráter legal.
2. Incorporar a análise ambiental no fluxo da verificação de todos os projetos que impliquem em modificação nas plantas, de maneira a identificar as variações nos impactos ambientais já realizados ou em novos impactos.
3. Identificar os riscos associados às mudanças regulatórias a curto e médio prazo em todas as plantas e com visibilidade no âmbito regional.
4. Incluir a análise ambiental na incorporação de novos fornecedores, como requisitos vinculantes nos processos de licitação/compra e as avaliações de seus desempenhos, durante o período de prestação de seus serviços.



Patricio, Diego e Santiago, Uruguai.





Sem água não existe o amanhã

A Softys se propôs a avançar no seu compromisso de tornar mais eficiente o uso da água nas suas operações por meio de:

- Eficiências operacionais com o fechamento de circuitos internos das máquinas de papel e recirculação da água.
- Projetos que requeiram investimentos, como a implementação de sistemas de recuperação de água.

Nestas linhas, uma das plantas com maiores avanços alcançados em 2022 foi a de Talagante, que reduziu em 22% seu uso de água industrial em relação ao ano de 2021. Considerando estes bons resultados, a companhia buscará estender as medidas executadas nesta operação ao resto de suas plantas durante o ano de 2023.

• **Capacitação:** Em 2022, a captação total de água da companhia chegou a 15.770.336 m³. Esta cifra é menor do que a que foi observada em 2021, quando o indicador marcou 16.170.107 m³. Por outro lado, a extração total de água em regiões declaradas de interesse hídrico foi de 3.803.434 m³. Contempla as plantas de Talagante, Puente Alto, Santa Rosa e Arequipa.

• **Uso de água:** A Softys realiza um uso não consumível de água. Isto significa que seus produtos não contêm água além da umidade natural de seus insumos, do que se extrai que sua perda é produzida pela evaporação e por aquilo que fica em menor medida nos resíduos e lodos, mantendo-se em ambos os casos, disponível no ecossistema.

Em 2022, o uso total de água da companhia foi de 3.031.910 m³, um nível 14,2 % menor do que o que foi registrado em 2021. Por outro lado, a água utilizada por tonelada de produção atingiu 17,59m³/tonelada, uma redução de 7,9% em relação ao ano anterior.

| Água utilizada por tonelada de produção (m ³ /tonelada) em | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|-------|
| | 20,9 | 19,1 | 17,59 |

| Uso de água (m ³ /tonelada) por País | | | |
|---|------|------|------|
| País | 2021 | 2022 | |
| Argentina | | 17,5 | 23,0 |
| Brasil | | 23,4 | 19,3 |
| Sepac | | 20,3 | 18,3 |
| Chile | | 20 | 16,5 |
| Colômbia | | 14,7 | 11,6 |
| México | | 18,1 | 16,7 |
| Peru | | 13,8 | 13,0 |
| Uruguai | | 19,6 | 16,2 |

| Uso de água (m ³) | | | | | |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
| 2.252.178 | 3.463.437 | 3.479.180 | 3.535.544 | 3.031.910 | |

- **Qualidade da água:** Com relação aos parâmetros de seus efluentes, a empresa opera seguindo as disposições normativas vigentes em cada País. Durante o ano, registramos dois incidentes ambientais relacionados com a superação dos limites máximos de descarga:
 - O primeiro aconteceu na planta Zárate, ao superarem-se os

limites máximos de DBO e D00 na descarga da planta de efluentes ao rio.
 - O segundo ocorreu na planta de Talagante, pela superação do limite de nitrogênio total "Kjeldhal" na descarga da planta de tratamento de águas domésticas ao rio.



Karely, México.

★ **História da foto:** Ela é a Karely, uma menina que conhecemos na Softys Contigo em Monterrey, México. A fotografia foi feita pela Cris, voluntária de nossa equipe. Alguém poderia dizer que já havia visto esta foto o que é verdade. Continuaram vendo. Esta foto está colocada em vários de nossos escritórios, porque nos faz lembrar dos olhos e do sorriso da Karely, o que nos move e que dá título a esta reportagem: **Cuidemos do futuro hoje!**

Inovando frente aos resíduos

As operações da Softys geram três tipos de resíduos principais:

- 1- Lodos papaleiros provenientes das plantas de tratamento de efluentes, gerados nos processos produtivos de fabricação de papel tissue.
- 2- Resíduos de descarte de polpa, como residual da seleção de matéria prima reciclada, gerada nos processos produtivos de fabricação de papel tissue.
- 3- Scrap de fraldas de adultos e bebês, e de absorventes íntimos, gerado nos processos produtivos de fabricação de produtos de cuidado pessoal.

O objetivo da companhia é valorizar a maior quantidade possível e diminuir sua geração mediante processos mais eficientes em todas as operações e plantas, de maneira a avançar no cumprimento das metas apresentadas nestas matérias.

Durante o ano de 2022, os Países que mais se destacaram pelos esforços promovidos no sentido de atingir essas metas foram:

- Brasil (Caieiras): enquanto em 2021 alcançou 34% de valorização energética de lodos, em 2022, conseguiu uma média de 80%.
- Brasil (Sepac): em 2022 reduziu em 64% o envio de lodos ao aterro sanitário em comparação com 2021, como resultado das melhorias aplicadas no sistema de desidratação de lodos e a reforma do queimador de lodos. Esta planta é a segunda, depois da planta da Colômbia, a encontrar uma solução de valorização a este resíduo. Durante o ano de 2022 alcançou 68% de valorização mediante a reciclagem deste resíduo para a elaboração de madeiras plásticas, por meio da empresa InBrasil.
- Peru (Santa Anita): conseguiu encontrar uma alternativa de valorização de lodos, mediante a reciclagem destes resíduos para a elaboração de um "topsoil", material utilizado na construção. Isto permitiu à Santa Anita valorizar a média do aerador em 47% dos lodos papaleiros gerados.

Geração de resíduos, conforme o tipo (toneladas)

| Categoria | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|
| Não perigoso | 477.017 | 461.945 | 485.256 |
| Perigoso | 1.008 | 1.481 | 1.127 |
| Total | 478.025 | 463.426 | 486.383 |

Resíduos não perigosos conforme o método de tratamentos (toneladas)

| Categoria | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------|------|------|------|
| Valorização | 19% | 24% | 38% |
| Disposição Final | 81% | 76% | 62% |

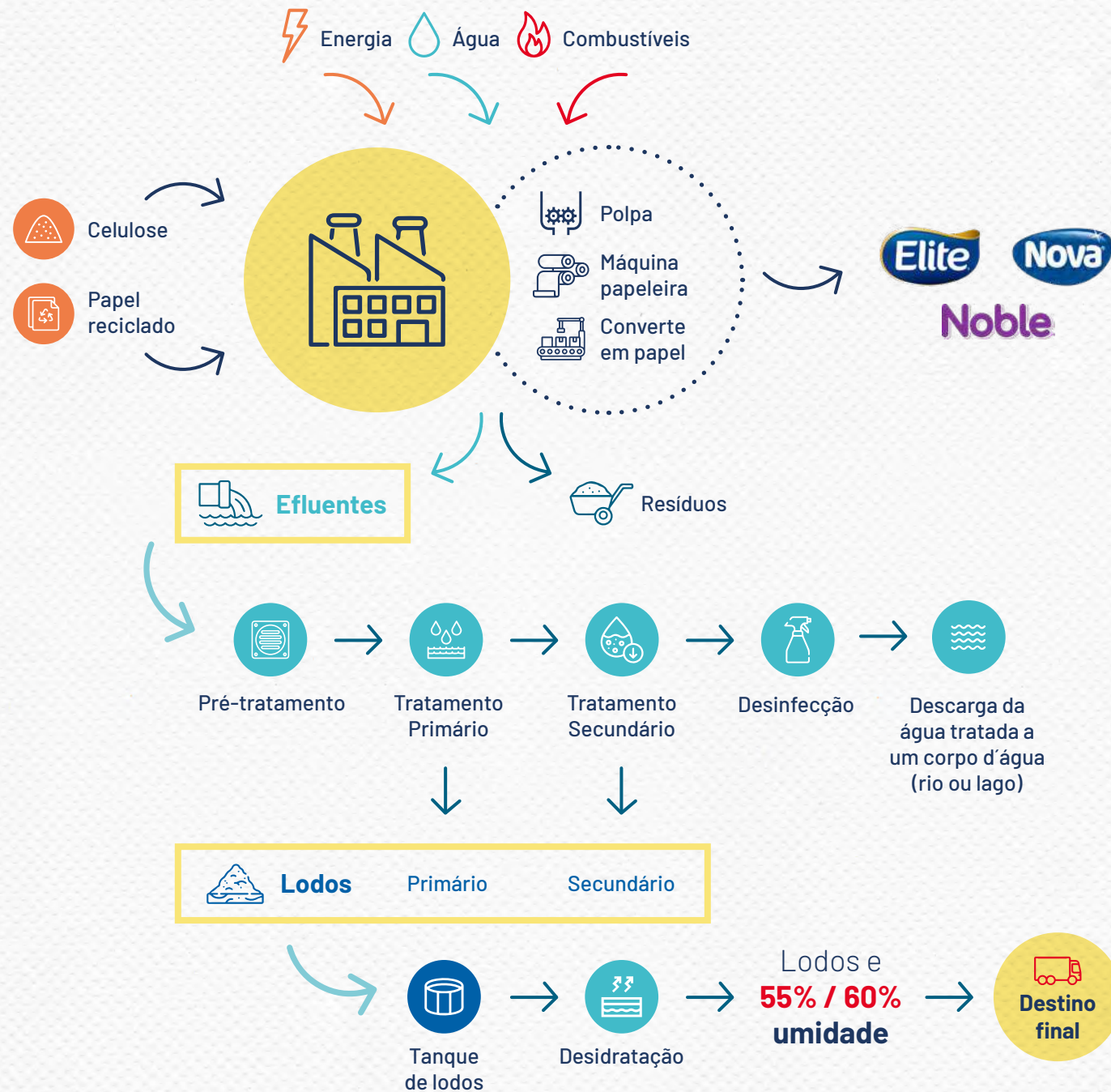


Fábrica de tijolos feitos a partir de resíduos papaleiros





A rota do lodo papaleiro



Vamos te explicar...

Os principais insumos requeridos para a fabricação de papel tissue são as fibras recicladas e/ou de celulose (matéria prima) e água. Durante este processo, são gerados resíduos líquidos que posteriormente são enviados a uma estação de tratamento de efluentes, cujo objetivo é descontaminar as águas e devolvê-las depois limpas aos diversos cursos de água (rios, mares e córregos). A isso chamamos de "linha da água", enquanto ao resíduo semissólido, resultante deste processo, damos o nome de "lodo papaleiro".

O lodo papaleiro se obtém de duas etapas principais: (1) o tratamento primário, que é a separação física do lodo com a água e (2) com o tratamento secundário, que é a degradação biológica que é realizada pelas bactérias para remover a matéria orgânica contida na água. Ambos os lodos são conduzidos a um processo de de-

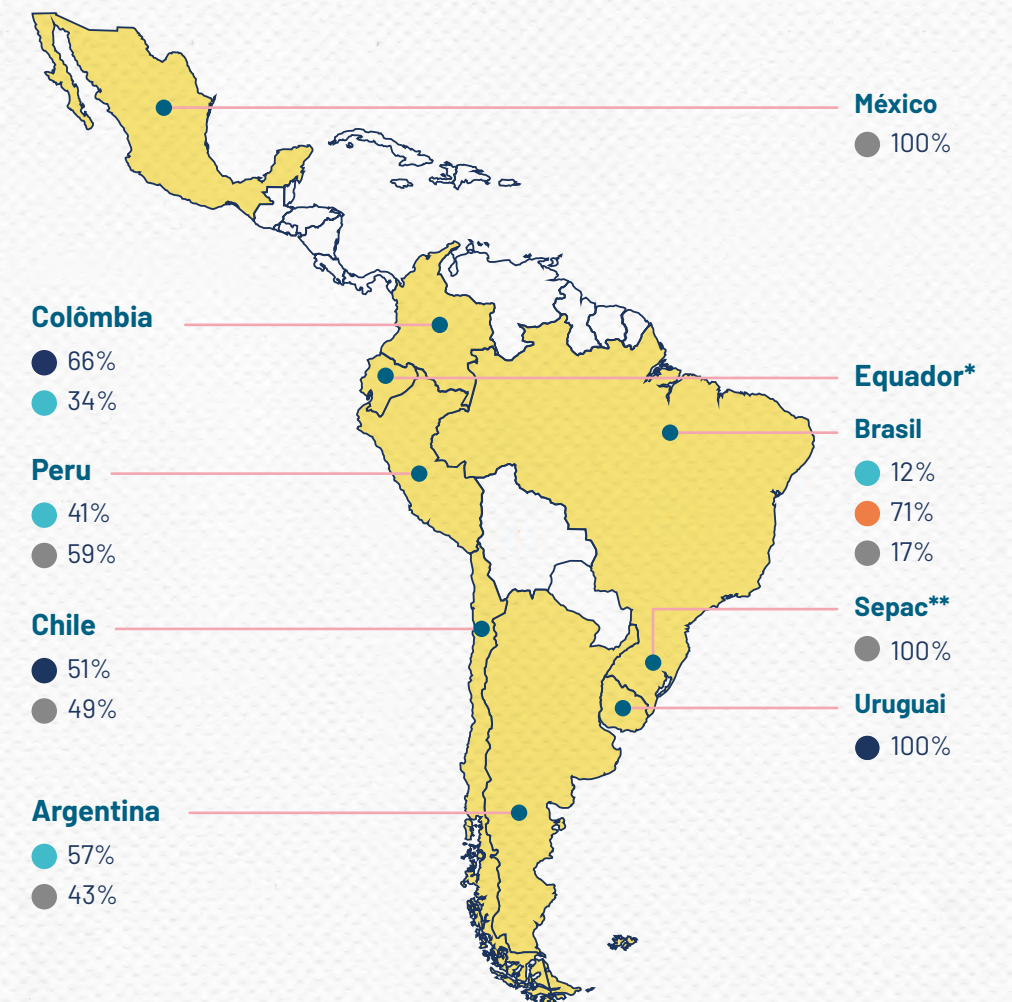
sidratação, para remover parte de sua umidade e assim poder ser transportado a diferentes destinos.

Você sabia que...

O principal resíduo de nossas operações corresponde ao lodo papaleiro. Somente em 2022, foram geradas 402.481 toneladas, quer dizer, 83% do total de todos os resíduos gerados em todos os Países. Desse total, 64% tiveram como destino os aterros sanitários, enquanto 36% restantes foram valorizados como compostagem, reciclagem e/ou valorização energética, aproveitando ao máximo suas propriedades e evitando assim que se convertessem num desperdício. Se compararmos com o desempenho de 2021, tivemos uma melhoria na valorização de 15 pontos percentuais.

Tipos de tratamento (Ref.2022)

- Compostagem
- Reciclagem
- Valorização Energética
- Aterro Sanitário



* Devido ao tipo de processo produtivo do Equador não gera lodo papaleiro.
 ** Apesar de que a Sepac enviou 100% de seu lodo a aterros sanitários, durante 2022, devido à reforma no processo de desidratação de lodos, bem como também ao sistema de secagem e queima, gerou 9.310 toneladas de lodos, o que representou uma diminuição de 15.942 toneladas (63%) em relação ao ano anterior.



Cuidando da energia

Ainda que em matéria energética a Softys não tenha declarado uma meta específica, o objetivo geral da companhia neste âmbito é **continuar reduzindo o consumo energético em todas as suas plantas e operações**.

Durante o ano de 2022, o consumo de energia da companhia chegou a 3.665 GWh, um nível que representa um aumento de 9% em relação ao ano anterior.

| Consumo de energia (GWh) | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Gás natural | 2.043 | 1.972 | 2.116 |
| Eletricidade (comprada) | 847 | 908 | 241 |
| Eletricidade não certificada | - | - | 808 |
| Biomassa | 431,3 | 465 | 25 |
| Biomassa não certificada | - | - | 439 |
| Gás liquefeito de petróleo (GLP) | 3,7 | 9 | 31 |
| Diesel | 1,4 | 2 | 4 |
| Petróleo 6 | 0,2 | 0,3 | - |
| Total | 3.423,4 | 3.356,3 | 3.665 |

Depois de um ano focado em auditorias de nossos processos de gestão ambiental e fixar novas metas, podemos continuar avançando em nosso roteiro até 2030. Nosso uso de água, **a diminuição de emissões e o compromisso de convertemos numa organização zero resíduos são o coração da rota que traçamos para contribuir para um futuro melhor.**

Repensando nossos materiais e embalagens

Em 2022, a Softys empregou para a elaboração de seus produtos um total de 1.555.222 toneladas de materiais. O maior volume destes insumos correspondeu a materiais renováveis, os que representaram 89,5% do total utilizado.

Materiais utilizados (toneladas)

| Categoria | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Não Renovável/renovável | 144.445 | 159.315 | 163.734 |
| Reciclado | 92 | 102 | 125 |
| Virgem | 144.353 | 159.213 | 163.609 |
| Renovável | 1.161.315 | 1.108.467 | 1.391.488 |
| Reciclado | 3.767 | 6.094 | 5.425 |
| Recuperado | 341.704 | 408.229 | 452.650 |
| Virgem | 815.844 | 694.144 | 933.412 |
| Total Geral | 1.305.760 | 1.267.782 | 1.555.222 |



Despensa Social, Chile.





Trabalhando a pegada de carbono

Para a diminuição de nossa pegada de carbono, na Softys **estamos apoiando principalmente na implementação do Sistema de Gestão de Energia (SGEn)** instalado na maioria das plantas e na identificação e análise daqueles pontos onde se concentram as maiores emissões, para definir quais alternativas o sistema de minimização pode habilitar.

Cabe consignar que nas operações da companhia, a maioria das emissões de Gases de Efeito Estufa, associadas à nossa meta para 2030, provém do consumo de combustíveis fósseis dentro das mesmas plantas (alcance 1). Por isso mesmo, nosso maior desafio nesse âmbito de gestão é buscar opções que nos permitam deixar de depender destes combustíveis contaminantes, mas que, por sua vez, sejam factíveis técnica e economicamente para incorporar.

A esse respeito, pode-se mencionar, que, em 2022, se iniciou um projeto piloto que busca substituir o uso de gás natural por energia elétrica em nossas máquinas papelarias.

Esta iniciativa será executada formalmente durante o ano de 2023 na planta de Santa Anita no Peru, e a partir dos resultados, avaliaremos se é possível replicar para o restante das plantas, como principal meta para alcançar a meta de redução de 50% de emissões GEE até o ano de 2030.

| Emissões de gases de efeito estufa | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Alcance 1 (emissões diretas) em ktCO ₂ e | 396 | 383 | 393 |
| Alcance 2 (emissões indiretas) em ktCO ₂ e | 160 | 131 | 146 |
| Alcance 3 (emissões indiretas associadas com a cadeia de fornecimento) em ktCO ₂ e | 2.053 | 2.195 | 2.329 |
| Total da pegada de Carbono (ktCO₂e) | 2.608 | 2.709 | 2.868 |
| Intensidade das emissões de GEE (alcances 1 e 2) ktCO ₂ e/ton | 481 | 449 | 458 |

Óxidos de nitrogênio (NO_x), óxidos de enxofre (SO_x) e outras emissões significativas no ar

| Tipos de emissões | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|
| Emissões de NO _x (toneladas por ano) | 539 | 187 | 565 |
| Emissões de SO _x (toneladas por ano) | 13,7 | 1,6 | 20 |
| Material particulado (MP) (toneladas por ano) | 384 | 189 | 194 |

Damos à água o respeito e o cuidado que ela merece, como o coração do amanhã. Colocamos nossa criatividade e talento a serviço da sustentabilidade, buscando novas maneiras de reutilizar nossos resíduos. Avançamos com a responsabilidade de minimizar nossa pegada, com um passo forte até um futuro que seja melhor para os nossos colaboradores e clientes, nossa empresa e o planeta.



Abastecimento Responsável

Na Softys, promovemos nossas empresas fornecedoras a **uma relação duradoura de mútuo benefício, baseado no diálogo contínuo, no cumprimento de compromissos e o interesse por avançar de maneira conjunta até um modelo sustentável de operações**, que nos permita potencializar nossos impactos positivos no entorno e minimizar possíveis ações externas indesejadas.

Colocamos uma ênfase especial no desenvolvimento das empresas de menor tamanho, motor das economias locais e grandes geradoras de emprego, e no alinhamento de nossas empre-

sas fornecedoras críticas com padrões econômicos, sociais e ambientais que nos distinguem como organização.

Perfil dos fornecedores da Softys

| Categoria | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-------|-------|-------|
| Número total de fornecedores | 6.907 | 7.428 | 6.888 |
| Número de fornecedores PEME | 3.105 | 2.376 | 2.242 |
| Número de fornecedores locais | - | 6.881 | 6.538 |
| Dias médios de pagamento a fornecedores | 50 | 49 | 40 |
| Dias médios de pagamento a PEME | 31 | 24 | 31 |

Nota 1: Os fornecedores locais correspondem aos que estão dentro do mesmo País de operação.

Nota 2: Os fornecedores PEME são aquelas de menor tamanho que correspondem às definições regulatórias locais vigentes em cada País de operação.

Nota 3: No Chile, a média de pagamentos às PEME não supera os 7 dias.

| Categoria | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|
| Porcentagem de fornecedores Softys que são empresas locais (originárias do mesmo País onde a Softys opera) | 94% | 93% | 95% |
| Porcentagem de fornecedores da Softys que são empresas estrangeiras (não originárias do mesmo País onde a Softys opera) | 6% | 7% | 5% |



★ **História da Foto:** No Hotel Dorizzon que se destaca por sua fonte de água sulfurosa, que é uma das muitas que são encontradas em Mallet, são águas que fornecem propriedades medicinais.

“Para nós no Hotel Dorizzon, a Softys Sepac é a nossa principal cliente, tanto em termos de entradas como de tempo de associação. Faz 19 anos que nós nos atendemos de maneira recíproca, abastecendo de alimentos aos seus colaboradores e a Softys é a nossa fornecedora de papel higiênico, guardanapos e toalhas de papel. Ao longo de todos esses anos, **temos acompanhado a evolução de recursos encaminhados ao bem-estar de seus colaboradores e suas famílias, incentivando assim cada vez mais a nossa empresa e também ao nosso município a investir em qualidade de vida**”.

Luis Cezar, Brasil.





Nossa Política de Abastecimento Responsável

Desenvolvida em 2021, nossa Política de Abastecimento Responsável define as diretrizes que devem ser cumpridas pelo nosso departamento de compras, de maneira a **garantir que cada uma de suas etapas seja rastreável, auditável e transparente**, garantindo as melhores condições de competitividade, com **acordos éticos, honestos e justos, que gerem valor específico para ambas as partes**.

Em matéria de integridade, entre outras disposições, este documento estabelece que todo novo fornecedor e os de caráter crítico ou estratégico devam assinar a cada 3 anos uma declaração na qual afirmam conhecer e aplicar as nossas diretrizes éticas, ambientais e normativas.

Para cada processo de licitação estratégica, além disso, menciona que o fornecedor deverá assinar uma declaração na qual indica conhecer as diretrizes corporativas em matérias como prevenção de delitos, anticorrupção e conflito de interesses.

Para divulgar essa política, tanto no âmbito interno como externo, em 2022, foi elaborado material gráfico com alguns de seus principais aspectos. Durante o último ano, também, como parte da atualização desse documento, publicamos a versão 2.0 do Procedimento de Compras, no qual incorporamos temas relacionados com a experiência de operação e as observações de auditoria interna.

Instâncias de diálogo com os fornecedores

Em 2022, organizamos a segunda versão do Softys Business Partner Awards, um evento de encontro com os fornecedores na qual contemplamos um espaço denominado "Call to Action", no qual buscamos receber, mediante um formulário disposto no Portal de Fornecedores, propostas de melhoria e inovação por parte de nossas empresas externas. Realizado de maneira telemática e presencial, nesta segunda edição do evento, participaram 898 fornecedores, sendo 885 via streaming, e recebemos um total de 29 projetos.

Este espaço de diálogo se soma ao Portal dos Fornecedores, plataforma da qual as empresas podem entrar a partir do Site web da Softys (<https://www.softys.com/es/>) ou acessando diretamente ao endereço <https://www.portalprovedorsoftys.com/es/>.



Nossas metas para 2025 e avaliação ESG

Alinhado a este olhar, e para que a relação com os fornecedores se torne um aporte real ao desenvolvimento sustentável dos Países nos quais operamos, no âmbito do abastecimento responsável nos apresentamos com companhia a duas metas para o ano de 2025:

- Conseguir que **100%** dos fornecedores críticos tornem transparente sua gestão ESG em nossas plataformas de gestão de fornecedores.
- Conseguir **100%** de certificação na cadeia de custódia.

Para avançar no primeiro desses compromissos, desde 2021, realizamos avaliações de sustentabilidade aos nossos fornecedores críticos para conhecer o seu nível de desenvolvimento nos âmbitos ambiental, social e de governança e gerar a partir destes diagnósticos planos de ação corretivos quando forem identificados comprimentos abaixo dos padrões esperados.

Com o apoio da consultoria Ecovadis, em 2022, avaliamos 23 fornecedores críticos, todos os quais obtiveram pontuações

superiores ao mínimo estabelecido. Estes fornecedores se somam aos 33 que em 2021 passaram por estes controles.

Além disso, todos os novos fornecedores da companhia, no momento de estabelecer uma relação comercial na Softys, são checados e avaliados em Gesintel e/ou com os critérios da Dow Jones, para verificar o seu nível de compliance e prevenir desta maneira o risco de delitos.

"Procuramos, em primeiro lugar, **reconhecer e agradecer a contribuição de nossos fornecedores para atingir o nosso propósito no cuidado de nossos consumidores**, fazendo chegar a milhões de pessoas, produtos de primeira necessidade por meio de nossas marcas. Estamos convencidos do grande benefício de trabalhar em estreita colaboração com nossos fornecedores para atingirmos o nosso propósito".

Mônica, Corporativo.





COMO A SOFTYS CONTROLA A CONFORMIDADE NORMATIVA DE SEUS FORNECEDORES



• Conformidade das normas trabalhistas:

- Dependendo do País, existe uma área de controle de terceirizados ou uma consultoria externa que assegura mensalmente a conformidade por parte dessas empresas das leis trabalhistas que forem correspondentes.
- Em geral, quando um fornecedor descumpre, ela é notificada, para que solucione o problema, com um foco na melhoria contínua.

• Conformidade das normas ambientais:

- Neste âmbito, são monitorados os fornecedores críticos ou estratégicos de insumos por meio da Ecovadis. A periodicidade destes controles pode ir de 1 a 5 anos, dependendo da pontuação obtida por cada empresa.
- A Política de Abastecimento Responsável define que para descumprimentos reiterados, poderá ser determinado o fim da relação contratual.



Karen e Deyanira, México.





Parceria

Fazemos parte das comunidades que nos acolhem nos oito países da América Latina onde estamos presentes. Elas nos recebem generosamente, e, em troca, procuramos oferecer a eles melhorias em sua qualidade de vida. Juntos, colaboradores e vizinhos, estamos criando um futuro melhor para todos, mais verde, mais igualitário, onde o desenvolvimento global cresce de mãos dadas com o desenvolvimento local. Queremos ser bons vizinhos e procuramos promover cada localidade, com as suas maravilhosas e diversas particularidades.

com as



Juntos, de mãos dadas.



comunidades





★ **História da foto:** Sebastián e a equipe se encarregaram de cozinhar macarrão para mais de 100 voluntários e vizinhos da Softys Contigo Talagante. Não vamos falar do resultado, mas o esforço foi notável.

Sebastián, Rubén, Miguel y Néstor, Chile.



De mãos dadas com as comunidades

Nós nos preocupamos com as pessoas e queremos cuidar delas em todas as instâncias em que interagimos. Na Softys temos a certeza de que o futuro da empresa está profundamente ligado ao sucesso e desenvolvimento das comunidades com as quais nos relacionamos.

Nosso propósito é contribuir para o crescimento das localidades em que atuamos, fornecendo conhecimentos, ferramentas e recursos que garantam seu bem-estar e contribuam para a geração de valor no longo prazo, de forma a garantir também a projeção do nosso negócio.

Nossa empresa está presente em oito países latino-americanos e se relaciona com mais de 20 comunidades em diferentes territórios, cada uma com suas próprias características, necessidades, aspirações e sonhos.

Para construir com todos um relacionamento sólido e mutuamente benéfico, que reconheça as particularidades de cada contexto, mas que por sua vez responda a diretrizes corporativas padronizadas, contamos com uma Política de Relacionamento com a Comunidade, um marco que define tanto a oferta de valor que apresentamos aos territórios e áreas de influência, como os sistemas de acompanhamento e governança necessários à gestão nestas matérias.



Pilares da nossa ação comunitária



Nossa Política de Relacionamento Comunitário está estruturada em torno de cinco focos prioritários de trabalho, cujo grau de profundidade é determinado em cada planta com base na realidade e condições da área. Essas linhas são:



Compreensão territorial

Conhecer o contexto e, partindo disso, desenhar a melhor estratégia de relacionamento e contribuição para o desenvolvimento local.



Vinculação comunitária

Ações e programas que nos permitam gerar proximidade, confiança e um diálogo sistemático, permanente, rastreável e transparente com os atores sociais.



Gestão ambiental

Abordar temas materiais ambientais com especial ênfase em água, resíduos e emissões, dados os compromissos de desenvolvimento sustentável das Empresas CMPC até 2025 e 2023, aos quais aderimos desde a Softys.



Bom vizinho

Robustecer o sistema de gestão oportuna e preventiva de contingências socio-comunitárias e socioambientais, para avançar, assim, para uma lógica de zero impactos nas comunidades onde atuamos.



Desenvolvimento local

Estruturar a nossa oferta de valor para o território, destacando o nosso papel como atores fundamentais no desenvolvimento local das comunidades onde atuamos, onde o programa Softys Contigo nos permite gerar impactos reais, aproximando o cuidado e a higiene das pessoas.

Envolver-se, assumir, transformar, transcender, contribuir com a nossa gota d'água para o desenvolvimento das comunidades que nos acolhem, a partir do que nos mobiliza: **o cuidado.**

Metas no Relacionamento Comunitário

Para avançar concretamente no nosso objetivo de agregar valor às comunidades, na Softys estabelecemos duas metas a serem alcançadas até 2025, compromissos nos quais avançamos significativamente em 2022:

Meta 1: Lançar e sociabilizar a Política de Relacionamento Comunitário da Softys, o nosso padrão regional na matéria.

AVANÇOS:

- Organizamos um Ciclo de Formação em Relações Comunitárias com a Pontificia Universidad Católica de Chile. A atividade foi realizada com abrangência regional e contou com a participação média de 170 pessoas.
- Desenhamos um Procedimento de Atendimento à Comunidade, cujo objetivo é apoiar a Softys e suas subsidiárias na recepção, gestão e encerramento das comunicações com os atores de interesse da nossa comunidade.
- Co-desenhamos o Procedimento de Mapeamento de Atores Territoriais, que nos permitirá estabelecer um padrão regional para esses processos.
- No âmbito da elaboração da nova Política Regional de Doações da Softys, realizamos um diagnóstico destes procedimentos a nível regional.

Meta 2: Ter planos de relacionamento comunitário ativos e atualizados em plantas críticas até 2025.

AVANÇOS:

- Inauguramos o projeto comunitário Batallón Callao na Usina Santa Anita (Lima, Peru). Esta iniciativa foi desenvolvida graças ao trabalho colaborativo entre a Softys, a comunidade e as autoridades locais e contempla obras de pavimentação viária, colocação de postes de iluminação e construção de calçadas na Pasaje Batallón Callao. O projeto custou US\$ 185.000, sendo totalmente financiado pela empresa e executado pela Prefeitura de Santa Anita. Com a recuperação de uma área com problemas de insegurança cidadã e de insalubridade, a obra beneficiará mais de 6 mil pessoas.



Ladysoft com nossos vizinhos

Ao longo deste ano, Ladysoft realizou uma série de campanhas e atividades em território com as mulheres das comunidades vizinhas, educando sobre a importância da higiene menstrual.



Ângela e Daniela, Equador.



**Com todos os so-
taques, sons, cores
e aromas da nossa
região latino-ame-
ricana, materiali-
zamos o propósito
de cuidar de nossas
marcas, atuando
juntos, hoje, para
o amanhã.**



Desenvolvimento local

O desenvolvimento local é um dos cinco eixos de trabalho promovidos pela Softys no campo das relações com a comunidade. É realizado por meio de três linhas de atuação que buscam representar um canal de contribuição direta à comunidade:



Contratação local

Uma das principais contribuições que fazemos ao desenvolvimento local está relacionada com o emprego direto e indireto que fornecemos nas diferentes localidades onde atuamos.



Fornecedores locais

As compras a fornecedores locais nos permitem contribuir ao fomento produtivo nos territórios onde estamos presentes, gerando, assim, lógicas de encadeamento produtivo.



Softys Contigo: Mais cuidado para todos

Programa regional de investimento que faz do cuidado e da higiene o nosso propósito social.

A experiência compartilhada entre as comunidades, voluntários da Softys e de Teto **é a alma do Softys Contigo**, o que nos diferencia e nos faz ir mais longe.

A potência do Softys Contigo: materializa o nosso propósito de cuidado

Alinhada com os ODS 6 (Água Limpa e Saneamento) e 17 (Parcerias para Alcançar os Objetivos), esta iniciativa surge como uma extensão do programa Softys Water Challenge (SWC) que a Softys desenvolve desde 2020 em parceria com a Fundação Amulen e o Centro de Inovação UC, cujo objetivo é apoiar empreendimentos dedicados à inovação em água que melhorem o acesso a esse recurso nas comunidades mais carentes da América Latina.

Neste contexto, nasce, em 2021, o Softys Contigo como o primeiro programa de investimento social da empresa de cariz regional e com um escopo que, além da dimensão de acesso à água do SWC, incorpora os objetivos de saneamento, educação higiênica e ajuda oportuna.

Água e saneamento



Temos certeza de que a água é um elemento fundamental para a higiene e que na América Latina existe um problema importante em termos de saneamento.

Segundo dados do Banco Interamericano de Desenvolvimento, quase 30% da população latino-americana não tem água potável gerenciada com segurança e 30% não têm acesso a saneamento.

Educação em higiene



Sabemos que, para desenvolver uma experiência verdadeiramente bem-sucedida e duradoura, é preciso instalar capacidades nos territórios, comunidades e nos seus habitantes.

Nesse sentido, um de nossos focos é a educação em higiene, onde nossas marcas têm um importante papel a desempenhar.

Ajuda oportuna



Queremos estar sempre presentes, principalmente nos momentos mais complexos de crise ou emergência.

Sob este eixo são realizadas todas as ações sociais de doação, contribuições e ajuda em produtos para os 8 países onde temos presença operacional.

Cañete, Perú.





Inspirado em nosso propósito de cuidar de pessoas e comunidades, o Softys Contigo é um programa pensado para cinco anos e tem como uma de suas principais metas **no pilar Água e Saneamento, a habilitação de 2.000 soluções nessas áreas até 2026.**



MEDIDAS EM ÁGUA E SANEAMENTO

Em maio do ano passado, em Caieiras, no Brasil, a Softys anunciou como primeira medida para antecipar esses compromissos um investimento de US\$ 6 milhões destinado a dar acesso a água e saneamento aos habitantes de acampamentos e assentamentos populares em oito países latino-americanos, projeto que beneficiará direta e indiretamente cerca de 45 mil pessoas.

Na mesma ocasião, a empresa anunciou que esta iniciativa será realizada em parceria com a Fundação TETO, em convênio que contempla a implementação de

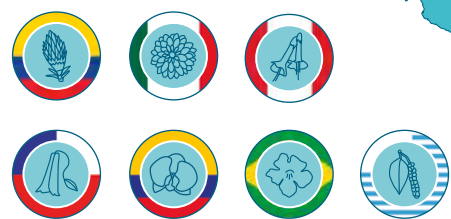
1.250 unidades sanitárias

591 soluções de água potável

34 sistemas de captação de águas pluviais para consumo humano

119 lavabos comunitários

Essas instalações serão construídas em comunidades no **Chile, Brasil, México, Perú, Colômbia, Argentina, Equador y Uruguay**, todos países onde a Softys e a TETO estão presentes.



PASSOS DO ANO 2022

Foram construídas **127 soluções de água, saneamento e higiene** em cinco países da América Latina:

71 soluções sanitárias

17 lavabos comunitários

39 soluções de água segura

Desenvolveu-se um programa de voluntariado corporativo de âmbito regional, por meio do qual mobilizaram-se **680 voluntários da Softys.**

As iniciativas promovidas **beneficiaram 18 comunidades** no Brasil, Chile, Equador, México e Peru.

2.400 pessoas diretamente impactadas

1.600 pessoas indiretamente impactadas

CASOS DESTACADOS DE COMUNIDADES BENEFICIADAS

• **Ribera del Río (Talagante, Chile):** foram realizadas 3 jornadas de voluntariado corporativo nesta comunidade, com a participação de 145 voluntários Softys e 68 voluntários da comunidade e TETO. Seu trabalho possibilitou 22 soluções sanitárias, que beneficiaram diretamente 100 pessoas e 77 indiretamente.

• **Tekoa Itakupe (São Paulo, Brasil):** 5 soluções sanitárias foram construídas com tecnologia de Home Biogás israelense. Este sistema transforma resíduos sólidos em biogás, que fornece energia para cozinhar e aquecer. Além disso, transforma os líquidos em adubo líquido, muito valorizado para as lavouras das comunidades. Esta iniciativa envolveu a mobilização de mais de 30 voluntários Softys e beneficiou diretamente cerca de 180 pessoas e 360 indiretamente.

• **Fincas Delias (Durán, Equador):** com o apoio de mais de 130 voluntários Softys, foram implementadas 15 soluções sanitárias e 7 caixas d'água nesta comunidade. Essas obras beneficiaram mais de 100 pessoas diretamente e 64 indiretamente.



Anita, Chile.



EDUCAÇÃO EM HIGIENE E AJUDA OPORTUNA

- No Brasil, foram realizadas 14 sessões de educação em higiene para meninos e meninas, das quais participaram cerca de 200 pessoas. Essas oficinas foram realizadas por voluntários da Softys e contemplaram atividades artísticas e diálogos relacionados à higiene pessoal.

- Adicionalmente, foram realizadas 6 sessões de educação em higiene durante o ano para ativação das marcas Softys:
 - Com Ladysoft, foram realizadas 4 sessões de educação em higiene feminina no Chile, Equador e Brasil, nas quais participaram cerca de 60 mulheres e adolescentes.
 - Com a Babysec, foi realizada uma jornada de educação em higiene no Chile, durante a qual, com o apoio da Fundação CMPC,

foram dados conselhos sobre estimulação precoce e parentalidade respeitosa a pais, mães e cuidadores. A atividade foi realizada no acampamento Ribera del Río, em Talagante.

- Com Ladysoft, Nova, Elite e Babyec, foi realizada uma jornada de educação sanitária no Peru, na qual participaram cerca de 200 pessoas da comunidade de Arena Baja em Cañete.

- No âmbito do pilar Ajuda Oportuna, por meio de doações, apoiamos comunidades carentes diante de catástrofes e emergências. Além disso, contribuimos com mais de US\$ 300.000 em produtos para comunidades em situação de vulnerabilidade em toda a região.



Gonzalo, Luis Felipe y Washington, junto ao prefeito de Caieiras, Gilmar Soares Vicente, Brasil.



Um dos nossos pilares é o poder das alianças. Talvez sozinhos possamos tentar fazer algumas coisas mais rápidas, mas temos certeza de que **juntos iremos mais longe.**



★ **História da foto:** Durante o ano de 2022 realizamos atividades de educação sanitária na comunidade indígena Tekoa Itakupé que, surpreendentemente, está localizada em plena metrópole paulistana. Pelo aconchego e carinho das famílias, foi uma das atividades que mais lembramos do ano, e, com certeza, iremos repetir.

Eli, Tekoa Itakupé, Brasil.







Escopo e Metodologia





Sobre este Relatório

Este relatório foi elaborado de acordo com os Padrões GRI. Representa também a comunicação do progresso da Softys no cumprimento dos compromissos do Pacto Global, organização da qual faz parte desde 2021.

O escopo das informações fornecidas por meio deste Relatório inclui todas as empresas que compõem a Softys nos oito países da América Latina onde a organização possui operações. Os números de desempenho incluídos neste documento, entretanto:

- Foram entregues inicialmente pelas áreas responsáveis da empresa e posteriormente validados pelas respectivas gerências. Considerando esta aprovação, não foi necessário desenvolver um processo de verificação de terceiros para este relatório.

- Algumas seções são complementadas com dados de anos anteriores para demonstrar a evolução favorável registrada

pelos principais programas de gestão e indicadores estratégicos da empresa.

Para enviar dúvidas, sugestões e comentários sobre o conteúdo deste Relatório, você pode entrar em contato com o Gerente Jurídico de Assuntos Corporativos e Sustentabilidade Corporativa da Softys, Cristóbal Somarriva, por meio do e-mail csomarriva@softys.com.

Mais informações sobre a empresa e seus planos de sustentabilidade podem ser encontradas no site www.softys.com

Materialidade

Este relatório foi desenvolvido considerando os princípios gerais e de conteúdo que estabelecem os Padrões GRI.

Princípios gerais

Precisão
Equilíbrio
Clareza
Comparabilidade
Fiabilidade
Pontualidade

Princípios de conteúdo

Contexto de sustentabilidade
Exaustividade
Inclusão dos grupos de interesse
Materialidade



Com base nessas diretrizes, a empresa desenvolveu um processo de materialidade para identificar os assuntos mais relevantes que devem ser incluídos neste documento. Com o objetivo de alinhar o conteúdo do Relatório com as expectativas de informação dos stakeholders da Softys, este exercício contemplou as seguintes etapas e ações associadas:

• Etapa 1: Compreensão do contexto e atividade da organização.

Para entender as particularidades do negócio e da empresa, políticas internas, estratégias e procedimentos, resultados corporativos, marcos regulatórios, pesquisas com stakeholders, contexto de sustentabilidade, ambiente econômico, marco cultural interno, presença do setor na imprensa e relatórios de entidades afins. Nesta fase, também foi analisado em profundidade o estudo de materialidade realizado pela CMPC em 2022. De forma a servir de base à nova Estratégia de Sustentabilidade que a matriz está desenvolvendo, esta análise envolveu a revisão das prioridades dos principais qualificadores internacionais em questões ESG, benchmark entre as empresas de referência nos setores de celulose, packaging, recipientes e embalagens, além de entrevistas com 12 gerentes, 3.358 colaboradores e 1.129 re-

presentantes de stakeholders externos, como clientes, fornecedores, mídia, investidores e bancos.

• Etapa 2: Identificação dos impactos.

Com base nesta revisão documental, foi elaborada uma lista inicial de 90 impactos potenciais e reais (52 negativos e 38 positivos) que a organização, pelas características da sua atividade, pode causar.

• Etapa 3: Avaliação de impacto.

Essa lista inicial foi avaliada com base nos critérios definidos pela GRI para cada tipo de impacto. Os resultados deste processo permitiram estabelecer um limite de publicação a partir do qual o número de impactos foi reduzido para 52 (32 negativos e 20 positivos).

• Etapa 4: Priorização dos impactos mais significativos.

Essa nova lista foi priorizada internamente e cruzada com os indicadores temáticos GRI, o que possibilitou o estabelecimento definitivo dos temas materiais a serem reportados. Por fim, essa lista de temas materiais foi validada pelo Gerente Jurídico, Assuntos Corporativos e Sustentabilidade Corporativa da Softys.

LISTA DE TEMAS MATERIAIS

| | | |
|---|--|---|
| E-commerce e Transformação Digital | Capacitação e Desenvolvimento das Pessoas | Benefícios e conciliação trabalho-vida |
| Abastecimento Responsável | Sindicalização e Negociação coletiva | Inclusão e Diversidade |
| Valor de Marca | Saúde e Segurança | Ética Publicitária |
| Inovação de Produtos | Ética e Integridade | Experiência Clientes e Consumidores |
| Uso eficiente da água | Gestão de Resíduos | Pegada de Carbono |
| Talento | Relacionamento Comunitário | Desenvolvimento Local |
| Impactos Econômicos | Livre Concorrência | Fiscalidade |



Índice de conteúdos GRI

| Declaração de uso | GRI 1 usado | Padrões Setoriais GRI aplicáveis |
|--|-------------------------|-------------------------------------|
| Softys elaborou o relatório conforme os Padrões GRI para o período compreendido entre 1 de janeiro de 2022 e 31 de dezembro do mesmo ano | GRI 1: Fundamentos 2021 | Não há Padrões Setoriais Aplicáveis |

| Padrão GRI / Outra fonte | Conteúdo | Localização | Omissão | N Ref do Padrão Setorial GRI |
|-------------------------------------|--|--|-----------------------------|------------------------------|
| Conteúdos gerais | | | | |
| GRI 2: Conteúdos gerais 2021 | 2-1 Detalhes organizacionais | 8,16, 18-19 | | |
| | 2-2 Entidades inclusas na apresentação de relatórios de sustentabilidade | 166 | | |
| | 2-3 Período coberto pelo relatório, frequência e ponto de contato | 166 | | |
| | 2-4 Atualização das informações | 166 | | |
| | 2-5 Verificação externa | 166 | | |
| | 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais | 26, 102, 142, 118 | | |
| | 2-7 Funcionários | 54-82, Informações adicionais | | |
| | 2-8 Trabalhadores que não são empregados | | Informações não disponíveis | |
| | 2-9 Estrutura de governança e composição | 32 | | |
| | 2-10 Designação e seleção do máximo órgão de governo | 32, Informações adicionais | | |
| | 2-11 Presidente do máximo órgão de governo | 32 | | |
| | 2-12 Função do máximo órgão de governo na supervisão da gestão dos impactos | Informações adicionais | | |
| | 2-13 Delegação de responsabilidade da gestão dos impactos | 40, Informações adicionais | | |
| | 2-14 Função do máximo órgão de governança na apresentação dos relatórios de sustentabilidade | O Conselho revisa e valida os Relatórios de Sustentabilidade da Softys | | |
| | 2-15 Conflitos de interesse | Informações adicionais | | |

| Padrão GRI / Outra fonte | Conteúdo | Localização | Omissão | N Ref do Padrão Setorial GRI |
|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Conteúdos gerais | | | | |
| GRI 2: Conteúdos gerais 2021 | 2-16 Comunicações de preocupações críticas | Informações adicionais | | |
| | 2-17 Conhecimentos coletivos do máximo órgão de governo | 35, Informações adicionais | | |
| | 2-18 Avaliação do desempenho do máximo órgão de governo | | Informações não disponíveis | |
| | 2-19 Políticas de remuneração | | Informações não disponíveis | |
| | 2-20 Processo para determinar a remuneração | | Informações não disponíveis | |
| | 2-21 Relação de compensação total anual | | Informações não disponíveis | |
| | 2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável | 38 | | |
| | 2-23 Compromissos e políticas | 38-43 | | |
| | 2-24 Incorporação dos compromissos e políticas | 94, 102, 114, 118, 128 | | |
| | 2-25 Processos para remediar os impactos negativos | 128, 150 | | |
| | 2-26 Mecanismos para solicitar assessorias e declarar preocupações | Informações adicionais | | |
| | 2-27 Observação da legislação e normativas | 94 | | |
| | 2-28 Afiliação a associações | 46 | | |
| | 2-29 Abordagem para a participação dos grupos de interesse | 45, 70, 120 | | |
| | 2-30 Convênios de negociação coletiva | 70-71, Informações adicionais | | |

| Temas Materiais | | | | |
|------------------------------------|--|-----|--|--|
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-1 Processo de determinação dos temas materiais | 166 | | |
| | 3-2 Lista dos temas materiais | 167 | | |





Temas Materiais

| Padrão GRI | Conteúdo | Localização | Gestão |
|---|--|------------------------|--|
| Desempenho econômico | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | | |
| GRI 201: desempenho econômico | 201-1 Valor Econômico Direto Gerado e Distribuído | 31 | |
| | 201-2 Implicações Financeiras e outros riscos e oportunidades derivadas da Mudança Climática | 130, 140, 132 | |
| | 201-4 Assistência financeira recebida do Governo | 31 | |
| Presença no mercado | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | | |
| GRI 202: Presença no Mercado | 202-1 Relações entre o salário de categoria inicial padrão por gênero e o salário mínimo legal | Informações adicionais | |
| Saúde e Segurança no trabalho | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | | |
| GRI 403: Saúde e segurança no trabalho | 403-8 Cobertura do sistema de gestão da saúde e segurança no trabalho | 84-93 | |
| | 403-9 Lesões por acidente no trabalho | 84-93 | |
| | 403-10 As moléstias e doenças ocupacionais | 84-93 | |
| Anticorrupção | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | | |
| GRI 205: Anticorrupção | 205-1 Operações avaliadas em função dos riscos relativos à corrupção | 94-99 | |
| | 205-2 Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos | 94-99 | |
| | 205-3 Incidentes de corrupção e medidas tomadas | | Em 2022 a Softys não registrou nenhum incidente confirmado de corrupção |
| Concorrência desleal | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | | |
| GRI 206: Concorrência desleal | 206-1 Ações jurídicas relativas à concorrência desleal e as práticas monopólicas e contra a livre concorrência | 34, 98 | Em 2022, a Softys não registrou nenhuma denúncia confirmada por práticas contra a livre concorrência |

| | | | |
|--|--|------------------------|--|
| Emprego | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | | |
| GRI 401: Emprego | 401-1 Contratação de novos funcionários e rotatividade do pessoal | 55 | |
| | 401-2 Benefícios para os funcionários de jornada integral que não são entregues aos funcionários de jornada parcial | 63 | |
| | 401-3 Licença parental | 63 | |
| Relação Funcionário-Empresa | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | | |
| GRI 402: Relações funcionário-empresa | 402-1 Prazos de aviso mínimo sobre mudanças operacionais | 71 | |
| Formação e educação | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | | |
| GRI 404: Formação e educação | 404-1 Média de horas de capacitação por ano por funcionário | 58 | |
| | 404-2 Programas para desenvolver as competências dos funcionários e programas de ajuda para a transição | 54-60 | |
| | 404-3 Porcentagem de funcionários que recebem avaliação periódica do seu desempenho e do desenvolvimento da sua carreira | Informações adicionais | |
| Diversidade e Igualdade de oportunidades | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | | |
| GRI 405: Diversidade e Igualdade de oportunidades | 405-1 Diversidade dos órgãos de governança e funcionários | Informações adicionais | |
| | 405-2 Relação entre o salário básico e a remuneração de homens e mulheres | Informações adicionais | |
| Não discriminação | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | | |
| GRI 406: Não discriminação | 406-1 Casos de discriminação e ações corretivas aplicadas | 94-99 | |
| Fiscalidade | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | | |
| GRI 207: Tributação | 207-1 Abordagem Fiscal | Informações adicionais | |
| | 207-2 Governança fiscal, controle e gestão de riscos | Informações adicionais | |
| | 207-3 Participação dos grupos de interesse e gestão sobre suas preocupações em matéria fiscal | Informações adicionais | |
| | 207-4 Apresentação de relatórios país por país | Informações adicionais | |



| Comunidades locais | | |
|-----------------------------|---|-----------------------------|
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | |
| GRI 413: Comunidades locais | 413-1 Operações com programas de participação da comunidade local, avaliações de impacto e desenvolvimento | 150, Informações adicionais |
| | 413-2 Operações com impactos negativos significativos - reais ou potenciais - nas comunidades locais | 150, Informações adicionais |
| Emissões | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | |
| GRI 305: Emissões | 305-1 Emissões diretas de GEE (escopo 1) | 130, 140 |
| | 305-2 Emissões indiretas de GEE associadas à energia (escopo 2) | 130, 140 |
| | 305-3 Outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3) | 130, 140 |
| | 305-4 Intensidade das emissões de GEE | 130, 140 |
| | 305-5 Redução das emissões de GEE | 130, 140 |
| | 305-7 Óxidos de Nitrogênio (NO _x), óxido de enxofre (SO _x) e outras emissões significativas para o ar | 130, 140 |
| Água e efluentes | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | |
| GRI 303: Água e efluentes | 303-1 Interação com a água como recurso compartilhado | 130-132 |
| | 303-2 Gestão dos impactos relativos com o descarte de água | 130-132 |
| | 303-3 Extração de água | 130-132 |
| | 303-4 Descarte de água | 130-132 |
| | 303-5 Consumo de água | 130-132 |
| Resíduos | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | |
| GRI 306: Resíduos | 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relativos aos resíduos | 130, 134-137 |
| | 306-2 Gestão dos impactos significativos relativos aos resíduos | 130, 134-137 |
| | 306-3 Resíduos gerados | 130, 134-137 |
| | 306-4 Resíduos não destinados à eliminação | 130, 134-137 |
| | 306-5 Resíduos destinados à eliminação | 130, 134-137 |





Informações Adicionais

PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA (GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-16 Y 2-19)

• **Crterios de seleo dos conselheiros:** sua eleio responde a determinao da Assembleia Geral. So pessoas de reconhecido prestgio e experincia em mercados de consumo de massa.

• **Conflitos de interesse:** os conflitos de interesse dos conselheiros so administrados de acordo com o disposto no Compndio de Polticas e Procedimentos de Governana Corporativa da CMPC, controladora da Softys, disponvel em www.cmpc.com. A esse respeito, o referido documento estabelece que os conselheiros, gerentes e principais executivos so obrigados a declarar conflitos de interesse que os afetem por meio do sistema que a empresa pde a disposio. Esta obrigao deve ser cumprida anualmente ou logo que dela tenha conhecimento, e em nenhum caso num prazo superior a 3 dias teis a partir do momento em que tomou conhecimento do conflito. Salvo autorizao expressa, prvia e por escrito do Comitê de tica e Compliance, a pessoa afetada pelo conflito de interesses no poder continuar participando da operao em questo.

• **Capacitao do Conselho de Administrao:** conforme indicado no Compndio de Polticas e Procedimentos de Governana Corporativa da CMPC, uma vez ao ano, o Conselho de Administrao promover uma apresentao sobre as melhores prticas de governana corporativa adotadas pelas empresas de natureza semelhante, bem como os progressos que possam ter sido registrados em matria de sustentabilidade e gesto de riscos. Durante esta atividade, o Advogado Corporativo ou quem o Conselho determinar informar ao Conselho as decises e sanes ou pronunciamentos mais relevantes associados ao cumprimento dos deveres legais dos administradores, bem como situaes que possam configurar conflitos de interesse, com o objetivo de analisar possveis solues para tais casos.

• **Superviso dos impactos sociais, econmicos, ambientais e de direitos humanos:** no mbito de suas atribuies, durante as suas sesses ordinrias, o Conselho de Administrao da Softys analisa regularmente os impactos ambientais e de direi-

tos humanos da operao da empresa, entre outros assuntos relacionados a sustentabilidade do negcio. Adicionalmente, no mbito executivo existe uma Comisso de Sustentabilidade, presidida pelo Gerente Geral da empresa, que o rgo responsvel por:

- Garantir o cumprimento das metas corporativas de sustentabilidade.
- Analisar os riscos ligados a estes assuntos.
- Acompanhar a estratgia de sustentabilidade da empresa e principalmente o plano integral Softys Contigo, que contempla as dimenses de acesso a gua e saneamento, educao em higiene e ajuda oportuna.

• **Canais para receber as preocupaes cricas diretamente das partes interessadas:** mensalmente, os membros do Conselho de Administrao realizam reunies de trabalho nas plantas, escritrios e mercados em que a empresa atua, em diferentes pas, com o objetivo de cuidar diretamente dos diversos aspectos envolvidos na execuo do negcio.

• **Programas de reforo de conhecimento em temas de desenvolvimento sustentvel:** os membros do Conselho de Administrao so capacitados uma vez por ano em temas de Livre Concorrncia, ocasio em que tambm so apresentadas as atividades de Compliance realizadas na empresa. Da mesma forma, nas sesses de trabalho que realizam nas operaes dos diferentes pas, os diretores realizam reunies frequentes com pessoas de reconhecida trajetria e preparao, nas quais atualizam seus conhecimentos sobre as tendncias globais que atualmente so cricas para realizar os negcios da empresa de forma sustentvel e considerando as diversas variveis que prevalecem em cada pas.

• **Cdigos de boa governana corporativa:** a Softys adere ao Compndio de Polticas e Procedimentos de Governana Corporativa de sua controladora CMPC, que se rege pelas boas prticas mundiais na matria, bem como por um modelo de estrito cumprimento legal.

• **Poltica de remunerao do Conselho de Administrao:** estabelecida pela empresa na qualidade de sociedade por aes. Quanto a poltica de remunerao, indenizaes e incentivos aos gerentes e principais executivos, o Compndio de Polticas e Procedimentos de Governana Corporativa de sua controladora CMPC indica, por sua vez, que "o rendimento do gerente geral e dos principais executivos deve ser regido fun-

damentalmente por crterios de mercado" e que podem ter "um componente fixo e outro varivel", alm de "procurar estimular os executivos a obter conquistas relevantes que atendam s expectativas do Conselho de Administrao", razo pela qual devem estar "alinhados com o interesse social, associados a crterios de sustentabilidade e orientados para a conquista de objetivos estratgicos de longo prazo".

ENFOQUE TRIBUTRIO (GRI 207 FISCALIDAD / 207-1, 207-2, 207-3 Y 207-4)

A Softys regida pelos Princpios Gerais de Gesto Tributria da CMPC, procedimento que abrange todos os impostos, taxas, valores, encargos, pagamentos e retenes aplicveis a holding e suas controladas. Essa estrutura considera os seguintes elementos:

- O compromisso de cumprir o esprito e a letra das leis e regulamentos tributrios dos pas em que a empresa opera.
- O compromisso de no transferir o valor criado para jurisdies de baixa tributao.
- Compromisso de no utilizao de estruturas fiscais sem apoio comercial.
- O compromisso de fazer preos de transferncia usando o princpio da livre concorrncia.

Neste contexto, qualquer anlise tributria que a Softys desenvolva dever ser avaliada e aprovada pelo Departamento Tributrio da CMPC antes de sua implementao e, dependendo de sua materialidade, tambm depender da aprovao do Diretor de Administrao.

Alguns dos aspectos que caracterizam a gesto tributria da empresa so os seguintes:

- Os pagamentos de impostos so calculados com preciso, de acordo com os regulamentos locais aplicveis e sem exceder os prazos estabelecidos.
- Para fundamentar as decises em matria fiscal, so aplicados crterios de diligncia profissional e bom senso.

- Os fatos e circunstncias so documentados detalhadamente e mantido um registro das concluses e riscos associados no momento da transao.

- As transaes entre as subsidirias da CMPC devem obedecer sempre a regulamentao de preos de transferncia, s normas da OCDE e aos procedimentos gerais de aplicao desenvolvidos pelas Empresas CMPC para este tipo de operao. Este princpio visa garantir que os preos determinados remunerem de forma justa a participao de cada subsidiaria na cadeia de valor.

- Cada transao entre as empresas do grupo deve ser respaldada por um registro econmico. Nesse sentido, no so admissveis operaes realizadas com controladas localizadas em jurisdies com baixas alquotas, cujo nico ou principal objetivo seja a reduo da carga tributria.

- As decises tributrias que impliquem uma mudana de critrio, o uso de novas isenes fiscais, a definio da estratgia de defesa fiscal perante auditorias e, em geral, todas aquelas atividades que representem uma mudana na forma de operar da subsidiaria devem ser aprovadas pelo Gerente Tributrio da CMPC e pelo Diretor de Administrao.

Veja mais em <http://www.cmpc.com>

Pagamento de impostos por pas (cifras em milhares de USD)

| País | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------|--------|-------|---------------|
| Argentina | 17 | 464 | 2 |
| Brasil | 1.483 | 447 | 8.871 |
| Chile | 12.913 | 3.532 | 8.390 |
| Colmbia | 3.576 | 4.220 | - |
| Equador | - | - | 60 |
| Mxico | 2.885 | 2.544 | 82 |
| Peru | 6.139 | 5.637 | 3.911 |
| Uruguai | 378 | 208 | 37 |
| Total | | | 21.353 |

COMUNIDADES LOCAIS (GRI 413-1, 413-2)

| | |
|---|--|
| Avaliações de impacto social | A partir de 2023, começarão a ser realizadas medições de impacto associadas ao nosso projeto regional de investimento social Softys Contigo. |
| Avaliações do impacto ambiental e sistemas de monitoramento | A Softys realiza avaliações de impacto ambiental em suas operações que consideram a medição da pegada de carbono e da pegada hídrica, entre outros aspectos. |
| Divulgação de resultados | Os resultados dessas avaliações são divulgados por meio do Relatório de Sustentabilidade da Softys e do Relatório Integrado de Sustentabilidade das Empresas CMPC. |
| Diagnósticos de necessidades da comunidade local | O programa de investimento social regional Softys Contigo é desenvolvido em 3 pilares: Água e Saneamento, Educação Higiênica e Ajuda Oportuna. As ações associadas a estes pilares são definidas com base na avaliação das necessidades levantadas pela comunidade. No caso das iniciativas de Água e Saneamento, por exemplo, são as próprias comunidades que priorizam as soluções de acesso à água potável e ao saneamento, em um processo do qual também participam a TETO e as famílias beneficiadas. |
| Comitês de trabalho e processos de consulta | Em nossas fábricas, promovemos um diálogo permanente com as comunidades do entorno. Com esse objetivo, dispomos de canais que permitem a comunicação diária com os representantes das localidades do entorno. No âmbito do pilar Água e Saneamento do programa Softys Contigo, por exemplo, em parceria com a TETO, é realizado um trabalho de consulta e participação ativa junto às comunidades que permite priorizar os projetos com base nas necessidades detectadas. |
| Envolvimento dos funcionários | Por meio do programa de voluntariado corporativo, os colaboradores participam ativamente do nosso projeto de investimento social regional Softys Contigo. Essa iniciativa permite que eles conheçam de perto nosso propósito de cuidar e os torna aliados no desenvolvimento das comunidades locais, eixo de nossa Estratégia de Sustentabilidade. |
| Processos de queixa e reclamação | Na Softys temos uma Linha de Reclamações aberta a todos os nossos stakeholders. Além disso, mantemos canais de comunicação permanentes com as comunidades e encarregados de relacionamento com a comunidade em cada uma de nossas plantas críticas, o que permite um diálogo contínuo com os vizinhos. |
| Operações com impactos reais e potenciais nas comunidades | Nossa empresa possui 22 plantas em 8 países da América Latina. Em todas essas operações, realizamos um trabalho de relacionamento com a comunidade para identificar, prevenir e mitigar eventuais impactos na comunidade. |
| Impactos negativos significativos associados a estas operações | Em cada uma de nossas plantas críticas, temos planos para mitigar os potenciais impactos negativos associados às suas operações. Essas externalidades estão relacionadas a emissões, geração de resíduos, uso de água e relacionamento com a empresa. |

DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES (GRI 405)

| Diversidade no Conselho e na Alta Direção | | | | | | | |
|---|--------------------|--------------------|-----------------|---------------|-------------|-----------------------------------|--|
| Diversidade no Conselho | Faixa etária | | | Nacionalidade | | Número de pessoas com deficiência | |
| | Menores de 30 anos | Entre 30 e 50 anos | Mais de 50 anos | Chilena | Estrangeira | | |
| Homens | 0 | 2 | 4 | 6 | 0 | 0 | |
| Mulheres | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | |
| Total | 0 | 2 | 5 | 6 | 1 | 0 | |
| Diversidade na alta direção | Faixa etária | | | Nacionalidade | | Número de pessoas com deficiência | |
| | Menores de 30 anos | Entre 30 e 50 anos | Mais de 50 anos | Chilena | Estrangeira | | |
| Homens | 0 | 33 | 29 | 17 | 45 | 0 | |
| Mulheres | 0 | 21 | 2 | 2 | 21 | 0 | |
| Total | 0 | 54 | 31 | 19 | 66 | 0 | |

FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO (GRI 404)

| Avaliação do desempenho | | | | |
|--------------------------|---|----------|------------|------------|
| Categoria de cargo | Porcentagem de colaboradores que receberam uma avaliação periódica do seu desempenho e do desenvolvimento da sua carreira | | | Total |
| | Homens | Mulheres | | |
| Executivos | 95% | | 91% | 93% |
| Profissionais e técnicos | 90% | | 88% | 89% |
| Operários | 19% | | 14% | 18% |
| Total | 37% | | 51% | 40% |

*Na Softys, todos os colaboradores das categorias de cargos "Executivos" e "Profissionais e técnicos" devem ser avaliados quanto ao seu desempenho. Estão isentos desta política, apenas os colaboradores com licença médica prolongada e os que reúnam a antiguidade mínima exigida para o processo (Incorporação máxima a 31 de setembro do período a avaliar).

** Para o segmento "Operários", em 2022, começou a ser implementada a avaliação do segmento operacional no Chile, Peru e Colômbia, com o objetivo de fortalecer nossa cultura de transformação e agilidade, alavancando o comprometimento dos trabalhadores. Dessa forma, ao adicioná-los ao modelo, busca-se deixar claro o que e como queremos alcançar, promovendo comportamentos e resultados adequados, alavancando a meritocracia e a conexão com os resultados do negócio.

Em síntese, por meio da gestão de desempenho, são atendidos 100% dos colaboradores dos segmentos executivo, profissional e técnico de toda a região, e 100% dos colaboradores dos segmentos operacionais do Chile, Colômbia e Peru.



Enrique, Peru





CONVÊNIOS DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA (GRI 2-30)

| Item | 2022 |
|---|--|
| Porcentagem total de funcionários cobertos pelos convênios de negociação coletiva | Chile: 76,05% Âmbito Regional: 67,33% |

FUNCIONÁRIOS (GRI 2-7)

| Colaboradores da Softys Chile por região e tipo de contrato | | | | | | |
|---|--------------------|------------|------------------------|-----------|--------------------------------|------------|
| | Funcionários fixos | | Funcionários temporais | | Total colaboradores por região | |
| | Homens | Mulheres | Homens | Mulheres | Homens | Mulheres |
| Região de Tarapacá | 3 | | | | 3 | |
| Região de Antofagasta | 1 | | | | 1 | |
| Região de Coquimbo | 2 | 1 | | | 2 | 1 |
| Região de Valparaíso | 9 | 2 | | | 9 | 2 |
| Região Metropolitana | 1.536 | 372 | 127 | 53 | 1.663 | 425 |
| Região de O'higgins | 8 | 3 | | | 8 | 3 |
| Região del Maule | 1 | | | | 1 | |
| Região del Biobío | 5 | 3 | | | 5 | 3 |
| Região de la Araucanía | 1 | | | | 1 | |
| Região de los Ríos | 1 | | | | 1 | |
| Região de los Lagos | 3 | | | 1 | 3 | 1 |
| Região de Magallanes | 1 | 1 | | | 1 | 1 |
| Total | 1.571 | 372 | 127 | 54 | 1.698 | 436 |

RELAÇÃO DE COMPENSAÇÃO TOTAL (GRI 2-21)

| Item | 2022 |
|--|--------------------------|
| Relação de compensação total anual da pessoa melhor paga da organização, com relação à mediana da compensação total anual de todos os funcionários (excluída a pessoa melhor paga) | Informações estratégicas |

| Item | 2022 |
|---|------|
| A proporção do aumento percentual na remuneração anual total da pessoa melhor paga na organização com relação à mediana do aumento percentual na remuneração anual total de todos os funcionários (excluindo a pessoa mais bem paga). | 150% |

PRESENÇA NO MERCADO (GRI 202) / RELAÇÕES ENTRE SALÁRIO INICIAL PADRÃO POR GÊNERO E SALÁRIO MÍNIMO LOCAL (GRI 202-1)

| Funcionários | | | | |
|------------------------|----------|---|---------|----------|
| Salário inicial padrão | | Salário mínimo em vigor até dezembro 2022 | Relação | |
| Homens | Mulheres | \$381.97 | Homens | Mulheres |
| 465,34 | 450,82 | | 121,83% | 118,03% |

| Funcionários (Excluindo empregados) | | | | |
|-------------------------------------|----------|---|---------|----------|
| Salário inicial padrão | | Salário mínimo em vigor até dezembro 2022 | Relação | |
| Homens | Mulheres | Informações não disponíveis (IND) | Homens | Mulheres |
| IND | IND | | IND | IND |

DIVERSIDADE (GRI 405) / RELAÇÕES ENTRE O SALÁRIO BÁSICO DA EMPRESA E AS REMUNERAÇÕES DE HOMENS E MULHERES (GRI 405-2)

| Categoria de cargo | Relação entre o salário básico da empresa e a remuneração de homens e mulheres para cada categoria de trabalho | |
|-------------------------------|--|---------------|
| Alta administração e gerentes | Homens | 453,0% |
| | Mulheres | 286,1% |
| Lideranças | Homens | 391,7% |
| | Mulheres | 409,8% |
| Profissionais e técnicos | Homens | 317,6% |
| | Mulheres | 364,1% |
| Operários | Homens | 249,4% |
| | Mulheres | 130,2% |
| Auxiliar | Homens | 162,7% |
| | Mulheres | 140,8% |
| Totais | Homens | 438,2% |
| | Mulheres | 427,4% |



Iris, México.



Este relatório é fruto do trabalho em equipe. Agradecemos a todos aqueles que aparecem nas fotografias, contribuíram com ideias, revisaram textos e deram seu apoio. Esperamos que estas páginas reflitam o carinho deste processo.

Obrigado.

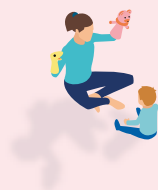


www.softys.com

Consultora de edição e correção: **Isabel Plant**

Desenvolvimento de conteúdos e assessoria em conteúdos GRI: **Plus Comunica**

Design: **Mandarina**



O futuro das crianças é sempre hoje. Amanhã será tarde.

Gabriela Mistral.



Relatório de Sustentabilidade
2022

Uma empresa **cmpe**.